

***Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2017)***

***Ville de Rabat***

***Rapport Annuel de l’année 2022***

**Direction Régionale De rabat SALEKénitra**

**ROYAUME DU MAROC**

SOMMAIRE

[I. Introduction 4](#_Toc183085607)

[II. Réforme de l’IPC 5](#_Toc183085608)

[III. Définition et objectifs de l’IPC 5](#_Toc183085609)

[A. Définition 5](#_Toc183085610)

[B. Objectifs 5](#_Toc183085611)

[IV. Evolution de l’IPC durant l’année 2022 6](#_Toc183085612)

[A. Evolution mensuelle de l’indice de la ville de Rabat et de celui du National 6](#_Toc183085613)

[B. Evolution mensuelle de l’IPC à Rabat 2021-2022 7](#_Toc183085614)

[C. Evolution mensuelle des indices : général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Rabat 8](#_Toc183085615)

[D. Evolution annuelle de l’indice général durant la période 2017-2022 9](#_Toc183085616)

[E. Evolution annuelle de l’indice par division de produits entre 2021 et 2022 9](#_Toc183085617)

[F. Evolution annuelle de l’indice par villes entre 2021 et 2022 11](#_Toc183085618)

[V. Conclusion 13](#_Toc183085619)

[ANNEXES 14](#_Toc183085620)

[I. Aspects méthodologiques de l’IPC 15](#_Toc183085621)

[A. Population de référence 15](#_Toc183085622)

[B. Panier de l’indice 15](#_Toc183085623)

[C. Champ géographique 15](#_Toc183085624)

[D. Coefficients de pondération 15](#_Toc183085625)

[E. Nomenclature 17](#_Toc183085626)

[F. Périodicité de l’enquête 17](#_Toc183085627)

[G. Zones d’observation 17](#_Toc183085628)

[H. Points de vente 18](#_Toc183085629)

[I. Formule de calcul 18](#_Toc183085630)

[II. Liste des tableaux annexes 19](#_Toc183085631)

# Introduction

La finalité des indices des prix consiste à mesurer d’une façon globale la variation des prix à un stade donné de commercialisation. Grâce à cette propriété, ils permettent de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l’espace et d’évaluer le pouvoir d’achat du consommateur.

De par ses missions, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l’Indice des Prix à la Consommation (IPC). Cet indice permet de mesurer, entre deux périodes, la variation du niveau général des prix des biens et des services acquis par la population de référence à des fins de consommation.

Dans le présent rapport, nous mettrons la lumière sur la dernière réforme de l’IPC qui utilisera 2017 comme année de base au lieu de 2006, ensuite nous rappellerons les principales caractéristiques de l’indice des prix à la Consommation (IPC) : définition, aspects méthodologiques, formule de calcul, zones d’observation et points de vente ; enfin on va aborder les principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville de Rabat par rapport au Maroc et par rapport aux autres villes du Royaume durant l’année 2022.

# Réforme de l’IPC

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l’indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l’indice des prix à la consommation s’impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l’enquête sur la consommation et les dépenses des ménages réalisée en 2014 et par le recensement de la population et de l’habitat du 2014.

La réforme de 2017 est la 5èmegénération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l’indépendance du Maroc. Elle s’articule autour de plusieurs axes:

* Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment.
* Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l’indice précédent.
* Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation.
* Lors de cette réforme, le HCP a adopté la technique CAPI (Computer Assisted Personnel Interview) ou (Interview Personnelle Assistée par Ordinateur) afin d'obtenir des informations sur le terrain, où le chercheur interroge face à face l’enquêté à l'aide d'une tablette, il lit les questions à l'écran, écrit les réponses au clavier et enregistre les réponses aux questions. Parmi les avantages de cette technologie :
* Examen automatique des réponses, Test de Cohérence,
* Transmission instantanée de données via Wi-Fi,
* Gagner du temps et réduire le risque d'erreurs.

# Définition et objectifs de l’IPC

## Définition

 L’Indice des Prix à la Consommation est un indicateur social et économique couramment utilisé pour mesurer les variations dans le temps et dans l’espace du niveau général des prix des biens et services acquis ou utilisés par les ménages pour la consommation. C’est une mesure synthétique des évolutions des prix de détail.

## Objectifs

L’Indicedes Prix à la Consommation sert à des fins très diverses, telles que :

* + Mesurer la variation relative entre deux périodes des prix de détail ;
	+ Fournir une mesure moyenne de l’inflation de l’ensemble de l’économie ;
	+ Elaborer et évaluer la politique monétaire et fiscale, ainsi que les politiques commerciales et le taux de change ;
	+ Analyser la conjoncture économique et actualiser les différentes séries et agrégats économiques.
1. Evolution de l’IPC durant l’année 2022

## Evolution mensuelle de l’indice de la ville de Rabat et de celui du National

**Source : HCP**

Au cours de l’année 2022, l’indice des prix à la consommation a passé de 105,1 point en janvier à 112,8 en décembre 2022contre respectivement 105,5 et 114,3 point à l’échelle nationale. Cette variation s’est effectuée dans une fourchette allant d’un minimum de 105,1 point au cours des mois de janvier à un maximum de 112,9 point atteint au mois novembre.

Pour les taux de variation, quant à eux, ils ont oscillé entre 0,1% au début de l’année et-0,1%au mois de décembre, contre 0,0% et 0,1% au niveau national. En effet, cette évolution a été caractérisée par des fluctuations cycliques irrégulières avec une tendance modérée à la hausse, marquée par des baisses remarquables enregistrées durant les mois d’août et décembre de 0,5% et 0,4% pour la ville de Rabat.

En terme d’écarts absolus, le niveau mensuel de l’IPC général de la ville de Rabat durant l’année 2022reste globalement en dessous de celui atteint au niveau national avec des écarts varient dans une fourchette allant d’un minimum de 0,3 points enregistré au cours des mois de févrierà un maximum de 1,5 points enregistré au cours de mois de décembre 2022(figure 1).

## Evolution mensuelle de l’IPC à Rabat 2021-2022

**Source : HCP**

L’indice moyen des prix à la consommation se distingue, au cours des trois premiers mois de 2022, par une augmentation modérée de 3,3% par rapport à la même période de l'année 2021.Cette évolution est due principalement à la hausse de l’indice des « Produits alimentaires » de 5,6% et à la hausse de l’indice du « Transport » de 6,0%.

L'écart s’est élargi de 6,1% durant la période avril à juillet de l’année 2022 avec 6,1%, rapport à la même période en2021, en raison de l'augmentation de 9,3% pour l’indice des « Produits alimentaires » et de 13,6% pour les «Transports ».

Durantles 5 derniers mois de l’année 2022, l'écart s’est élargi considérablement de 7,3% rapport à la même période en2021, due essentiellement àla hausse l’indice des « Produits alimentaires » de 13,0% et de l’indice des «Transports » de 11,9%.

De manière générale, on peut dire que les fluctuations observées au niveau de l’indice des prix à la consommationdurant l’année 2022, sont principalement dues aux variations enregistrées au niveau de l’indice des « Produits alimentaires » et des « Transports » notamment les prix des carburants (figure 2).

## Evolution mensuelle des indices :général, alimentaire et non alimentaire de la ville de Rabat

L’IPC comprend deux grands groupes de la nomenclature des biens et services : les produits alimentaires et les produits non alimentaires.

Malgré la baisse tendancielle de leur part dans le budget des ménages, les dépenses d’alimentation occupent toujours une place de choix. Elles représentent34,68% du budget des ménages urbains dans la ville de Rabat, selon les données de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses de ménages de 2013-2014, donc toute augmentation du prix de cette catégorie de dépenses ne peut que se répercuter sur le niveau de l’IPC et par conséquent sur le pouvoir d’achat.

L’année 2022 a été marquée par des variations cycliques due essentiellement à la hausse de l’indice alimentaire de 3,4% et 3,5% en mois de mars et mai, suivi d’une légère baisse des prix de 0,2% au cours de mois de juin, puis une reprise vers la hausseau cours desmois de juillet jusqu’au décembre avecdesvariations respectivement d’ordre de +1,2%, +2,6%, +0,7% et +0,6%.

 A noter, cependant, quepour l’indice non alimentaire les hausses les plus importantes ont été enregistrées au cours de mois d’avrilavec 1,2% et en juin avec 1,1%,et les baisses les plus marquantes ont été enregistrées en mois d’aoûtet décembre respectivement avec 0,9% et 0,5%.

 Le graphique suivant met en relief la corrélation entre l’indice des produits alimentaires et l’indice général des prix à la consommation durant l’année 2022 :

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indice général durant la période 2017-2022

Durant la période 2017-2022, l’indice général des prix a enregistréune tendance à la hausse modérée aussi bien pour le National que pour la ville de Rabat. L’inflation moyenne s’est située aux alentours de 1,96% pour la ville de Rabat contre 2,1% pour le Maroc. Par conséquent, la ville de Rabat est considérée moins chère puisque sa variation se situe en dessous de la moyenne nationale avec des écarts de 0,4 points en 2018, de 0,2 points en 2019, une égalité en 2020, 0,1 points en 2021 et 0,8 points en 2022.

**Source : HCP**

## Evolution annuelle de l’indicepar divisionde produits entre 2021 et2022

Au terme de l’année 2022, l’indice annuel moyen à Rabat a évolué de 6,0% par rapport à celui de l’année 2021 contre 6,6% au niveau national. Il a passé de 103,8 en 2021 à 110,0 en 2022 dans la ville de Rabat contre respectivement 103,9% et 110,8 à l’échelle nationale.

Ce niveau d’inflation se traduit parlahausse de l’indice des prix que ce soit des produits alimentaires ou des produits non alimentaires avec10,1% et de3,7% (contre respectivement +10,9% et +3,9 % à l’échelle nationale).

 Concernant les produits alimentaires, l’augmentation de son indice est due essentiellement à la hausse de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de10,4% et de celui dela division des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » de 3,5% contre respectivement +11,3% et +3,4% au niveau national.

 La croissance de l’indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due principalement à une progression des classes « Huiles et graisses »,« Pain et céréales », « Légumes»« Lait, fromage et œufs »,« Fruits »,«Viandes », « Poissons et fruits de mer », «Eaux minérales et boissons rafraichissantes», « Café, thé et cacao » et « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie »avec des variations respectives de20,9% ; 14,7% ; 13,6% ; 7,6% ; 6,1% ; 5,6% ; 4,1% ; 3,5% ; 0,9%  et 0,5%.

 Quant à l’indice de la division « Boissons alcoolisées et Tabac », il a connu une évolution de 3,5% suite à une augmentation des prix des « Boissons alcoolisées » et de « Tabac » respectivement de 4,9% et 3,4%.

Pour les produits non alimentaires, l’évolution de son indice est due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses divisions allant de -0,1% pour la « Santé » à +11,0% pour les « Transport » (tableau 1).

**Tableau 1 : Evolution de l’IPC annuel par division de produits entre 2021 et 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions**  | **Rabat** | **Maroc** |
| **2021** | **2022** | **Var%** | **2021** | **2022** | **Var%** |
| **Produits alimentaires** | **103,6** | **114.1** | **10,1** | **103,1** | **114,3** | **10,9** |
|  01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 102,8 | 113.5 | **10,4** | 102,2 | 113,7 | **11,3** |
|  02-Boissons alcoolisées et tabac | 124,8 | 129,2 | **3,5** | 125,5 | 129,8 | **3,4** |
| **Produits non alimentaires** | **103,9** | **107,7** | **3,7** | **104,5** | **108,5** | **3,9** |
|  03-Articles d'habillement et chaussures | 108,0 | 118,6 | **9,8** | 104,7 | 109,7 | **4,8** |
|  04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 101,4 | 102,8 | **1,4** | 102,6 | 103,6 | **1,0** |
|  05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 100,9 | 102,2 | **1,3** | 101,9 | 107,1 | **5,1** |
|  06-Santé | 102,7 | 102,6 | **-0,1** | 101,8 | 101,9 | **0,1** |
|  07-Transports | 105,9 | 117,6 | **11,0** | 106,7 | 119,7 | **12,2** |
|  08-Communications | 106,4 | 107,1 | **0,7** | 103,7 | 104,0 | **0,3** |
|  09-Loisirs et culture | 100,7 | 101,5 | **0,8** | 100,2 | 104,3 | **4,1** |
|  10-Enseignement | 108,4 | 109,6 | **1,1** | 110,8 | 113,2 | **2,2** |
|  11-Restaurants et hôtels | 101,5 | 108,2 | **6,6** | 104,6 | 107,5 | **2,8** |
|  12-Biens et services divers | 103,3 | 106,0 | **2,6** | 106,4 | 110,0 | **3,4** |
| **GENERAL** | **103,8** | **110,0** | **6,0** | **103,9** | **110,8** | **6,6** |

**Source : HCP**

Ces variations sontprésentées comme suit :

* **Article d’habillement et chaussures** : l’indice de cette division a crû de 9,8% (+4,8% au niveau national). Cette augmentation est expliquée par la hausse des prix des « Articles d’habillement » de 6,4% et des « Chaussures » de 24,7%;
* **Logement, eau, électricité et autres combustibles** : l’indice annuel moyen de cette division a évolué de 1,4% (+1,0% au niveau national) due à la hausse des prix des « loyers effectifs » de 1,1% ;de l’« Entretien et réparation de logement » de 9,8%  et de l’« Electricité, gaz et autres combustibles » de 0,1% ;
* **Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** : l’augmentation observée dans cette division (1,3% au niveau de la ville d’Agadir et 5,1% au niveau national) est due essentiellement à des variations touchant la totalité de ses groupes, allant de +0,2% pour les « Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » à +6,8% pour les « Meubles, articles d’ameublement, tapis et autres revêtements de sol ». Tandis que le prix des groupes restants a enregistré une stabilité ;
* **Santé** : l’indice annuel de la santé a enregistré une baisse de 0,1% (contre +0,1% au niveau national)due essentiellement à la chutedes « Produits, appareils et matériels médicaux » de 0,6% d’une part et à la stagnationdes autres groupes ;
* **Transports** : au terme de l’année 2022, l’indice de la division des « Transports » a évolué de 11,0% (+12,2% au niveau national), par rapport à l’année 2021, suite à la hausse des prix del’«Achat de véhicules » de 5,8%  et des « Dépenses d’utilisation des véhicules » de 24,6% d’une part, et à la baisse des« Services de transport » de 4,1%;
* **Communications** : l’indice de cette division a évolué de 0,7% par rapport à l’année 2021 (0,3% au niveau national), suite à la hausse des prix du « Matériel de téléphonie et de télécopie » de 7,1%;
* **Loisirs et culture** : l’indice de cette division a enregistré une augmentation de 0,8% entre 2021 et 2022 (4,1% au niveau national), due essentiellement à des variations touchant la majorité de ses groupes allant de -1,6% pour le « Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information » à +9.1 % pour les « forfaits touristiques », alors que les autres groupes ont enregistrés une stagnation ;
* **Enseignement** : l’indice de cette division a évolué de 1,1% (+2,2% au niveau national)par rapport à l’année précédente, due principalement à la hausse des prix de « l’Enseignement préélémentaire et primaire » de 2,4%, et de ceux de « l’Enseignement secondaire » de0,6%, et à la stagnation des prix de « l’Enseignement postsecondaire non supérieur »,de « l’Enseignement supérieur »et de « l’Enseignement non défini par niveau »;
* **Restaurants et hôtels** : l’indice de cette division a augmenté de 6,6% en 2022 (contre +2,8% au niveau national). Cette variation est le résultat de la hausse des prix des« Services de restauration » avec 7,5% etdes prix des « Services d’hébergement » 1,1% ;
* **Biens et services divers** : l’indice de cette division a connu une évolution de 2,6% (contre +3,4% au niveau national), due essentiellement à l’augmentation des prix des « Soins corporels », des « Effets personnels non classés ailleurs » et des « Autres services »respectivement de 2,3% ;17,5% et 4,4% et à la stagnation des autres types des biens et services divers notamment les « Assurances »et les « Services financiers ».

## Evolution annuelle de l’indice par villesentre 2021 et2022

Au terme de l’année 2022, la comparaison de l’indice général par villes montre que le coût de la vie à Rabat se situe en dessous de la moyenne nationale. Aussi, La ville de Rabat reste moins cher quedouze villes du Royaume à savoir :Casablanca, Fès, Kénitra,Marrakech,Meknès, Tanger, Guelmim, Settat, Safi, Beni mellal, El Houceimaet Errachidia, et plus cher en comparaison avecAgadir, Oujda, Tetouan et Dakhla.

On note aussi que le niveau général des prix le plus élevé au Maroc en 2022, est celui enregistré par la ville de Safi qui a dépassé la moyenne nationale de 3,2 points suivie par les villes de Beni mellal, El Houceima,Guelmim, Marrakech, Casablanca, Fès et Kenitraavec des écarts allant de 0,3 à 2,1 points (figure 5).

**Source : HCP**

La majorité des villes a connu des taux d’inflation supérieurs au niveau national avec des écarts positifs allant de 0,1 enregistré à Tanger à 1,8 point enregistré à Al Hoceima, tandis que cinq villes ont connu un déficit relatif allant de 1,3 enregistré à Agadir et Dakhla à 0,1% enregistré à Casablanca (figure 6).

**Source : HCP**

1. Conclusion

En résumé, au cours de l’année 2022, l’indice annuel moyen de la ville de Rabat a évolué de 6,6 % par rapport à 2021, soit un niveau plus bas que celui enregistré au niveau national 6,6%.

En comparant les mois de 2022 au niveau de la ville de Rabat, on constate que les hausses la plus importantes de l’indice ont été enregistrées au cours de mois d’avril avecun taux de variation de +2,0% . En revanche les baisses les plus importantes ont été enregistrées au cours de mois d’aoûtde -0,4%.

Tandis qu’au niveau National, les hausses les plus importantes ont été enregistrées au cours des mois de mars et avril, avec 1,8%. Alors qu’unestagnation a été enregistrée au cours des mois dejanvier.

Parmi les 12 composants de l’indice, 11ontaugmenté et 1 adiminué au niveau de la ville de Rabat. Par contre au niveau national 12 composants ont augmenté.

Il est à noter également, que la ville de Rabat est considérée comme l’une des villes qui ont affiché un taux d’inflation moyennement élevé en 2022, en occupant le 14ème rang après la ville de Casablanca avec 6,5%, Settat avec 6,6%, Tanger avec 6,7%, Tétouan et Meknèsavec 6,8%,Fès et Oujda avec 6,9%,Safi avec 7,0%, Marrakech avec 7,3%, Errachidiaavec 7,6%, Kenitra et Beni Mellal avec 8,0% et El Hoceima avec 8,4%.

ANNEXES

1. Aspects méthodologiques de l’IPC

## Population de référence

La population de l’indice est constituée de l’ensemble de la population urbaine.

## Panier de l’indice

Le panier de l’indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) contient 546 produits et 1391 variétés (au lieu de 478 produits et 1067 variétés dans le panier de l’indice précédant) représentant les habitudes de consommation des ménages urbains. Le choix des produits retenus dans ce panier a été fait selon leur importance dans la dépense totale des ménages obtenus à partir des données détaillées de l’Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.Ces produits sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

## Champ géographique

Lors de la réforme actuelle de 2017, le champ de l’enquête mensuelle sur les prix de détail a été élargi pour couvrir 18 villes (au lieu de 17 villes dans l’indice précédant) en ajoutant la ville d’Errachidia au champ géographique afin de tenir compte du nouveau découpage régional. Ces villes représentent toutes les régions du Royaume àsavoir :Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, Laâyoune, Al Hoceima, Settat, Béni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur plusieurs critères dont notamment :

* La représentativité régionale ;
* L’importance de la ville.

## Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relatifs aux 12 divisions de l’IPC représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains pour chaque région. Ils sont calculés sur la base des données de l’Enquête Nationale sur la Consommation et lesDépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données provenant de l’Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007.

A partir de janvier 2018, ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l’enquête nationale sur la consommation et les dépenses des ménages de 2013-2014. Selon cette dernière enquête, les coefficients de pondération des produits alimentaires et boissons ont atteint 34,68% enregistrant ainsi une baisse de 10,39% par rapport à 2007. Cette diminution a profité à certains postes de dépenses, notamment : la Santé dont le coefficient budgétaire a augmenté de 99,4%, l’Enseignement de 30,2%, les biens et services divers de 19,4% et les Loisirs transport de plus de 17,0 %.

La structure des coefficients budgétaires de l’ensemble des biens et services du panier de l’indice au niveau de la ville de Rabat, selon les deux enquêtes, est présentée dans le tableau, ci-dessous :

**Tableau a : Coefficients de pondération de l’IPC par division de produits en 2007 et 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Division des produits** | **2007 (%)** | **2014 (%)** |
| 01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 36,244 | 33,403 |
| 02.Boissons alcoolisées et tabac | 2,460 | 1,277 |
| 03.Articles d'habillement et chaussures | 3,726 | 3,802 |
| 04. Logement, eau, électricité et autres combustibles | 15,388 | 13,531 |
| 05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,190 | 4,508 |
| 06.Santé | 4,647 | 9,268 |
| 07.Transport | 10,873 | 12,731 |
| 08.communication | 4,521 | 3,178 |
| 09.Loisirs et culture | 2,435 | 2,872 |
| 10.Enseignement | 5,058 | 6,585 |
| 11.Restaurants et hôtels | 3,389 | 1,601 |
| 12.Biens et services divers | 6,069 | 7,244 |

**-Ville de Rabat-**

**Source : HCP**

 **Source : HCP**

## Nomenclature

Les biens et services entrants dans le panier de l’indice sont classés dans des catégories similaires selon un système de classification hiérarchique : Divisions/Groupes/Classes/Sections/Produits/Variétés. Cette classification est compatible avec la version la plus récente de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP: Classification of IndividualConsumption to Purpose) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies. Cette nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.

## Périodicité de l’enquête

Chaque mois, l’enquête des prix se déroule par le biais d’une interview directe auprès des points de vente selon un programme établi à l’avance et à des moments bien précis de la journée tout en respectant la description exacte de la variété du produit à observer.

Ainsi la périodicité d’observation des produits varie selon leur nature et leur importance dans les habitudes de consommation de la population. A cet effet, on distingue trois types d’observations :

* Observations hebdomadaires : elles concernent les produits alimentaires frais qui sont observés quatre fois par mois, et les produits de l’épicerie une fois par mois au niveau des cinq zones de travail ;
* Observations mensuelles : elles concernent les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées, les articles d’habillement et chaussures, logement, gaz, eau et électricité, les meubles et articles de ménages, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l’enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers. Les produits de ces dix divisions sont observés 1 fois par 2 mois au niveau de deux zones d’une façon alternative, tandis que dans les deux autres zones on reporte les prix du mois précédent. Cette opération est inversée le mois d’après ;
* Observations relatives au loyer : le loyer est un groupe qui fait partie de la division Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles. La taille de l’échantillon du loyer de l’indice (base 100 : 2017) est d’environ 456 locataires au niveau des villes de Rabat et Salé (contre 589 logement pour l’indice base 100 : 2006), réparti en 6 sous-échantillons contenant chacun environ 76 logements. L’observation des prix du loyer effectivement payés par les locataires se déroule mensuellement à l’aide d’une interview directe des ménages en alternance semestrielle (à raison d’un lot par mois).

## Zones d’observation

La ville de Rabat a été répartie en 3 zones et la ville de Salé a été considérée comme une4èmezone, en plus d’une 5ème zone relative aux grandes surfaces. Le découpage de la ville en zones d’enquête est fait Sur la base de la dispersion des concentrations des points de vente, de l’hétérogénéité des quartiers, de la nature des biens et services commercialisés et du type d’activité commerciale. Les 5 zones comprennent les quartiers suivants :

**Tableau b : Liste des quartiers de concentrations zones de travail**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zones** | **Quartiers des concentrations** |
| **Zone 1** | Ancienne Médina,Bab El Had, Océan ,Diour-jamaa, Centre-ville ,Hassan  |
| **Zone 2** | Akkari, Agdal,Yacoub El Mansour  |
| **Zone 3** | Youssoufia, Takadoum, Hay Nahda, Hay Riyad |
| **Zone 4** | Ancienne médina et les alentours de la ville de Salé  |
| **Zone 5** | Hypermarché Marjane Hay Riyad |

## Points de vente

Le choix des points de venteou pointsd’observation a été effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation et aussi une activité intense dans la concentration et continue dans le temps. Le point de vente peut être un commerçant, une boutique spécialisée, une entreprise de service, un hypermarché, un magasin de proximité, un marché ouvert ou couvert. Au niveau de la ville de Rabat le nombre des points de vente de l’indice (base 100 :2017) s’élève à 630 points (contre 480 pour l’indice base 2006) répartis comme suit :

**Tableau c : Nombre de points d’observation par zone**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zone** | **Z1** | **Z2** | **Z3** | **Z4** | **Z5** | **Total** |
| **Nombre de points de vente**  | 193 | 166 | 140 | 130 | 1 | 630 |

## Formule de calcul

Le calcul de l’IPC se base sur le rapport entre les prix courants (observés périodiquement) et les prix de base (définis à partir des observations effectuées au cours de l’année de base 2017). Par convention, on affecte à l’indice de l’année de base la valeur 100 alors que les indices courants sont rapportés à cette valeur de référence pour avoir l’évolution des prix entre les deux périodes.

La formule appliquée pour le calcul de l’indice est celle de « Laspeyres en chaîne ».Cette formule offre la possibilité d’actualiser le panier des produits et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre le problème induit par les produits saisonniers. Les indices sont calculés mensuellement au niveau de chaque ville à tous les niveaux de la nomenclature. L’indice national est calculé sur la base des données collectées au niveau des 18 villes.

1. Liste des tableaux annexes

**Tableau 1**: **Inflation générale par villes en (%) 2021-2022**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Code** | **Villes** | **Indices moyens annuels** | **Inflation générale****2021-2022** | **Ecart par rapport au National** |
| **2021** | **2022** |
| 01 | **AGADIR** | 103,8 | 109,3 | 5,3 | -1,5 |
| 02 | **CASA** | 104,4 | 111,2 | 6,5 | 0,4 |
| 03 | **FES** | 104,0 | 111,2 | 6,9 | 0,4 |
| 04 | **KENITRA** | 102,9 | 111,1 | 8,0 | 0,3 |
| 05 | **MARRAKECH** | 103,9 | 111,5 | 7,3 | 0,7 |
| 06 | **OUJDA** | 102,8 | 109,9 | 6,9 | -0,9 |
| **07** | **RABAT** | **103,8** | **110,0** | **6,0** | -0,8 |
| 08 | **TETOUAN** | 102,5 | 109,5 | 6,8 | -1,3 |
| 09 | **MEKNES** | 103,6 | 110,6 | 6,8 | -0,2 |
| 10 | **TANGER** | 103,7 | 110,6 | 6,7 | -0,2 |
| 11 | **LAAYOUNE** | 104,2 | 109,8 | 5,4 | -1,0 |
| 12 | **DAKHLA** | 104,0 | 109,5 | 5,3 | -1,3 |
| 13 | **GUELMIM** | 105,9 | 112,0 | 5,8 | 1,2 |
| 14 | **SETTAT** | 103,5 | 110,3 | 6,6 | -0,5 |
| 15 | **SAFI** | 106,5 | 114,0 | 7,0 | 3,2 |
| 16 | **BENI MELLAL** | 104,5 | 112,9 | 8,0 | 2,1 |
| 17 | **EL Hoceima** | 103,5 | 112,2 | 8,4 | 1,4 |
| 18 | **Errachidia** | 103 ,0 | 110,8 | 7,6 | 0,0 |
| **99** | **National** | **103,9** | **110,8** | **6,6** | ---- |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2020** | **2021** | **2022** | **VAR (%) (2022/2021)** |
| **01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** | **101,9** | **102,8** | **113,5** | **10,4** |
| Produits alimentaires | 101,9 | 102,9 | 114,1 | 10,9 |
| Pain et céréales | 101,7 | 104,7 | 120,1 | 14,7 |
| Viande | 105,2 | 106,2 | 112,2 | 5,6 |
| Poisson et fruits de mer | 93,6 | 93,1 | 96,9 | 4,1 |
| Lait, fromage et œufs | 102,3 | 104,7 | 112,7 | 7,6 |
| Huiles et graisses | 99,5 | 106,5 | 128,8 | 20,9 |
| Fruits | 109,8 | 104,7 | 111,1 | 6,1 |
| Légumes | 101,0 | 95,6 | 108,6 | 13,6 |
| Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie | 99,5 | 100,1 | 100,6 | 0,5 |
| Produits alimentaires n.c.a | 94,6 | 94,6 | 103,7 | 9,6 |
| Boissons non alcoolisées | 100,8 | 100,6 | 101,9 | 1,3 |
| Café, thé et cacao | 100,0 | 99,9 | 100,8 | 0,9 |
| Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes(nd) | 104,2 | 104,0 | 106,9 | 2,8 |
| **02-Boissons alcoolisées et tabac** | **120,5** | **124,8** | **129,2** | **3,5** |
| Boissons alcoolisées | 96,1 | 100,2 | 105,1 | 4,9 |
| Spiritueux | 93,9 | 96,4 | 99,5 | 3,2 |
| Vin et boissons fermentées | 97,5 | 101,1 | 107,3 | 6,1 |
| Bière | 105,1 | 120,8 | 132,9 | 10,0 |
| Tabac | 122,1 | 126,5 | 130,8 | 3,4 |
| Tabac | 122,1 | 126,5 | 130,8 | 3,4 |
| **03-Articles d'habillementet chaussures** | **104,1** | **108,0** | **118,6** | **9,8** |
| Articles d'habillement | 102,7 | 105,5 | 112,2 | 6,4 |
| Tissus pour habillement | 101,1 | 101,9 | 107,1 | 5,1 |
| Vêtements | 103,1 | 106,1 | 113,1 | 6,6 |
| Autres articles et accessoires d'habillement | 100,8 | 103,7 | 109,2 | 5,3 |
| Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Chaussures | 110,4 | 119,2 | 148,6 | 24,7 |
| Chaussures diverses | 110,5 | 119,3 | 148,8 | 24,7 |
| Cordonnerie | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** | **100,7** | **101,4** | **102,8** | **1,4** |
| Loyers effectifs | 101,9 | 104,1 | 105,2 | 1,1 |
| Loyers effectivement payés par les locataires | 101,9 | 104,1 | 105,2 | 1,1 |
| Entretien et réparation de logement | 99,9 | 100,0 | 109,8 | 9,8 |

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2020** | **2021** | **2022** | **VAR (%) (2022/2021)** |
| Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements | 101,2 | 102,3 | 122,2 | 19,5 |
| Services concernant l'entretien et les réparations du logement | 99,4 | 99,2 | 105,4 | 6,3 |
| Alimentation en eau et services divers lies au logement | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Alimentation en eau et assainissement | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Collecte des ordures ménagères  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Services divers lies au logement n.c.a | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 100,2 | 100,4 | 100,5 | 0,1 |
| Electricité | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Gaz | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 0,0 |
| Combustibles solides | 100,0 | 104,2 | 108,3 | 3,9 |
| **05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** | **101,0** | **100,9** | **102,2** | **1,3** |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements | 107,2 | 108,1 | 115,5 | 6,8 |
| Meubles et articles d'ameublement | 110,2 | 111,4 | 121,9 | 9,4 |
| Tapis et revêtements de sol divers | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 0,0 |
| Articles de ménage en textiles | 100,7 | 97,7 | 99,1 | 1,4 |
| Articles de ménage en textiles | 100,7 | 97,7 | 99,1 | 1,4 |
| Appareils ménagers | 99,7 | 98,4 | 99,6 | 1,2 |
| Gros appareils ménagers, électriques ou non | 99,7 | 98,2 | 99,4 | 1,2 |
| Petits appareils électroménagers | 101,1 | 102,5 | 103,3 | 0,8 |
| Réparation d'appareils ménagers | 100,3 | 100,2 | 105,9 | 5,7 |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,5 | 100,4 | 100,6 | 0,2 |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,5 | 100,4 | 100,6 | 0,2 |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 100,6 | 113,7 | 120,8 | 6,2 |
| Petit outillage et accessoires divers | 100,6 | 113,7 | 120,8 | 6,2 |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 |
| Biens d'équipement ménager non durables | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 0,1 |
| Services domestiques et services ménagers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **06-Santé** | **102,7** | **102,7** | **102,6** | **-0,1** |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 98,1 | 97,4 | 96,8 | -0,6 |
| Produits pharmaceutiques | 98,1 | 97,3 | 96,6 | -0,7 |
| Produits médicaux divers | 99,0 | 99,0 | 107,3 | 8,4 |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2020** | **2021** | **2022** | **VAR (%) (2022/2021)** |
| Appareils et matériel thérapeutiques | 99,1 | 99,1 | 99,1 | 0,0 |
| Services ambulatoires | 108,5 | 109,3 | 109,3 | 0,0 |
| Services médicaux | 124,3 | 126,5 | 126,5 | 0,0 |
| Services dentaires | 109,2 | 109,9 | 109,9 | 0,0 |
| Services paramédicaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Services hospitaliers | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **07-Transports** | **101,2** | **105,9** | **117,6** | **11,0** |
| Achat de véhicules | 102,5 | 107,3 | 113,5 | 5,8 |
| Voitures automobiles | 102,5 | 107,4 | 113,7 | 5,9 |
| Motocycles | 101,8 | 103,7 | 103,7 | 0,0 |
| Bicyclettes | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 95,1 | 101,1 | 126,0 | 24,6 |
| Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 0,0 |
| Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme | 91,2 | 102,0 | 145,1 | 42,3 |
| Entretien et réparation de véhicules particuliers | 100,0 | 100,0 | 103,4 | 3,4 |
| Services divers lies aux véhicules particuliers | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 |
| Services de transport | 110,5 | 112,5 | 107,9 | -4,1 |
| Transport ferroviaire de passagers | 100,0 | 101,6 | 102,8 | 1,2 |
| Transport routier de passagers | 112,5 | 115,8 | 109,5 | -5,4 |
| Transport aérien de passagers | 89,0 | 72,0 | 87,6 | 21,7 |
| **08-Communications** | **106,4** | **106,4** | **107,1** | **0,7** |
| Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 95,6 | 95,6 | 102,4 | 7,1 |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 95,6 | 95,6 | 102,4 | 7,1 |
| Services de téléphonie et de télécopie | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 0,0 |
| Services de téléphonie et de télécopie | 107,7 | 107,7 | 107,7 | 0,0 |
| **09-Loisirs et culture** | **100,4** | **100,7** | 101,5 | 0,8 |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 97,4 | 95,9 | 94,4 | -1,6 |
| Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image | 95,3 | 92,7 | 90,2 | -2,7 |
| Matériel photographique et cinématographique et appareils optiques | 99,3 | 99,5 | 99,6 | 0,1 |

**Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2020** | **2021** | **2022** | **VAR (%) (2022/2021)** |
| Matériel de traitement de l'information | 100,0 | 99,9 | 99,3 | -0,6 |
| Supports d'enregistrement | 99,0 | 99,0 | 99,0 | 0,0 |
| Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 0,0 |
| Autres biens durables à fonction récréative et culturelle | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation | 98,3 | 98,1 | 98,4 | 0,3 |
| Jeux, jouets et passe-temps | 99,8 | 99,3 | 100,0 | 0,7 |
| Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités ple | 96,3 | 96,3 | 96,3 | 0,0 |
| Produits pour jardins, plantes et fleurs | 105,7 | 105,7 | 105,7 | 0,0 |
| Services récréatifs et culturels | 104,3 | 104,4 | 105,6 | 1,1 |
| Services récréatifs et sportifs | 103,2 | 103,3 | 105,3 | 1,9 |
| Services culturels | 107,6 | 107,7 | 107,7 | 0,0 |
| Jeux de hasard | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 100,7 | 103,2 | 104,0 | 0,8 |
| Livres | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Journaux et publications périodiques | 103,2 | 118,9 | 118,9 | 0,0 |
| Papeterie et matériel de dessin | 101,6 | 101,6 | 108,8 | 7,1 |
| Forfaits touristiques | 108,6 | 108,6 | 118,5 | 9,1 |
| Forfaits touristiques | 108,6 | 108,6 | 118,5 | 9,1 |
| **10-Enseignement** | **107,0** | **108,4** | **109,6** | **1,1** |
| Enseignement préélémentaire et primaire | 108,2 | 111,0 | 113,7 | 2,4 |
| Enseignement préélémentaire et primaire | 108,2 | 111,0 | 113,7 | 2,4 |
| Enseignement secondaire | 105,4 | 106,5 | 107,1 | 0,6 |
| Enseignement secondaire | 105,4 | 106,5 | 107,1 | 0,6 |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | 111,5 | 111,5 | 111,5 | 0,0 |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | 111,5 | 111,5 | 111,5 | 0,0 |
| Enseignement supérieur | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 |
| Enseignement supérieur | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 0,0 |
| Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Enseignement non défini par niveau | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| **11-RESTAURANTS ET HOTELS** | **101,0** | **101,5** | **108,2** | **6,6** |
| Services de restauration | 101,4 | 102,1 | 109,8 | 7,5 |
| Restaurants, cafés et établissements similaires | 101,4 | 102,1 | 109,8 | 7,5 |

 **Source : HCP**

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe**

**Ville de Rabat (Suite)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES** | **2020** | **2021** | **2022** | **VAR (%) (2022/2021)** |
| Cantines | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| Services d'hébergement | 99,4 | 98,7 | 99,8 | 1,1 |
| Services d'hébergement | 99,4 | 98,7 | 99,8 | 1,1 |
| **12-BIENS ET SERVICES DIVERS** | **102,7** | **103,3** | **106,0** | **2,6** |
| Soins corporels | 102,0 | 102,7 | 105,1 | 2,3 |
| Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté | 100,8 | 102,8 | 108,0 | 5,1 |
| Appareils électriques pour soins corporels | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 0,0 |
| Autres appareils, articles et produits pour soins corporels | 102,9 | 102,7 | 102,8 | 0,1 |
| Effets personnels n.c.a. | 100,3 | 100,3 | 117,9 | 17,5 |
| Articles de bijouterie et horlogerie | 99,6 | 99,6 | 125,3 | 25,8 |
| Autres effets personnels | 101,8 | 101,8 | 102,6 | 0,8 |
| Assurance | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 0,0 |
| Assurance transports | 106,5 | 106,5 | 106,5 | 0,0 |
| Services financiers | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 0,0 |
| Coût des services d'intermédiation financier | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 0,0 |
| Autres services  | 100,9 | 100,9 | 105,3 | 4,4 |
| Autres services  | 100,9 | 100,9 | 105,3 | 4,4 |

**Source : HCP**