**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Août 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois d’Août 2023, l’indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, a augmenté de 0,5% par rapport au mois de Juillet de la même année contre 0,3% pour la moyenne nationale.

Cette variation de l’indice général de Kenitra est le résultat d’une hausse de 0,5% aussi bien de l’indice des produits alimentaires que de celui des produits non alimentaires.

En descendant au niveau des classes alimentaires, on note que seuls les indices des "Viandes" et des "Poissons et fruits de mer" ont baissé, respectivement, de 4,2% et de 1,3% entre Juillet et Août 2023. Par contre, six classes ont connu des variations positives allant de 0,6% pour les "Café, thé et cacao" à 5,5% pour les "Fruits". Tandis que le reste des classes a stagné au cours de ce mois.

Quant aux produits non alimentaires, seule la division des "Loisirs et culture" a connu une baisse de prix de 0,8%. Les divisions concernées par la hausse sont les "Articles d’habillement et chaussures" avec 0,3%, les "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" avec 0,1%, les "Transports" avec 2,9% et les "Restaurants et hôtels" avec 1,7%. Les indices du reste des divisions ont stagné entre ces deux mois.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de glissements annuels, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a crû de 5,6% contre 5% pour l’ensemble national. Ceci, est l’effet conjugué de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 9,9% et de celle des "Produits non alimentaires" de 2,3%.

Concernant la première division des produits alimentaires, trois classes ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit, selon le degré d’importance, des "Fruits" avec 39,9%, des "Légumes" avec 20% et du "lait, fromage et œufs" avec 11,6%. Quant à la 2ème division qui comprend les "Boissons alcoolisées et Tabac", on observe une hausse significative pour la "Bière" dont l’indice a grimpé de 12,6%.

Concernant les divisions des produits non alimentaires, les variations positives les plus fortes, sont enregistrées auprès de "l’Enseignement" avec 11% et des "Restaurants et hôtels" avec 12,4%. Cinq autres divisions ont également varié positivement mais avec des taux moins importants et qui vont de 0,1% pour les "Communications" à 4,5% pour les "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer". Toutefois, trois divisions, à savoir la "Santé" les "Transports" et les "Loisirs et culture", ont enregistré une baisse de leurs indices avec, respectivement (-0,2%), (-1,2%) et (-0,6%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Au terme du mois d’Août 2023, dix villes dont la ville de Kénitra, ont enregistré des taux d’inflation supérieurs à celui de la moyenne nationale et variant de 0,4% pour Marrakech à 1,6% pour Oujda.

Il est à signaler que trois villes ont connu des variations négatives de leurs indices au cours de ce mois. Il s’agit de Béni Mellal avec (-1,4%), de Rabat avec (-0,2%) et de Safi avec (-0,1%).

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Août** | **Juillet** | **Août** | **VARIATION (%)** | |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 115,6 | 126,5 | 127,2 | 0,6 | 10,0 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 129,1 | 136,1 | 136,1 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **116,1** | **126,8** | **127,5** | **0,5** | **9,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 111,2 | 115,6 | 115,9 | 0,3 | 4,2 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,3 | 104,0 | 104,1 | 0,1 | 0,8 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 112,6 | 117,7 | 117,7 | 0,0 | 4,5 |
| **06. SANTÉ** | 102,3 | 102,1 | 102,1 | 0,0 | -0,2 |
| **07. TRANSPORTS** | 120,9 | 116,1 | 119,5 | 2,9 | -1,2 |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 0,1 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 107,8 | 108,1 | 107,2 | -0,8 | -0,6 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,2 | 0,0 | 11,0 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 103,8 | 114,8 | 116,7 | 1,7 | 12,4 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 114,4 | 117,4 | 117,4 | 0,0 | 2,6 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **109,7** | **111,6** | **112,1** | **0,5** | **2,3** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **112,4** | **118,1** | **118,7** | **0,5** | **5,6** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **112,1** | **117,3** | **117,7** | **0,3** | **5,0** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **Août** | **Juillet** | **Août** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **115,6** | **126,5** | **127,2** | **0,6** | **10,0** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***116,2*** | ***127,7*** | ***128,5*** | ***0,6*** | ***10,6*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 120,8 | 120,4 | 121,7 | 1,1 | 0,7 |
| VIANDE | 7,4 | 110,5 | 124,1 | 118,9 | -4,2 | 7,6 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 109,0 | 111,2 | 109,7 | -1,3 | 0,6 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 108,2 | 120,8 | 120,8 | 0,0 | 11,6 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 140,4 | 151,0 | 152,0 | 0,7 | 8,3 |
| FRUITS | 3,5 | 117,2 | 155,4 | 164,0 | 5,5 | 39,9 |
| LEGUMES | 5,7 | 112,6 | 130,7 | 135,1 | 3,4 | 20,0 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 106,9 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 2,1 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 100,3 | 96,9 | 97,6 | 0,7 | -2,7 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***105,3*** | ***106,1*** | ***106,6*** | ***0,5*** | ***1,2*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 106,4 | 107,9 | 108,6 | 0,6 | 2,1 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 102,6 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | -1,1 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **129,1** | **136,1** | **136,1** | **0,0** | **5,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,4*** | ***108,9*** | ***108,9*** | ***0,0*** | ***6,3*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 7,8 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 1,4 |
| BIERE | 0,0 | 108,3 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | 12,6 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **116,1** | **126,8** | **127,5** | **0,5** | **9,9** |
| **GENERAL** | **100** | **112,4** | **118,1** | **118,7** | **0,5** | **5,6** |

*Source : HCP*