



DocExpo

**Premier salon virtuel marocain de la Veille et de la
Documentation**

**Centre National de Documentation / HCP- Maroc-
Juillet 2016**

www.cnd.hcp.ma/docexpo2016

DocExpo : Un salon pour la veille et la documentation avec une vision 2.0 !

Le Centre National de Documentation (CND), sous tutelle du Haut-commissariat au Plan, du Royaume du Maroc ,organise le premier salon marocain virtuel : **DocExpo** dédié à la veille à la documentation. DocExpo se veut être un véritable catalyseur d'interactivité, et une opportunité pour la valorisation des produits et services des professionnels dans le domaine de la veille, la documentation et la gestion de l'information.

De quoi s'agit-il ?

Sur la base de la première plateforme virtuelle 3D, en Afrique et en région méditerranéenne, DocExpo a été conçu comme un espace 100% virtuel Interactif, pouvant reproduire en ligne, à la fois, et l'ambiance d'un salon traditionnel, mais également un environnement d'échanges réels entre les professionnels de la veille et de la documentation, tant au Maroc que depuis l'étranger. A cet effet, un site web a été dédié à ce salon :<http://cnd.hcp.ma/docexpo2016>. Ce nouvel espace de collaboration en ligne, porteur d'opportunités d'affaires et de développement des communautés professionnelles , sera accessible au public à partir du 1er juillet 2016.

1. Comment découvrir concrètement DocExpo ?

- **Pour les exposants**

Chaque exposant, pourra disposer d'un stand d'exposition virtuel avec un identifiant et un mot de passe, pour accéder à son espace de gestion de contenu. Dans les stands virtuels d'exposition : Services, produits, et informations des exposants comme les brochures, liens des sites web et réseaux sociaux, cartes visites, flyers, fiches produits seront présentés... .

Un espace de promotion est également disponible pour la diffusion, dans le cadre du salon, des offres d'annonces professionnelles des exposants. L'objectif étant d'aboutir d'une manière effective à des deals concrets entre exposants et visiteurs.

La Date d'ouverture DocExpo pour les espaces de gestion des stands exposants a été fixée au 30 avril 2016.

- **Pour les visiteurs en ligne**

La visite du salon DocExpo et la navigation dans les halls thématiques virtuels se fera après authentification des e-visiteurs (identifiant + mot de passe) et obtention d'un e-badge.

Services, produits, et informations des exposants sont alors mis à la disposition des e-visiteurs dans les stands virtuels pour consultation, téléchargement ou encore visualisation des vidéos en quelques clics.

Les visiteurs peuvent se promener et naviguer dans les allées des halls thématiques, virtuels, échanger leurs cartes de visite, et interagir avec les exposants.

L'accès aux stands des exposants est direct grâce aux plans des 10 halls thématiques en 3 D : Veille, Documentation/information, Univers data, Bibliothèques/médiathèques, Archivage, Formation/ E learning, Diffusion /édition, Gouvernance, contenu médias sociaux et bases de données numériques.

Grâce au moteur de recherche de la plateforme, les e-visiteurs peuvent faire des recherches par produit, catégorie, ou exposant. A titre d'illustration, et d'après les estimations, un salon virtuel peut recevoir jusqu'à 10 à 20 fois plus de visiteurs qu'un salon classique .

D'autres services sont également mis à la disposition des e-visiteurs : une salle de conférence virtuelle, une galerie d'art virtuelle et des ressources numériques très diversifiées dans la médiathèque virtuelle du salon.

- Date d'ouverture DocExpo pour les e-visiteurs : Le 1er juillet 2016

- **Quelques points forts du salon DocExpo**

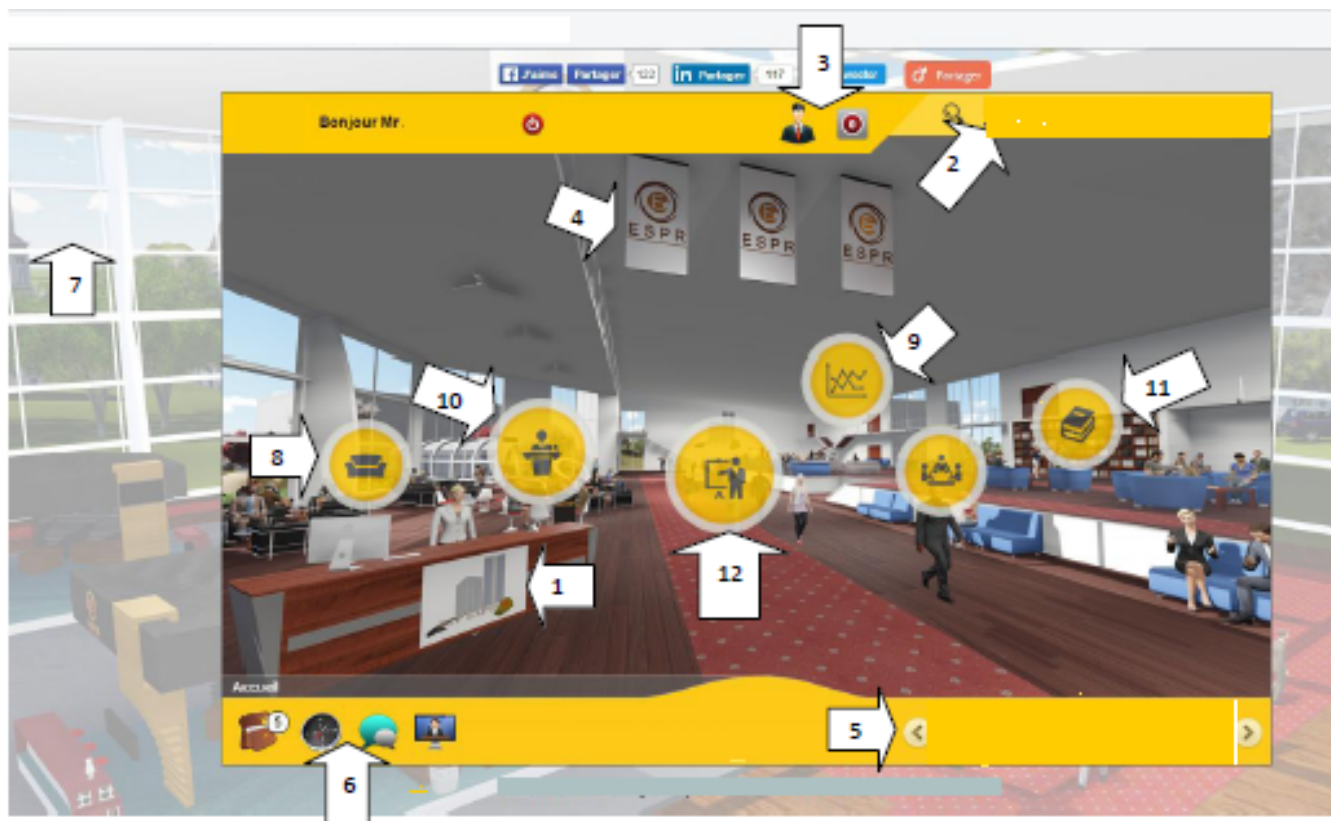
- Moyen peu coûteux pour présenter les produits et services des professionnels exposants, car l'optimisation des coûts est significative.

- Gain de temps indéniable, et notamment dans la phase préparatoire du salon : Pas de contraintes d'agencement des stands d'exposition. Pas de tracasseries, d'impressions, ni de livraison, puisque le mobilier n'existe plus ! Les brochures deviennent des fiches produits téléchargeables et l'écran virtuel permet de visualiser les présentations.

- Meilleure visibilité pour les produits et services des exposants : visionnage et accès rapide à leurs produits grâce au moteur de recherche de la plate-forme du salon.
- Pas de files d'attente, ni de problèmes de transport.
- Des réunions, peuvent être tenues à tout moment, en direct et en temps réel.
- Meilleures opportunités d'échanges, d'affaires et partenariats notamment par la promotion d'offres des exposants dans la place de marché virtuelle du salon.
- Reporting qualitatif détaillé des fréquentations des e-visiteurs.
- Accès aux stands des exposants, tout au long de la durée du salon, à tout moment de la journée.

2. Le salon DocExpo en images

- Espace Visiteurs : Accueil au salon



1. Support du salon.
2. Barre de recherche (produit, catégorie, exposant).
3. Icones : Liste des exposants, notifications de la place de marché.
4. Affiches publicitaires.
5. Pavés publicitaires.
6. Icones : Porte documents, navigation rapide, historique des conversations.
7. Habillage du salon.
8. Espace de discussion libre sous forme de tchat
9. Place de marché(Annonces professionnelles catégorisées)
10. Salle de conférences virtuelles.
11. Médiathèque virtuelle Docexpo.
12. Halls d'exposition.

- **Stands d'exposition :**



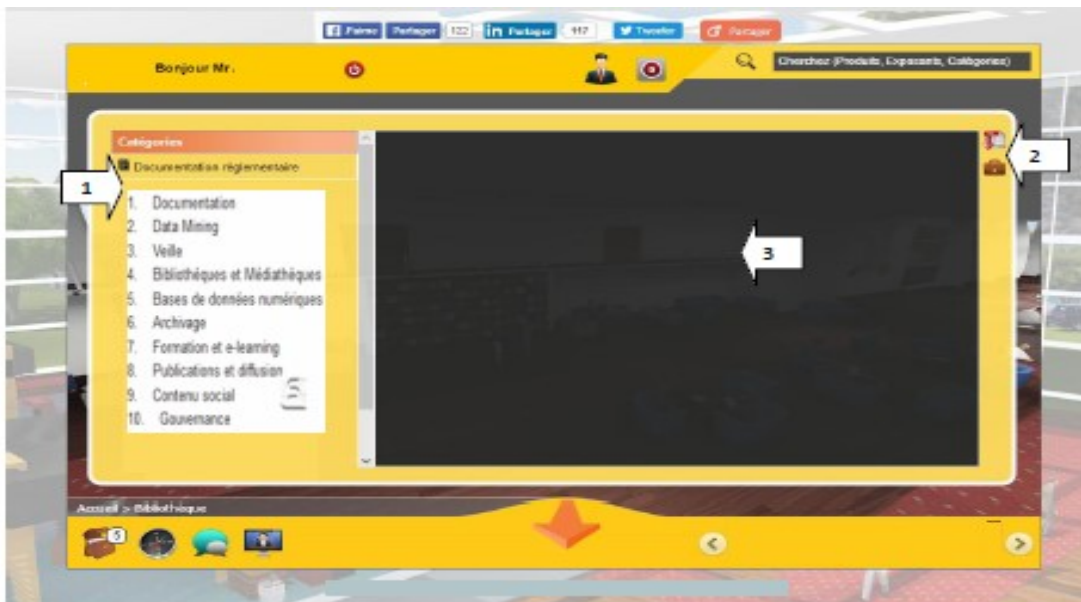
1. Liens : Site web, facebook, linkedin, twitter.
2. Produits.
3. Cartes de visite.
4. Discussion : description de l'exposant, brochure, flyer, tchat texte.
5. Vidéos.
6. Vidéo-conférence.
7. Audio-conférence.
8. Logo, pays, description courte, langue de communication.

- **Salle de conférences virtuelles**



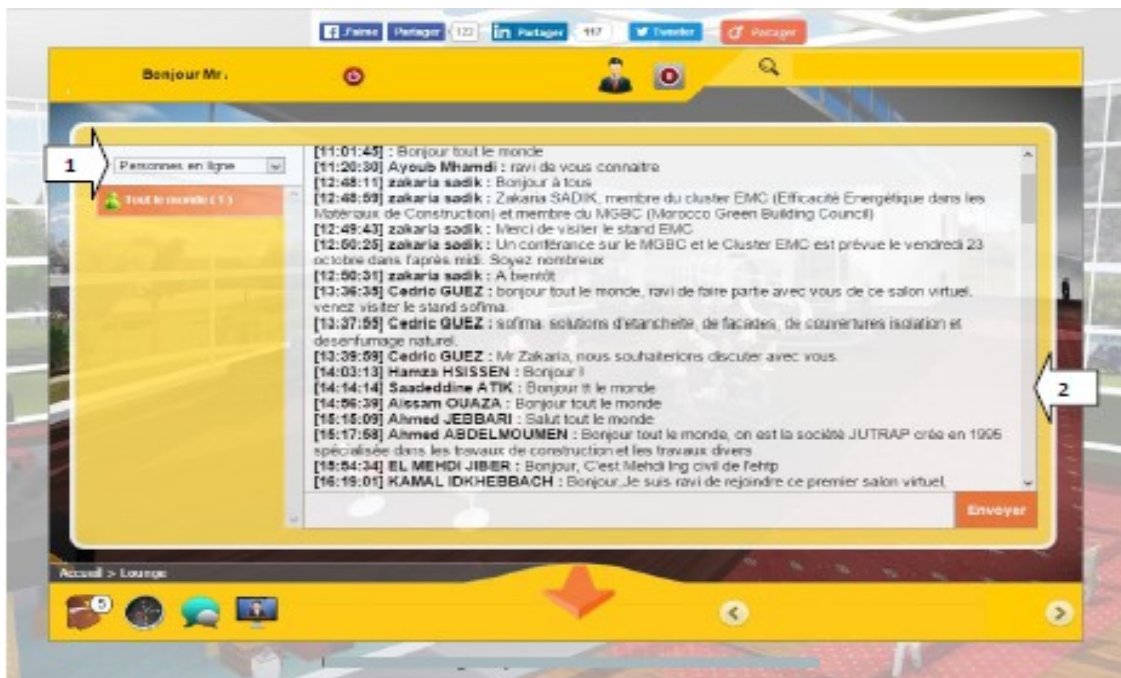
1. Affiche publicitaire.
2. Icones : Liens du conférencier (biographie, site web, profils sociaux).
3. Choix de la conférence.
4. Support de présentation.
5. Questions/Réponses.

- **Médiathèque virtuelle Docexpo**



1. Choix du fichier.
2. Icones : Télécharger, mise en porte documents.
3. Zone d'affichage.

- Espace de discussion libre Exposant / E visiteurs sous forme de tchat texte :



1. Choix des discussions.
2. Zone d'affichage.

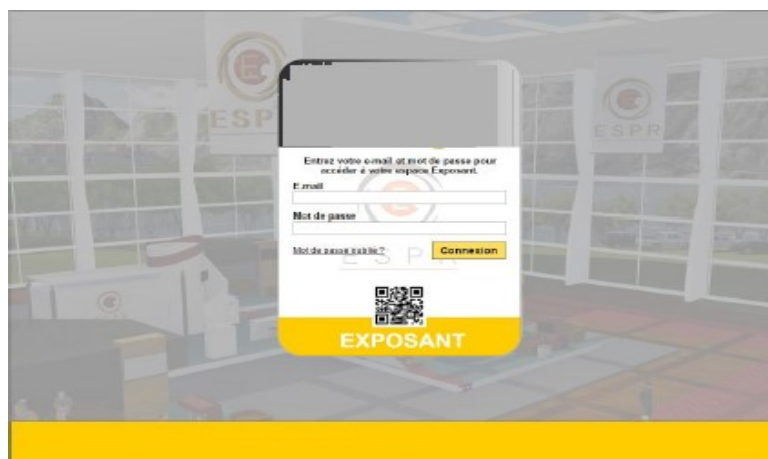
- Place de marché : espace d'annonces catégorisées



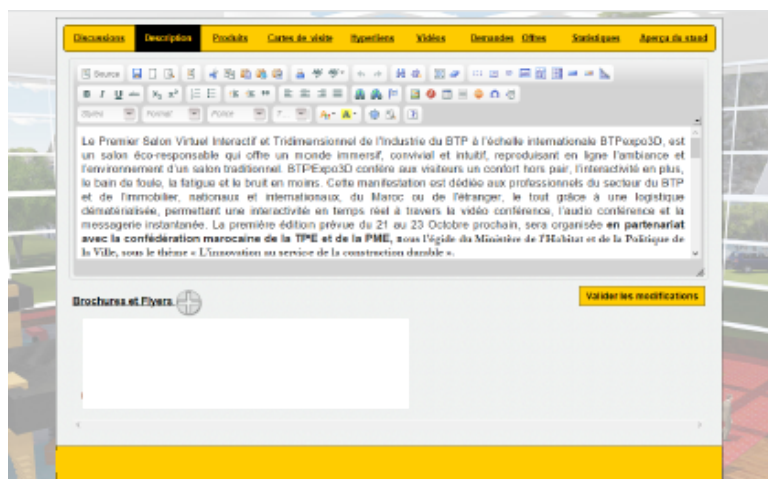
1. Liste des annonces.
2. Poster une annonce.
3. Formulaire d'annonces

3 Espace Exposants (Back office pour gestion de contenu)

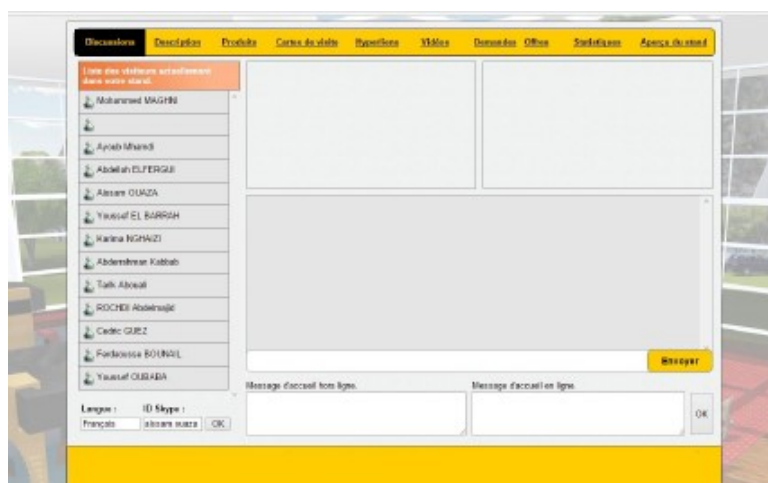
Authentification de l'exposant:



Description des produits : brochures flyers..



Discussions exposant :



Produits exposants :

Discussions Description **Produits** Cartes de visite Hyperliens Vidéos Demandes Offres Statistiques Ajout de statut

Actions Libellé de produit Lien Web Fichier PDF Catégories Médias

Image : Choisissez un fichier Aucun fichier choisi Image transparente (PNG)

Fichier pdf : Choisissez un fichier Aucun fichier choisi Afficher le fichier pdf dans la description du produit

Libellé : Steel Virtual

Lien Web : http://www.bpepco3d.ma/

Tags : Mots clés (Ajoutez par des virgules)

Catégorie : Anticorrosion Autres Fondations profondes Fondations spéciales Fondations sur terrain minier ou sur carrière Matériel d'excavation, manutention et criblage Projection de béton Réhabilitation et rénovation Renforcement et amélioration des sols Travaux sous-terrains

Description :

Cartes de visite de l'exposant:

Discussions Description Produits **Cartes de visite** Hyperliens Vidéos Demandes Offres Statistiques Ajout de statut

Actions	Nom	Prénoms	Entreprise	Poste	Téléphone	E-Mail
	OUAZA	Ahmed	ESPR	Directeur Business Development	0681439694	a.ouaza@bpepco3d.com
	OUAZA	Ahmed	ESPR	Business Development Director	0681439694	a.ouaza@bpepco3d.com

Nom : OUAZA

Prénoms : Ahmed

Organisation : ESPR

Poste : Directeur Business Development

Téléphone (Fax) : 643712122

Téléphone : 0681439694

Adresse : Bureau 0205, 10 Avenue Général Tachouak, Hassan, Rabat

E-Mail : a.ouaza@bpepco3d.com


Site web : http://www.bpepco3d.ma/


Fichier joint : Choisissez un fichier Aucun fichier choisi


Valider Annuler


Hyperliens réseaux sociaux:

Discussions Description Produits Cartes de visite **Hyperliens** Vidéos Demandes Offres Statistiques Ajout de statut









Valider



Vidéos exposants:

The screenshot shows a web application interface with a navigation menu at the top containing: Discussions, Description, Produits, Cartes de visite, Hyperliens, Vidéos, Demandes / Offres, Statistiques, and Aperçu du stand. The 'Vidéos' tab is active. Below the menu, there is a large empty white area. A yellow form is overlaid on this area, containing the following fields and options:

- Titre de la vidéo : [Text input field]
- Type de vidéo : Youtube Mail
- Id Youtube ou lien : [Text input field]
- Médias : Choisir un fichier Associer fichier existant
- Buttons: Valider, Annuler

Demandes :

The screenshot shows the 'Demandes / Offres' section of the web application. It features a table with the following data:

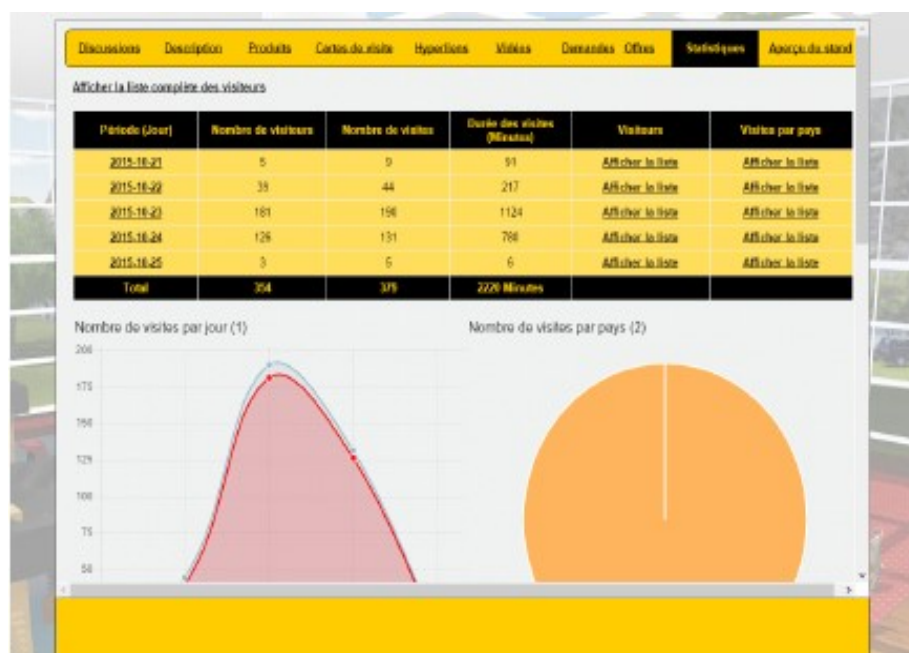
Actions	Intitulé	Catégorie	Date	Type	Mode de contact	Assesseur
 	Carreaux > Zibitafab	Relevés de travaux	2015-12-24 22:57	Appel d'offres	Par e-mail	CELEZA

Offres exposant:

The screenshot shows the 'Demandes / Offres' form in the web application. The navigation menu is the same as in the previous screenshots. The form contains the following fields and options:

- Titre : [Text input field]
- Description : [Text area]
- Catégorie : Arrangement urbain
- Mode de contact : Email Téléphone Dans le salon
- Lien (Optionnel) : [Text input field]
- Tags (Mots clés) : [Text input field]
- N° de téléphone : [Text input field]
- E-mail : a.sokra@tpepa3d.com
- Buttons: Valider, Annuler

Reporting et Statistiques détaillées des visites en ligne :



4 Info pratiques

- **Contact** : Docexpo@hcp.ma

- **Adresse du Centre National de Documentation**

Avenue Haj Ahmed Cherkaoui- haut agdal- Quartier des ministères- BP 826 - 10100

Rabat Maroc. Téléphone : 212 537773131 Télécopie : 212 537773134