



# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (base 100 : 2006)



(Année 2013)

## II - HISTORIQUE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION :

### I - APERCU METHODOLOGIQUE :

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

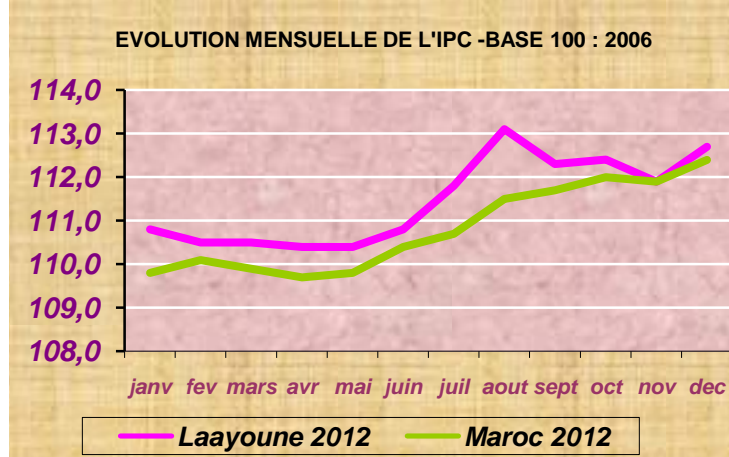
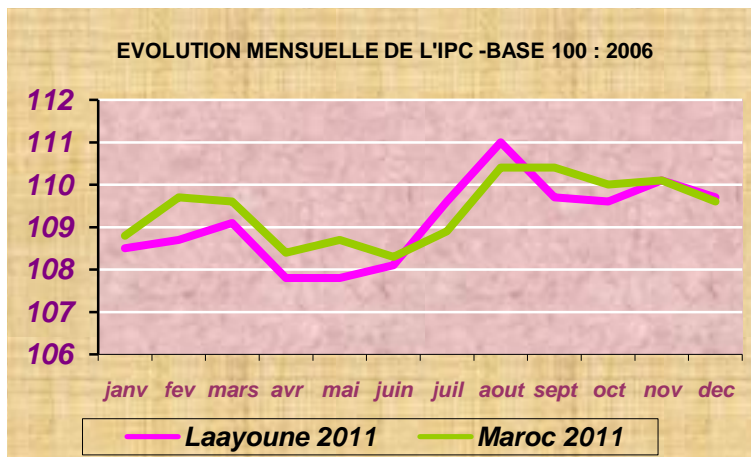
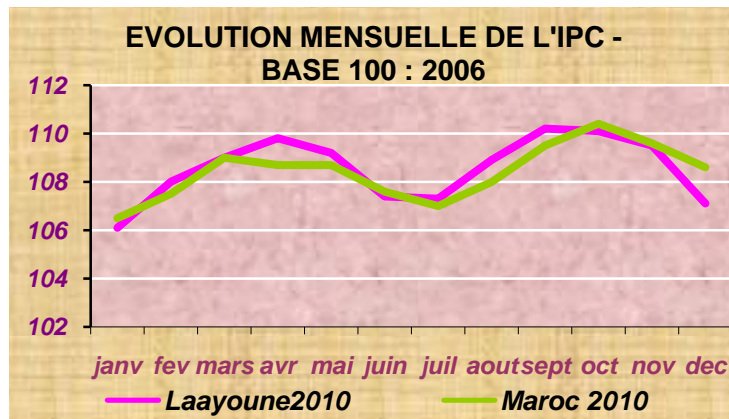
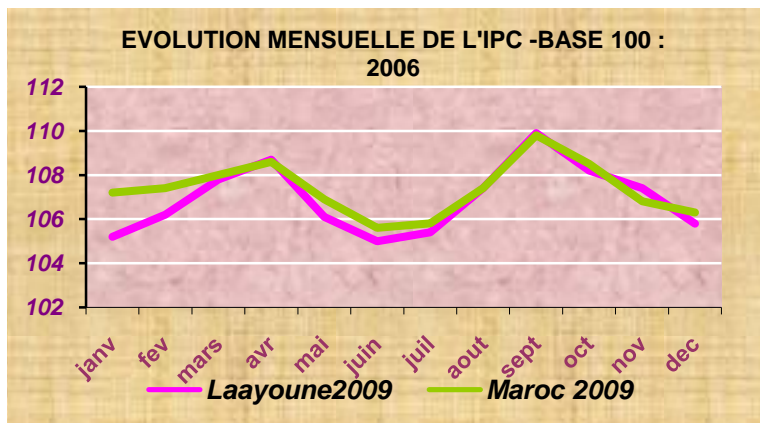
Les pondérations de l'année de base ont été calculés à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisés sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007.

Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 principales villes représentant les 16 régions du royaume, à savoir : Dakhla, Laâyoune, Guelmim, Agadir, Marrakech, Safi, Settat, Casablanca, Rabat, Fès, Meknes, Kénitra, Tanger, Tétouan, Béni-mellal, Al Hoceima et Oujda.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est – à – dire non corrigés des variations saisonnières.



### **III - EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DURANT L'ANNEE 2013 :**

- [Au niveau national :](#)

#### **INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : NATIONAL Base 100 : 2006**

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2013	Décembre 2013	Var. %	2012	2013	Var. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>121,0</b>	<b>120,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>118,5</b>	<b>121,3</b>	<b>2,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,3	120,6	-0,6	119,1	121,7	2,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	115,6	115,6	0,0	108,5	114,4	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>107,4</b>	<b>107,6</b>	<b>0,2</b>	<b>105,4</b>	<b>107,0</b>	<b>1,5</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	111,2	111,6	0,4	108,2	109,9	1,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	107,1	107,1	0,0	105,3	106,5	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,5	107,7	0,2	107,2	107,4	0,2
06 - Santé	105,0	105,1	0,1	103,8	104,7	0,9
07 - Transport	110,1	110,3	0,2	106,4	109,8	3,2
08 - Communication	59,5	59,5	0,0	68,7	62,4	-9,2
09 - Loisirs et culture	97,4	96,8	-0,6	96,9	97,3	0,4
10 - Enseignement	134,2	134,2	0,0	124,3	131,1	5,5
11 - Restaurants et hôtels	118,5	118,7	0,2	113,3	116,9	3,2
12 - Biens et services divers	112,6	113,2	0,5	110,7	112,1	1,3
<b>Ensemble</b>	<b>113,0</b>	<b>112,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>110,8</b>	<b>112,9</b>	<b>1,9</b>

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2013, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,5% de l'indice des produits alimentaires, et d'une hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2013, concernent principalement les fruits avec 6,1%, poissons et fruits de mer avec 5,7% et les viandes avec 1,7%. En revanche, les prix des légumes ont augmenté de 3,3%.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2013, une augmentation de 1,9% par rapport à l'année 2012. La hausse a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 2,4% que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé de 1,5%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 9,2% pour les «communications» à une hausse de 5,5% pour l'«enseignement».

- [Au niveau régional \( la ville de LAAYOUNE \) :](#)
- A- **VUE D'ENSEMBLE :**

Au cours du mois de Décembre 2013, l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) à Laâyoune a connu une baisse de 1,0 % par rapport au mois précédent.

Cet indice a atteint le niveau de 112,0 contre 113,1 pour le mois de Novembre 2013.

Cette baisse est attribuable à la diminution des prix des produits alimentaires et les boissons non alcoolisées de 2,1%, des prix des restaurants et hôtels de 1,1 %, conjuguée à une légère augmentation de l'indice du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles de 0,1%. Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen des prix à la consommation de la ville de Laâyoune a enregistré une augmentation de 1,0% par rapport à l'année 2012. Cette hausse a concerné les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, dont l'indice a augmenté de 1,3%. Pour les autres produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de -9,1% pour « les communications » à une hausse de 4,8% pour « les boissons alcoolisées et tabac ».

#### **INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : LAAYOUNE Base 100 : 2006**

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2013	Décembre 2013	Var. %	2012	2013	Var. %
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,4	116,9	-2,1	117,2	118,7	1,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	116,3	116,3	0,0	109,9	115,2	4,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	115,6	115,6	0,0	110,3	113,2	2,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	106,9	107,0	0,1	104,4	106,2	1,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,0	109,0	0,0	109,0	109,1	0,1
06 - Santé	100,0	100,0	0,0	99,8	100,0	0,2
07 - Transport	118,0	118,0	0,0	115	117,2	1,9
08 - Communication	57,9	57,9	0,0	67,4	61,3	-9,1
09 - Loisirs et culture	90,6	90,6	0,0	91,2	90,9	-0,3
10 - Enseignement	130,7	130,7	0,0	128,8	129,3	0,4
11 - Restaurants et hôtels	129,2	127,8	-1,1	125,1	128,2	2,5
12 - Biens et services divers	114,2	114,2	0,0	114,6	114,6	0,0
<b>Ensemble</b>	<b>113,1</b>	<b>112,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>111,5</b>	<b>112,6</b>	<b>1,0</b>

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

#### **B- EVOLUTION PAR DIVISIONS DE PRODUITS :**

##### **1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :**

L'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a diminué de 2,1% entre novembre et décembre 2013. Cette baisse est due principalement à la régression des prix des Poissons et fruits de mer (-8,1%); fruits (-7,6%) ; viandes (-2,4%) ; légumes (-2,2%) ; pain et céréales (-0,1%).

Pour les autres produits alimentaires, l'indice des huiles et graisses a connu une progression de +0,2%.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a progressé de 1,3% par rapport à l'année 2012.

## **2- Boissons alcoolisées et tabac :**

L'indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a connu une augmentation de 4,8% par rapport à l'année 2012.

## **3- Articles d'habillement et chaussures :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,6% par rapport à l'année 2012.

## **4- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles :**

L'indice de cette division a progressé de 0,1% entre Novembre et Décembre 2013. Cette légère augmentation s'explique par la hausse des prix de l'entretien et réparation du logement de 0,3%.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,7% par rapport à l'année 2012.

## **5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,1% par rapport à l'année 2012.

## **6- Santé :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,2% par rapport à l'année 2012.

## **7- Transports :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,9% par rapport à l'année 2012.

## **8- Communications :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division s'est incliné de 9,1% par rapport à l'année 2012.

## **9- Loisirs et culture :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a réfléchi de 0,3% par rapport à l'année 2012.

## **10- Enseignement :**

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,4% par rapport à l'année 2012.

## **11- Restaurants et hôtels :**

L'indice de cette division a régressé de 1,1% entre Novembre et Décembre 2013. Cette diminution parvient principalement de la baisse des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (-1,1%).

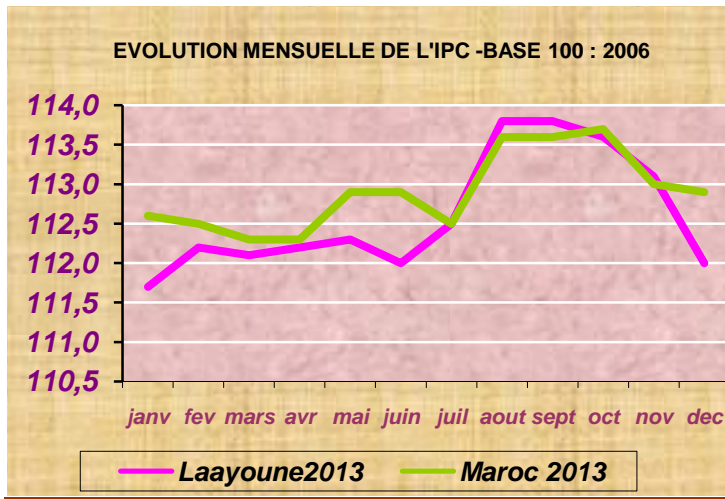
Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division a évolué de 2,5% par rapport à l'année 2012.

## **12- Biens et services divers :**

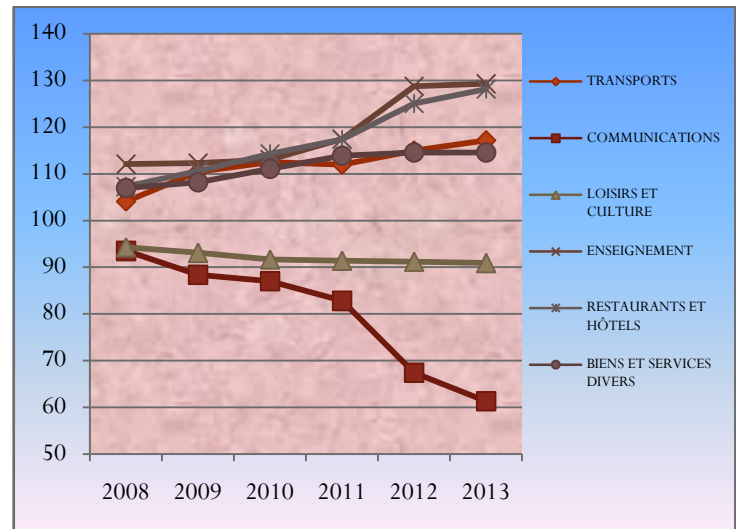
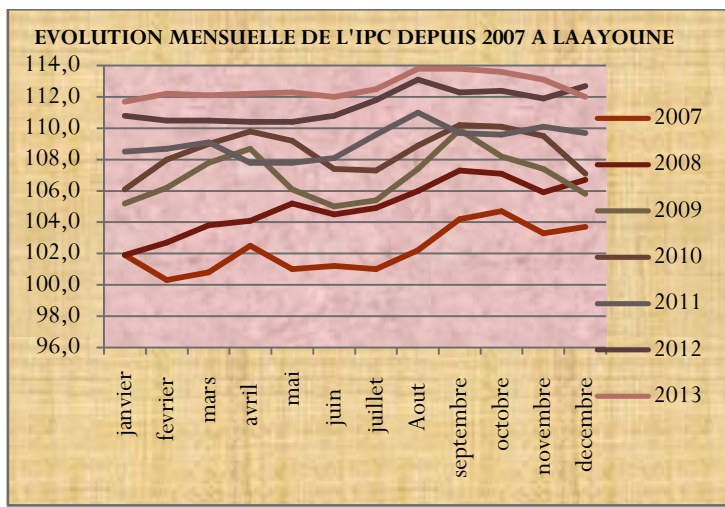
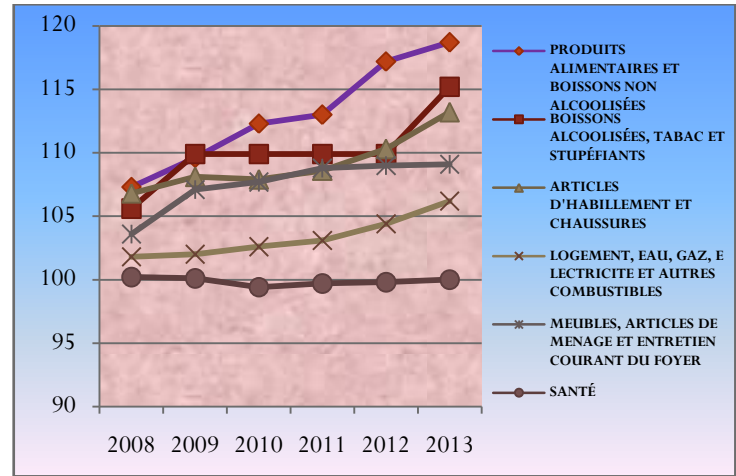
L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2013.

Au terme de l'année 2013, l'indice annuel moyen de la division n'a pas connu de changement par rapport à l'année 2012.

**IV – EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :**



**V – L'IPC ANNUEL PAR DIVISION DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :**



**TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2009 AU 2013 :**

Mois	2009	2010	2011	2012	2013
Jan	105,2	106,1	108,5	110,8	111,7
Fev	106,2	108,0	108,7	110,5	112,2
Mars	107,8	109,0	109,1	110,5	112,1
Avr	108,7	109,8	107,8	110,4	112,2
Mai	106,1	109,2	107,8	110,4	112,3
Juin	105,0	107,4	108,1	110,8	112,0
Juil	105,4	107,3	109,6	111,8	112,5
Août	107,4	108,9	111,0	113,1	113,8
Sep	109,9	110,2	109,7	112,3	113,8
Oct	108,2	110,1	109,6	112,4	113,6
Nov	107,4	109,5	110,1	111,9	113,1
Dec	105,8	107,1	109,7	112,7	112,0
Général	106,9	108,6	109,1	111,5	112,6

**TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISIONS A LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2009 AU 2013 :**

Division	2009	2010	2011	2012	2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,6	112,3	113,0	117,2	118,7
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	109,9	109,9	109,9	109,9	115,2
Articles d'habillement et chaussures	108,1	107,9	108,6	110,3	113,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,0	102,6	103,1	104,4	106,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,1	107,7	108,8	109,0	109,1
Santé	100,1	99,4	99,7	99,8	100,0
Transports	110,5	112,5	112,5	115,0	117,2
Communications	88,4	87,0	82,8	67,4	61,3
Loisirs et culture	93,1	91,7	91,4	91,2	90,9
Enseignement	112,3	113,1	117,5	128,8	129,3
Restaurants et hôtels	110,6	114,3	117,4	125,1	128,2
Biens et services divers	108,2	111,1	113,9	114,6	114,6