

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⴷⵓⵏⵏⵉⵜ | ⵙⴱⵓⵔⵉⵏⵏ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

**Note d'information
relative à l'Indice des Prix à la Consommation (IPC)
de la ville d'Oujda du mois d'avril 2022**

Présentation

L'Indice des Prix à la Consommation mesure l'évolution relative des prix de vente au détail des produits de consommation courante de la population urbaine dans le temps et dans l'espace. Il sert essentiellement à:

- Mesurer le niveau général de l'inflation ;
- Suivre et analyser la conjoncture économique ;
- Déflater les agrégats macroéconomiques de la comptabilité nationale.

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 (13 Ramadan de l'année 1441), le Haut-Commissariat au Plan a publié le nouveau IPC (base 100: 2017) en mai 2020 en remplacement du précédent IPC (base 100 : 2006), et ce, après actualisation des éléments entrant dans la composition du panier de référence de cet indicateur et des coefficients de pondération sur la base des résultats de l'enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014. Le nouveau panier de référence se compose de 546 articles et 1391 variétés (au lieu de 478 articles et 1067 variétés pour le panier de l'indice précédent).

Les prix des produits sont relevés auprès d'un échantillon de points de vente au détail par le biais d'une enquête permanente dans 18 villes représentant toutes les régions du Royaume à savoir : Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, Oujda, Fès, Agadir, Meknès, Bni Mellal, Kenitra, Tétouan, Errachidia, Safi, Laayoune, Guelmim, Settat, Dakhla et Al Hoceima.

❖ Au niveau national

⇒ Hausse de 1,8% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 3,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,9% de l'indice des produits non alimentaires.

⇒ L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,8% sur un mois et de 4,4% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2022, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,9% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre mars et avril 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 12,3%, les «Poissons et fruits de mer» avec 9,8%, les «Huiles et graisses» avec 5,0%, les «Légumes» avec 2,9%, les «Viandes» avec 1,8%, le «Pain et céréales» avec 1,4% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 0,5% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 13,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al-hoceima avec 3,6%, à Fès avec 3,3%, à Dakhla avec 2,3%, à Oujda, Rabat, Safi et Errachidia avec

2,0%, à Kénitra et Tanger avec 1,9%, à Marrakech, Meknès et Laâyoune avec 1,6%, à Tétouan avec 1,5%, à Casablanca et Béni Mellal avec 1,3% et à Agadir avec 1,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,9% au cours du mois d'avril 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 9,1% et de celui des produits non alimentaires de 3,7%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation pour la «Santé» à une hausse de 12,4% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'avril 2022 une hausse de 0,8% par rapport au mois de mars 2022 et de 4,4% par rapport au mois d'avril 2021.

Indice des prix à la consommation au niveau national (Base 100 : 2017) Evolution par division de produits

Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des quatre premiers mois		
	Mars 2022	Avril 2022	Var.%	Avril 2021	Avril 2022	Var.%	2021	2022	Var.%
Produits alimentaires	110,1	113,4	3,0	103,9	113,4	9,1	101,5	108,7	7,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,4	112,7	3,0	103,0	112,7	9,4	100,6	107,8	7,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	129,8	129,8	0,0	125,4	129,8	3,5	125,4	129,8	3,5
Produits non alimentaires	106,6	107,6	0,9	103,8	107,6	3,7	103,6	106,5	2,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	107,4	109,1	1,6	104,2	109,1	4,7	103,8	107,6	3,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	103,3	103,3	0,0	102,2	103,3	1,1	102,1	103,2	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	104,5	104,8	0,3	101,4	104,8	3,4	101,2	104,3	3,1
06 - Santé	101,8	101,8	0,0	101,8	101,8	0,0	101,7	101,8	0,1
07 - Transport	113,3	118,1	4,2	105,1	118,1	12,4	104,7	113,1	8,0
08 - Communication	103,8	103,9	0,1	103,8	103,9	0,1	103,8	103,8	0,0
09 - Loisirs et culture	101,6	101,7	0,1	99,8	101,7	1,9	99,7	101,6	1,9
10 - Enseignement	111,7	111,7	0,0	110,3	111,7	1,3	110,3	111,7	1,3
11 - Restaurants et hôtels	105,4	105,2	-0,2	104,2	105,2	1,0	104,1	105,4	1,2
12 - Biens et services divers	109,2	109,5	0,3	105,2	109,5	4,1	104,7	109,1	4,2
Ensemble	108,0	109,9	1,8	103,8	109,9	5,9	102,8	107,4	4,5

Source : Haut-Commissariat au Plan

❖ Au niveau de la ville d'Oujda

1. Evolution mensuelle de l'IPC

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2022, une hausse de 2,0% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 4,2% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre mars et avril 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 26,1%, les «Poissons et fruits de mer» avec 18,4%, les «Huiles et graisses» avec 5,2%, les «Viandes» avec 2,7%, le «Pain et céréales» avec 0,9% et le «Café, thé et cacao» avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 2,4% pour le «Lait, fromage et œufs» et de 0,4% pour les «Légumes».

2. Evolution annuelle de l'IPC

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,3% au cours du mois d'avril 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 8,7% et de l'indice des produits non alimentaires de 3,1%.

La hausse des prix des produits alimentaires est due à l'augmentation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 9,0% et des prix des «Boissons alcoolisées et tabac» de 3,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,1% pour la « Santé» à une hausse de 13,0% pour le «Transport».

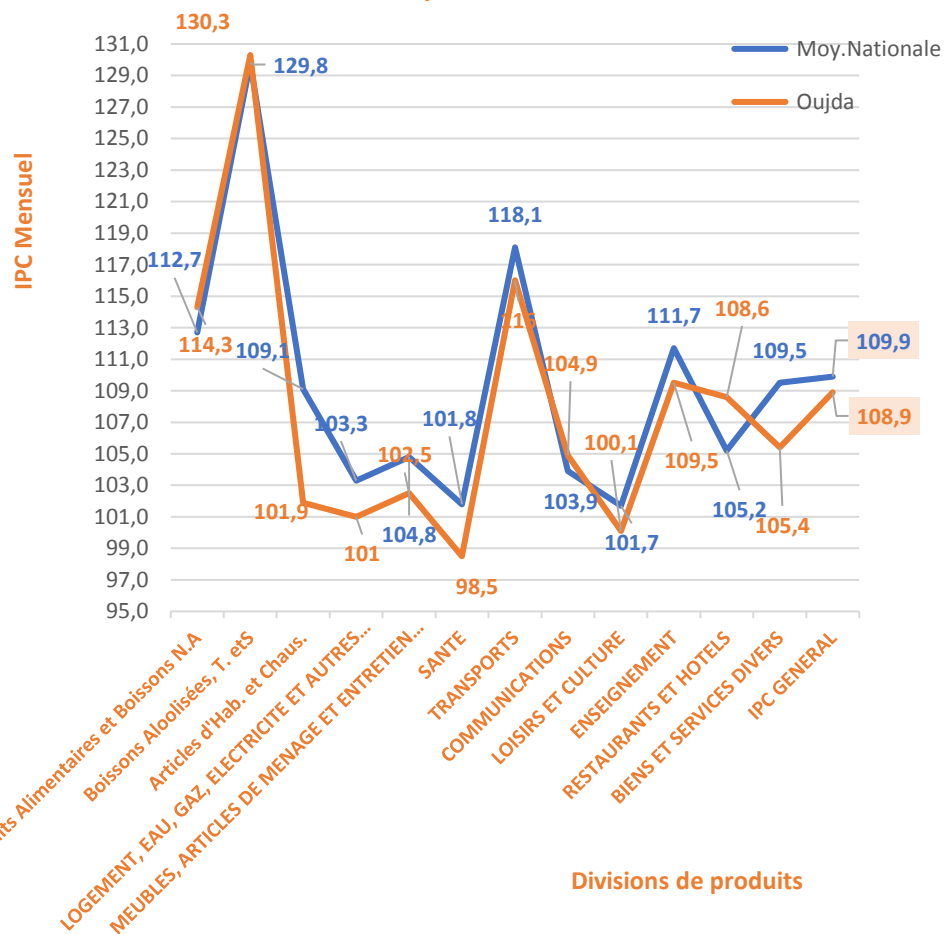
Quant à l'indice des prix à la consommation des quatre premiers mois de l'année 2022, il a connu une hausse de 4,2% par rapport à la même période de l'année précédente due à la hausse de l'indice des prix des produits alimentaires de 6,8% et de l'indice des prix des produits non alimentaires de 2,5%.

Indice des Prix à la Consommation de la ville d'Oujda (Base 100 :2017)
Evolution par division de produits

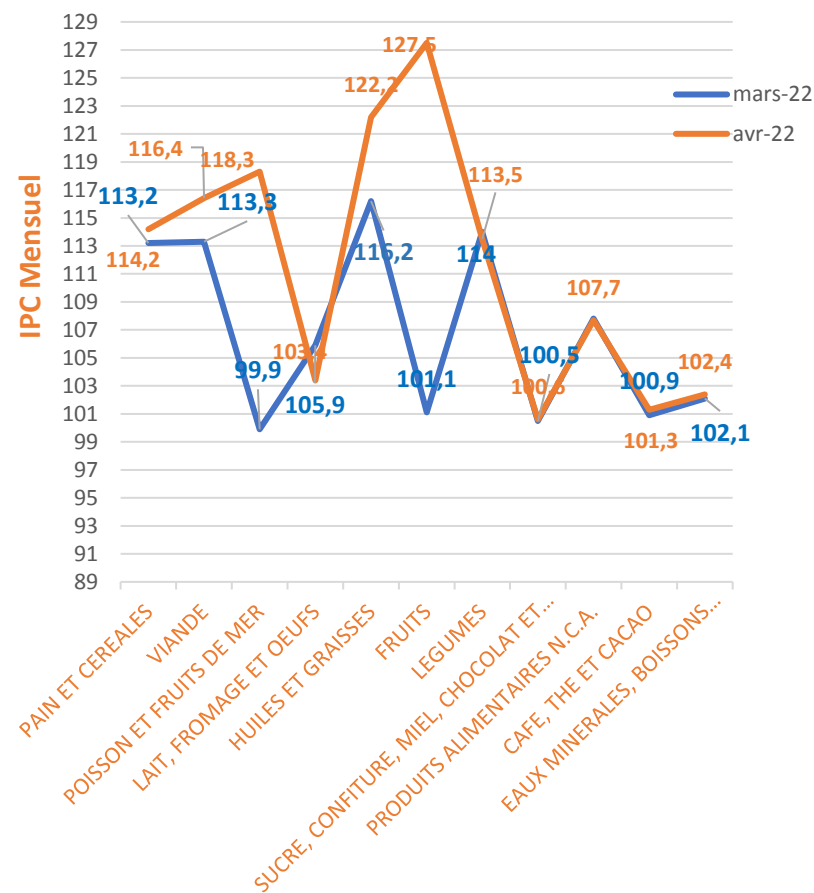
Divisions de produits	Indices mensuels						Indices des quatre premiers mois		
	Mars 2022	Avril 2022	Var.%	Avril 2021	Avril 2022	Var.%	2021	2022	Var.%
Produits alimentaires	110,3	115,0	4,2	105,8	115,0	8,7	102,2	109,1	6,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,5	114,3	4,4	104,9	114,3	9,0	101,2	108,2	7,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	130,3	130,3	0,0	126,0	130,3	3,4	126,0	130,3	3,4
Produits non alimentaires	104,5	104,9	0,4	101,8	104,9	3,1	101,6	104,1	2,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	100,2	101,9	1,7	99,8	101,9	2,1	99,9	100,7	0,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	101,0	101,0	0,0	100,7	101,0	0,3	100,7	101,0	0,3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	102,9	102,5	-0,4	101,9	102,5	0,6	101,9	102,7	0,7
06 - Santé	98,5	98,5	0,0	98,6	98,5	-0,1	98,6	98,5	-0,1
07 - Transport	114,1	116,0	1,7	102,7	116,0	13,0	101,8	112,3	10,3
08 - Communication	104,9	104,9	0,0	104,9	104,9	0,0	104,9	104,9	0,0
09 - Loisirs et culture	100,1	100,1	0,0	100,1	100,1	0,0	100,0	100,1	0,1
10 - Enseignement	109,5	109,5	0,0	107,6	109,5	1,8	107,6	109,5	1,8
11 - Restaurants et hôtels	109,1	108,6	-0,5	104,9	108,6	3,5	104,6	108,9	4,1
12 - Biens et services divers	105,3	105,4	0,1	103,2	105,4	2,1	103,2	105,3	2,0
Ensemble	106,8	108,9	2,0	103,4	108,9	5,3	101,8	106,1	4,2

Source : Haut-Commissariat au Plan

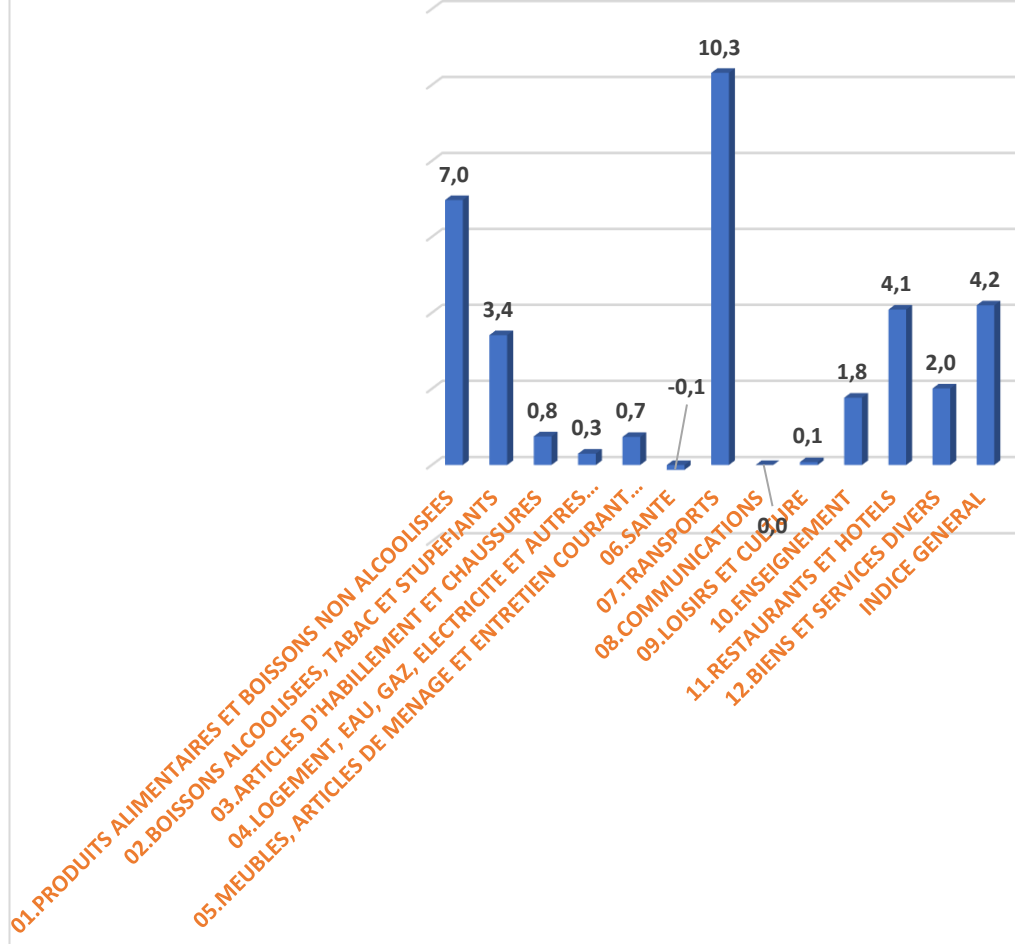
Indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda et la moyenne nationale du mois d'avril 2022 par division de produits



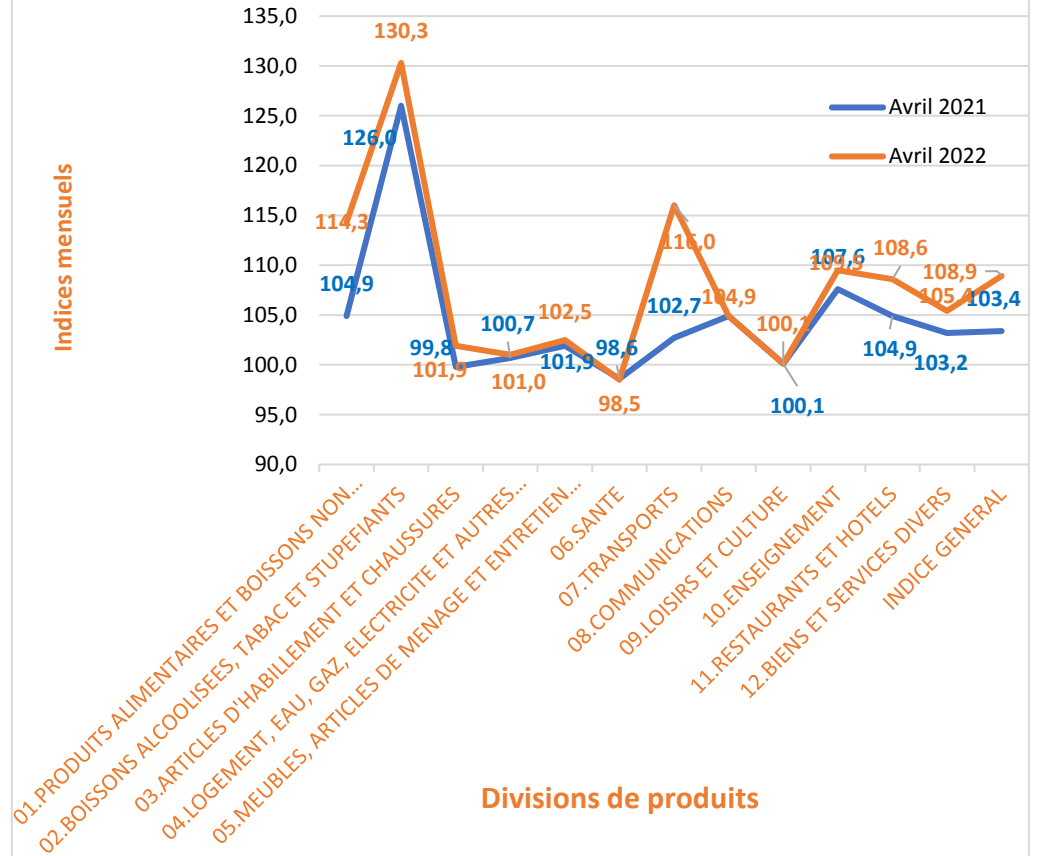
Evolution de l'indice des prix à la consommation des produits alimentaires et boissons non alcoolisées de la ville d'Oujda entre le mois de mars et le mois d'avril de l'année 2022



Variation (%) de l'indice des prix à la consommation de la ville d'Oujda des quatre premiers mois entre 2021 et 2022



Evolution de l'Indice des prix à la consommation du mois d'avril de la ville d'Oujda entre 2021 et 2022 par division de produits

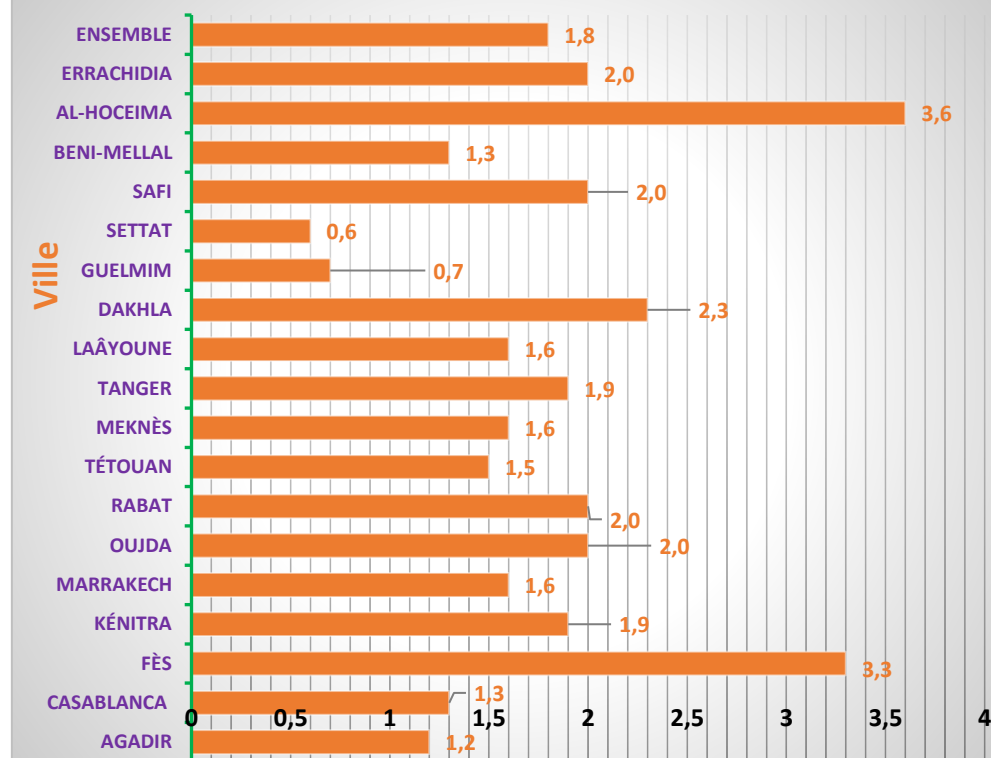


Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de mars et le mois d'avril 2022 par ville

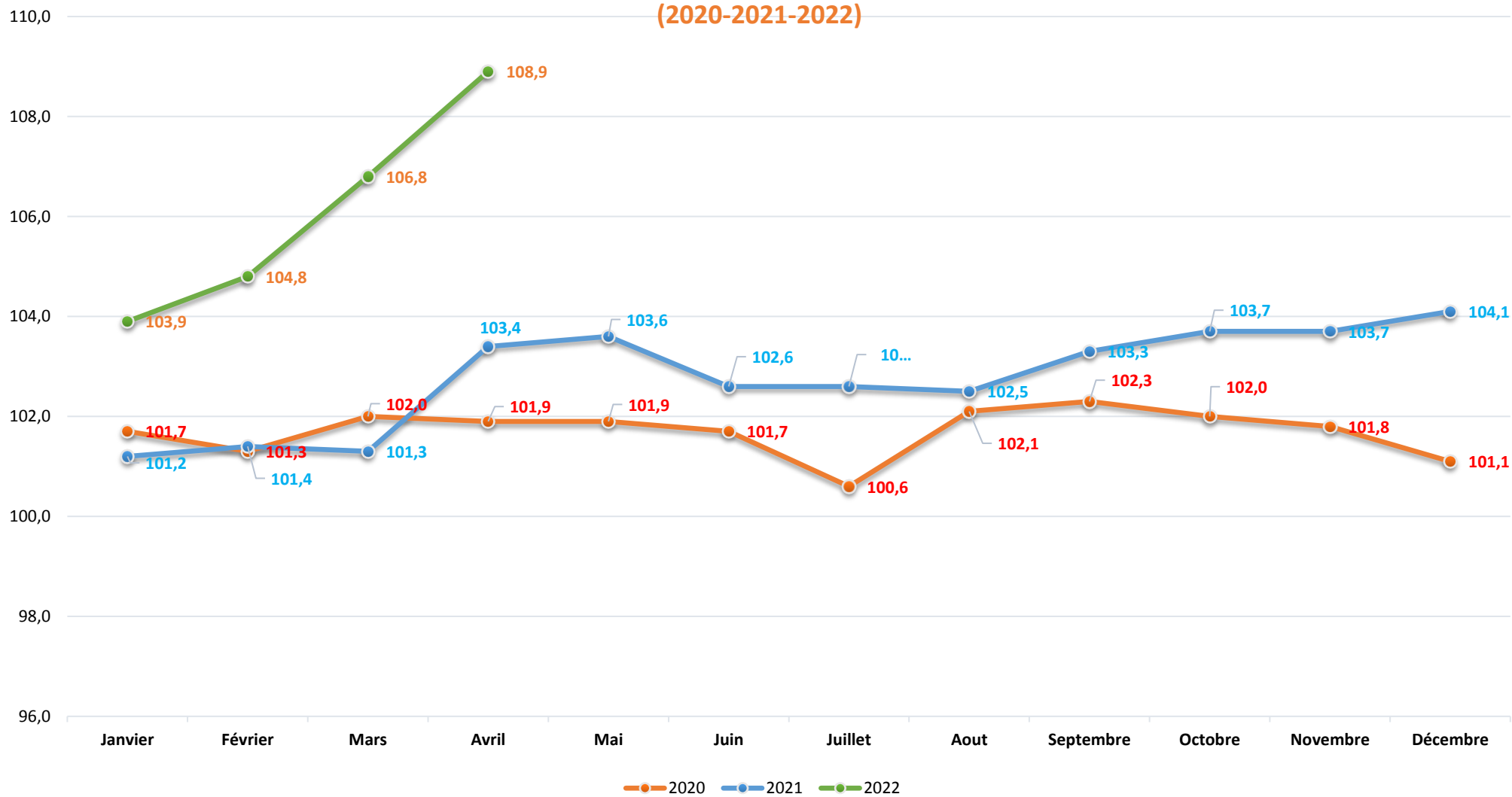
Villes	Indices mensuels		
	Mars 2022	Avril 2022	Var. %
Agadir	106,7	108,0	1,2
Casablanca	108,4	109,8	1,3
Fès	109,0	112,6	3,3
Kénitra	107,7	109,8	1,9
Marrakech	108,4	110,1	1,6
Oujda	106,8	108,9	2,0
Rabat	107,1	109,2	2,0
Tétouan	106,7	108,3	1,5
Meknès	107,7	109,4	1,6
Tanger	108,2	110,3	1,9
Laâyoune	107,1	108,8	1,6
Dakhla	107,4	109,9	2,3
Guelmim	109,7	110,5	0,7
Settat	108,3	108,9	0,6
Safi	111,5	113,7	2,0
Beni-Mellal	109,7	111,1	1,3
Al-hoceima	107,0	110,9	3,6
Errachidia	107,4	109,6	2,0
Ensemble	108,0	109,9	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan

Evolution de l'indice des prix à la consommation entre le mois de mars et le mois d'avril 2022 par ville (%)



Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (2020-2021-2022)





DIRECTION REGIONALE DE L'ORIENTAL

25, Boulevard Mohammed Derfoufi B.P : 408 Oujda 60000

Tél : 0536680430 – Fax : 0536684934

www.hcp.ma/region-oriental