**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Septembre 2023** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

Au terme du mois de septembre 2023, l’indice des Prix à la Consommation de la ville de Kenitra, a connu une stagnation par rapport au mois d’Août de la même année contre 0,8% pour la moyenne nationale.

Cette stabilité de l’indice général de Kenitra est le résultat de la baisse de l’indice des produits alimentaires et la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,2%.

En descendant au niveau des classes alimentaires, on note que les baisses de prix ont touché les "Pain et céréales" avec (-0,5%), les "Huiles et graisses" avec (-4,1%) et les "Fruits" avec (-8,3%). Quant aux hausses de prix, les classes concernées sont : les "Viandes" avec 2,9%, les Poissons et fruits de mer avec 3,9%, le "Lait, fromage et œufs" avec 0,6%, les "Légumes" avec 4,2% et le "Café, thé et cacao" avec 0,5%.

Quant aux produits non alimentaires, les divisions qui ont connu des variations au cours de ce mois sont : les "Transports" avec 1,1%, les "Loisirs et culture, avec 0,3% et" l’Enseignement " avec 0,5%.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En termes de variation annuelle, l’indice des prix à la consommation de la ville de Kenitra a progressé de 4,3% contre 4,9% pour celui national. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 6,9% et de celle des "Produits non alimentaires" de 2,2%.

Concernant la première division des produits alimentaires, on souligne que presque toutes les classes ont connu des variations positives de leurs indices dont trois ont enregistré des taux d’inflation annuels à deux chiffres. Il s’agit, selon le degré d’importance, des "Légumes" avec 16,4%, des "Fruits" avec 14,8% et du "lait, fromage et œufs" avec 10,4%. Quant à la 2ème division qui comprend les "Boissons alcoolisées et Tabac", on observe une hausse significative pour la "Bière" dont l’indice a grimpé de 12,6%.

Concernant les divisions des produits non alimentaires, les variations positives les plus fortes, sont enregistrées auprès de "l’Enseignement" avec 11,5% et des "Restaurants et hôtels" avec 12,4%. Cinq autres divisions ont également varié positivement mais avec des taux moins importants et qui vont de 0,1% pour les "Communications" à 4,1% pour les "Articles d’habillement et chaussures". Toutefois, trois divisions, à savoir la "Santé" les "Transports" et les "Loisirs et culture", ont enregistré une baisse de leurs indices avec, respectivement (-0,2%), (-0,5%) et (-0,7%).

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Mises à part les villes d’Elhouceima et Tétouan dont l’indice général a baissé de 1% et 0,2% respectivement et des villes de Kénitra et Oujda qui ont connu une stagnation de leurs indices, le reste des villes a enregistré des taux d’inflation positifs, allant de 0,2% pour Tanger à 2,5% pour Béni Mellal, au terme du mois de Septembre 2023 par rapport au mois précédent..

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Septembre** | **Août** | **Septembre** | **VARIATION (%)** | |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 118,6 | 127,2 | 126,9 | **-0,2** | **7,0** |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 129,1 | 136,1 | 136,1 | **0,0** | **5,4** |
| **Indices des Produits alimentaires** | **119,0** | **127,5** | **127,2** | **-0,2** | **6,9** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 111,3 | 115,9 | 115,9 | **0,0** | **4,1** |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 103,5 | 104,1 | 104,1 | **0,0** | **0,6** |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 113,4 | 117,7 | 117,7 | **0,0** | **3,8** |
| **06. SANTÉ** | 102,3 | 102,1 | 102,1 | **0,0** | **-0,2** |
| **07. TRANSPORTS** | 121,4 | 119,5 | 120,8 | **1,1** | **-0,5** |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,6 | 106,6 | **0,0** | **0,1** |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 108,3 | 107,2 | 107,5 | **0,3** | **-0,7** |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 111,0 | 123,2 | 123,8 | **0,5** | **11,5** |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 103,8 | 116,7 | 116,7 | **0,0** | **12,4** |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 114,8 | 117,4 | 117,4 | **0,0** | **2,3** |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **110,0** | **112,1** | **112,4** | **0,2** | **2,2** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **113,8** | **118,7** | **118,7** | **0,0** | **4,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **113,2** | **117,7** | **118,7** | **0,8** | **4,9** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **PONDERATION** | **SEPTEMBRE** | **AOUT** | **SEPTEMBRE** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2022** | **2023** | **2023** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **118,6** | **127,2** | **126,9** | **-0,2** | **7,0** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***119,3*** | ***128,5*** | ***128,1*** | ***-0,3*** | ***7,4*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 120,8 | 121,7 | 121,1 | -0,5 | 0,2 |
| VIANDE | 7,4 | 114,6 | 118,9 | 122,3 | 2,9 | 6,7 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 105,0 | 109,7 | 114,0 | 3,9 | 8,6 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 110,1 | 120,8 | 121,5 | 0,6 | 10,4 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 140,9 | 152,0 | 145,7 | -4,1 | 3,4 |
| FRUITS | 3,5 | 131,0 | 164,0 | 150,4 | -8,3 | 14,8 |
| LEGUMES | 5,7 | 121,0 | 135,1 | 140,8 | 4,2 | 16,4 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 107,2 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 1,8 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 96,2 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 1,5 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***105,7*** | ***106,6*** | ***106,9*** | ***0,3*** | ***1,1*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 107,0 | 108,6 | 109,1 | 0,5 | 2,0 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 102,6 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | -1,1 |
| **BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **129,1** | **136,1** | **136,1** | **0,0** | **5,4** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,4*** | ***108,9*** | ***108,9*** | ***0,0*** | ***6,3*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 7,8 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 106,9 | 106,9 | 0,0 | 1,4 |
| BIERE | 0,0 | 108,3 | 121,9 | 121,9 | 0,0 | 12,6 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***130,8*** | ***137,9*** | ***137,9*** | ***0,0*** | ***5,4*** |
| TABAC | 1,4 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 5,4 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **42,7** | **119,0** | **127,5** | **127,2** | **-0,2** | **6,9** |
| **GENERAL** | **100** | **113,8** | **118,7** | **118,7** | **0,0** | **4,3** |

*Source : HCP*