

Enquêtes Trimestrielles de Conjoncture d'Entreprises

Les enquêtes trimestrielles de conjoncture constituent un outil de suivi régulier et permanent de l'évolution de l'activité économique. Ces enquêtes permettent de saisir les tendances de la conjoncture pour le trimestre en cours et les réalisations durant le trimestre précédent et ce, à travers les opinions émises par les chefs d'entreprises concernant la production, la demande, l'utilisation des capacités productives, les investissements, les prix de vente, la trésorerie, les carnets de commandes, la main-d'œuvre, l'environnement économique, etc.

Objectifs

Les principaux objectifs des enquêtes de conjoncture sont :

- Retracer l'activité très récente et les perspectives à court terme à travers les opinions et les anticipations des chefs d'entreprises ;
- Mettre à la disposition des utilisateurs de l'information conjoncturelle, des données statistiques actualisées répondant à leurs besoins d'analyse et de suivi de l'évolution de la conjoncture.

Périodicité

Trimestrielle.

Historique

Depuis 1995.

Mode de collecte

Dans le cadre de la concrétisation de sa vision stratégique en matière de digitalisation, le Haut-Commissariat au Plan a mis en place une plateforme de collecte en ligne pour les enquêtes de conjoncture en 2021. Ce nouveau mode de collecte CAWI utilise le canal "internet" et met à la disposition des chefs d'entreprises des formulaires en ligne qui remplacent les anciens questionnaires "papier". Ce nouveau dispositif permet un gain de temps, une interactivité continue avec les entreprises. Cette plateforme est dotée de mécanismes de sécurité efficaces afin de garantir la confidentialité des données recueillies.

Au début de chaque trimestre, des emails d'informations de l'ouverture de la campagne de collecte sont envoyés aux entreprises échantillonnées.

Mode diffusion

site web

[Consulter les publications](#)