

# Enquête des Prix à la Consommation

L'enquête des prix à la consommation s'inscrit dans le dispositif d'enquêtes à caractère structurel réalisées par le Haut-Commissariat au Plan. Cette enquête constitue la source fondamentale pour le calcul mensuel de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) qui permet de mesurer, entre deux périodes données, la variation relative des prix à la consommation d'un panier fixe de biens et services couramment acquis par les ménages marocains.

## Objectifs

L'IPC est utilisé principalement pour :

- Estimer le taux d'inflation;
- Orienter l'élaboration de la politique monétaire ;
- Analyser la conjoncture économique ;
- Indexer les contrats entre les différents partenaires socio-économiques ;
- Mesurer les agrégats en termes réels notamment celles de la comptabilité nationale.

## Périodicité

Enquête mensuelle permanente

## Historique

- ICV : Depuis 1958
- IPC (Base 100 : 2006) : Mis en place en Novembre 2009
- IPC (Base 100 : 2017) : Mis en place et publié à partir du mois de Mai 2020

## Caractéristiques de l'IPC (Base 100 : 2017)

**Date de la première publication:** Mai 2020.

**Population de référence:** Ensemble de la population urbaine.

**Panier :** 546 produits et 1391 variétés.

**Champs de l'enquête:** 18 villes grandes villes représentant le milieu urbain des 12 régions du Royaume (Rabat, Casablanca, Fès, Meknès, Kénitra, Agadir, Marrakech, Oujda, Tanger, Tétouan, Laâyoune, Dakhla, Guelmim, Settat, Safi, Beni Mellal, Al Hoceima et Errachidia).

**Pondération:** Les coefficients de pondération ont été calculés sur la base des données issues de l'enquête nationale sur les dépenses et la consommation des ménages 2013-2014 et le RGPH 2014.

**Nomenclature:** COICOP adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies.

**Formule de calcul:** Laspeyres en chaîne. Ainsi, l'indice est calculé mensuellement au niveau national et à l'échelle des villes, par variété, produit, section, classe, groupe de produits et division en plus de l'indice général.

## Questionnaires :

On distingue 3 types de questionnaires électroniques installés dans des tablettes :

- Q. pour les produits à périodicité mensuelle
- Q. pour les observations hebdomadaires
- Q. concernant le loyer

En plus de ces questionnaires, certaines observations se font au niveau central, il s'agit notamment des prix des médicaments.

## Mode de collecte

Entretien direct avec collecte automatisée via tablettes.

## Mode diffusion

Papier, site web

**Titres des publications :**

Indice des prix à la consommation

**Périodicité de publication :**

Mensuelle

**[Consulter les publications](#)**