**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)**  **De la ville de Kénitra**  **Mars 2024** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 : 2017) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient près de 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

L’Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume représentant les 12 régions économiques actuelles.

**DIRECTION PROVINCIALE DE KENITRA**

**Evolution mensuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

L’Indice des Prix à la Consommation du mois de Mars 2024 a progressé de 1% par rapport au mois précédent, contre 0,7% pour le niveau national.

Cette croissance de l’IPC de la ville de Kenitra provient de la hausse simultanée de l’indice de la grande division des produits alimentaires et de celui des produits non alimentaires, avec respectivement 2,1% et 0,1%.

Au terme du mois de Mars 2024, les classes alimentaires qui ont subi une hausse de leurs indices sont : les "Pains et céréales" avec 0,7%, les "Viandes" avec 1,8%, les "Poissons et fruits de mer" avec un taux d’inflation considérable de 25,7%, le "Lait, fromage et œufs" avec 1,4%, les "Légumes" avec 2,1% et le "Café, thé et cacao" avec 0,1%. En contrepartie, les classes qui ont fait l’objet de baisses sont  les "Huiles et graisses" avec (-0,3%) et les "Fruits" avec (-0,4%).

Du côté des produits non alimentaires, seules les deux divisions "Articles d’habillement et chaussures" et "Transports" ont connu des hausses de prix respectives de 1,5% et 0,4% au cours de ce mois. Quant aux indices du reste des divisions non alimentaires, ils ont stagné par rapport au mois précédent.

**Evolution annuelle de L’IPC (Base 100 : 2017) de la ville de Kenitra:**

En glissements annuels, l’indice général des prix à la consommation de la ville de Kenitra a enregistré une hausse de 0,3% contre 0,9% pour la moyenne nationale. Ceci, est l’effet combiné de la croissance des prix de la grande division des "Produits alimentaires" de 0,1% et de celle des "Produits non alimentaires" de 0,5%.

Pour ce qui est de la première division, on souligne que six classes alimentaires ont connu des variations positives de leurs indices. Il s’agit des "Viandes" avec 7,9%, des "Poissons et fruits de mer" avec 21,6%, du "Lait, fromage et œufs" avec 3,4%, des "Fruits" avec 3,3%, du "Café, thé et cacao" avec 2,4% et des "Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes" avec 0,8%. Quant aux baisses de prix, elles ont concerné les classes alimentaires suivantes : les "Pains et céréales" avec (-1,5%), les "Huiles et graisses" avec (-3,1%), les "Légumes" avec (-16,6%) et les "Sucres, confitures, miel, chocolat et confiserie" avec (-0,8%). Il est à noter que pour la 2ème division, l’indice du groupe "Boissons alcoolisées" a connu une hausse significative au cours de cette année, soit 11,8% contre 2,2% pour le "Tabac".

Concernant les divisions des produits non alimentaires, sept divisions sur dix ont vu leurs indices augmenter rapport à l’année précédente. Il s’agit des "Articles d’habillement et chaussures" avec 4%, des "logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles" avec 0,4%, des "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" avec 1,2%, des "Communications" avec 0,1%, de "l’Enseignement" avec 0,5%, des "Restaurants et hôtels" avec 1,7% et des "Biens et services divers" avec 1,6%.

Pour ce qui est des baisses de prix, elles ont touché uniquement la "Santé" et les "Loisirs et culture" avec respectivement (-1,9%) et (-1,2%). A noter que seul l’indice de la division des "Transports" a connu une stagnation au cours de cette année.

**Ville de Kenitra et contexte national :**

Au terme du mois de Mars 2024, toutes les villes ont enregistré des taux d’inflation positifs dont cinq sont en dessous de la moyenne nationale. Il s’agit de Casablanca avec 0,3%, de Guelmim avec 0,4%, de Meknès avec 0,6% et de Rabat et de Settat avec 0,7%. Les treize villes restantes ont connu des taux allant de 0,8% pour Fès et Oujda à 1,5% pour Laayoune et El houceima.

**Evolution de l’IPC (base 100 : 2017) par division – ville de Kénitra -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS** | **Mars** | **Fév** | **Mars** | **VARIATION (%)** | |
| **2023** | **2024** | **2024** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES** | 127,3 | 124,6 | 127,3 | 2,2 | 0,0 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC** | 135,7 | 139,4 | 139,4 | 0,0 | 2,7 |
| **Indices des Produits alimentaires** | **127,6** | **125,1** | **127,7** | **2,1** | **0,1** |
| **03. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES** | 113,8 | 116,5 | 118,3 | 1,5 | 4,0 |
| **04. LOGEMENT, EAU, GAZ, ELECTRICITE ET AUTRES COMBUSTIBLES** | 104,1 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 0,4 |
| **05. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER** | 116,4 | 117,8 | 117,8 | 0,0 | 1,2 |
| **06. SANTÉ** | 102,0 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | -1,9 |
| **07. TRANSPORTS** | 119,0 | 118,5 | 119,0 | 0,4 | 0,0 |
| **08. COMMUNICATIONS** | 106,5 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 0,1 |
| **09. LOISIRS ET CULTURE** | 109,5 | 108,2 | 108,2 | 0,0 | -1,2 |
| **10. ENSEIGNEMENT** | 123,2 | 123,8 | 123,8 | 0,0 | 0,5 |
| **11. RESTAURANTS ET HÔTELS** | 114,7 | 116,7 | 116,7 | 0,0 | 1,7 |
| **12. BIENS ET SERVICES DIVERS** | 115,8 | 117,6 | 117,6 | 0,0 | 1,6 |
| **Indices des Produits non alimentaires** | **111,6** | **112,0** | **112,2** | **0,1** | **0,5** |
| **INDICE GENERAL (KENITRA)** | **118,4** | **117,6** | **118,8** | **1,0** | **0,3** |
| **INDICE GENERAL (NATIONAL)** | **116,9** | **117,2** | **118,0** | **0,7** | **0,9** |

*Source : HCP*

**Evolution de l’Indice des Produits Alimentaires (base 100 : 2017) par division, groupe et classe de produits - ville de Kénitra -**

| **DIVISION/GROUPE/CLASSE DE PRODUITS** | **POND** | **MARS** | **FEVRIER** | **MARS** | **VARIATION (%)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023** | **2024** | **2024** | **Mensuelle** | **Annuelle** |
| **01. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES** | **41,2** | **127,3** | **124,6** | **127,3** | **2,2** | **0,0** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***38,8*** | ***128,5*** | ***125,5*** | ***128,4*** | ***2,3*** | ***-0,1*** |
| PAIN ET CEREALES | 7,8 | 123,8 | 121,1 | 122,0 | 0,7 | -1,5 |
| VIANDE | 7,4 | 117,7 | 124,8 | 127,0 | 1,8 | 7,9 |
| POISSON ET FRUITS DE MER | 2,2 | 113,5 | 109,8 | 138,0 | 25,7 | 21,6 |
| LAIT, FROMAGE ET OEUFS | 4,3 | 121,9 | 124,3 | 126,1 | 1,4 | 3,4 |
| HUILES ET GRAISSES | 4,6 | 154,0 | 149,6 | 149,2 | -0,3 | -3,1 |
| FRUITS | 3,5 | 129,7 | 134,5 | 134,0 | -0,4 | 3,3 |
| LEGUMES | 5,7 | 152,5 | 124,6 | 127,2 | 2,1 | -16,6 |
| SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE | 1,6 | 110,9 | 110,0 | 110,0 | 0,0 | -0,8 |
| PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A. | 1,7 | 99,3 | 103,4 | 104,4 | 1,0 | 5,1 |
| ***BOISSONS NON ALCOOLISEES*** | ***2,3*** | ***107,2*** | ***109,3*** | ***109,3*** | ***0,0*** | ***2,0*** |
| CAFE, THE ET CACAO | 1,7 | 108,8 | 111,3 | 111,4 | 0,1 | 2,4 |
| EAUX MINERALES, BOISSONS RAFRAICHISSANTES, JUS DE FRUITS ET DE LEGUMES (ND) | 0,7 | 103,3 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 0,8 |
| **02. BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC** | **1,5** | **135,7** | **139,4** | **139,4** | **0,0** | **2,7** |
| ***BOISSONS ALCOOLISEES*** | ***0,1*** | ***102,4*** | ***114,5*** | ***114,5*** | ***0,0*** | ***11,8*** |
| SPIRITUEUX | 0,1 | 100,0 | 113,6 | 113,6 | 0,0 | 13,6 |
| VIN ET BOISSONS FERMENTEES | 0,0 | 105,4 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 4,8 |
| BIERE | 0,0 | 108,3 | 133,1 | 133,1 | 0,0 | 22,9 |
| ***TABAC*** | ***1,4*** | ***137,9*** | ***141,0*** | ***141,0*** | ***0,0*** | ***2,2*** |
| TABAC | 1,4 | 137,9 | 141,0 | 141,0 | 0,0 | 2,2 |
| **INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES** | **42,7** | **127,6** | **125,1** | **127,7** | **2,1** | **0,1** |
| **GENERAL** | **100** | **118,4** | **117,6** | **118,8** | **1,0** | **0,3** |

*Source : HCP*