



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION OCTOBRE 2021



En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté d'environ 1,7% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2021, une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,4% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2021 concernent principalement les «légumes» avec 4,7%, les «viandes» avec 2,7%, les «poisson et fruits de mer» avec 1,4%, les «huiles et graisses» avec 1,0% et le «lait, fromage et œufs» et «café, thé et cacao» avec 0,7%. En revanche, les prix ont diminué de 0,3% pour les «fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «carburants» de 3,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Safi avec 2,0%, à Kenitra avec 1,6%, à Béni-Mellal avec 1,5%, à Dakhla avec 1,2%, Guelmim avec 1,1%, à Casablanca et Al Hoceima avec 1,0%, à

Marrakech, Rabat et Meknès avec 0,8%, à Fès, Settat et Errachidia avec 0,6% et à Oujda, Tétouan et Tanger avec 0,4%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Agadir avec 0,4%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,7% au cours du mois d'octobre 2021 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 1,1% et de celui des produits non alimentaires de 2,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,4% dans les «communications» à une hausse de 6,2% dans les «transports».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'octobre 2021 une hausse de 0,5% par rapport au mois de septembre 2021 et de 2,7% par rapport au mois d'octobre 2020.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Octobre 2021 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Octobre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
Produits alimentaires	39,009	104.0	102,8	102,4	103,6	105.1	1.4	2.1	1.1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	103.3	101,9	101,5	102,8	104.3	1.5	2.4	1.0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	122.6	125,5	125,5	125,5	125.5	0.0	0.0	2.4
Produits non alimentaires	60,991	103.0	104,4	104,8	105,0	105.3	0.3	0.8	2.2
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	102.7	104,4	104,5	105,0	105.8	0.8	1.3	3.0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.0	102,7	102,8	102,8	102.9	0.1	0.2	0.9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.0	101,9	102,0	102,3	102.5	0.2	0.6	1.5
06 - Santé	7,741	101.6	101,7	101,8	101,8	101.8	0.0	0.1	0.2
07 - Transport	10,04	102.2	106,7	108,2	108,5	108.5	0.0	1.7	6.2
08 - Communication	2,958	104.0	103,6	103,6	103,6	103.6	0.0	0.0	-0.4
09 - Loisirs et culture	2,735	99.2	100,0	100,1	100,3	100.7	0.4	0.7	1.5
10 - Enseignement	5,636	110.3	110,3	110,3	111,4	111.8	0.4	1.4	1.4
11 - Restaurants et hôtels	1,461	103.9	104,8	104,9	104,9	104.9	0.0	0.1	1.0
12 - Biens et services divers	7,115	104.1	106,9	106,9	107,1	108.5	1.3	1.5	4.2
Indice général	100.0	103.4	103,8	103,8	104,5	105.2	0.7	1.3	1.7

Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail

En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,0% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,3%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,0% en Octobre 2021 par rapport à Septembre 2021, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 4,4%, des «Fruits» de 3,6%, du «Pain et céréales» de 3,1%, des «Huiles et graisses» et des «Viandes» de 2,7%, du «Café, thé et cacao» de 1,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

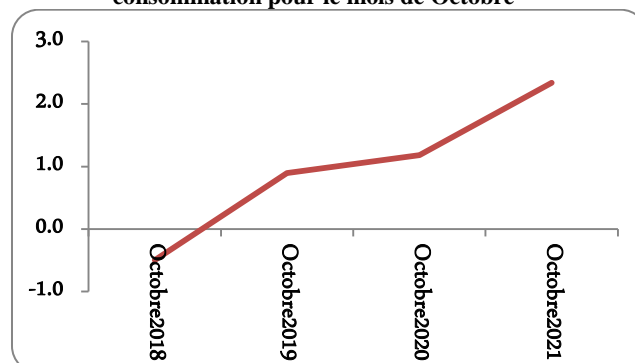
Alors que l'indice des produits non alimentaires a stagné. Cette stagnation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : l'«Enseignement» de 1,5%, le «Transport» et les «Loisirs et culture» de 1,0%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,7% et les «Biens et services divers» de 0,2% et à la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-5,8%) et des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,2%). Les indices des autres divisions sont restés constants.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,2% en Octobre 2021 par rapport à Octobre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 22,0%, des «Fruits» de 9,4%, du «Pain et céréales» de 7,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,6%, des «Viandes» de 1,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4% et du «Tabac» de 2,9%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,5%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,5%) pour la

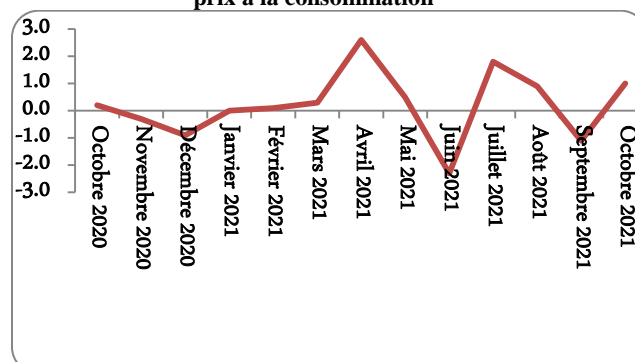
«Communication» et une augmentation de 6,1% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Octobre



En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,3%) par rapport à Octobre 2020

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Le niveau de variation des prix en 2021 a augmenté de (+1,0%) après avoir été de (-1,1%) en Septembre 2021

Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Octobre 2021 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre 2020	Juillet 2021	Août 2021	Septembre 2021	Octobre 2021	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	101.8	103,8	105,5	103,0	105.1	2.0	1.2	3.2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	101.2	103,2	104,9	102,4	104.5	2.1	1.3	3.3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	122.7	126,0	126,0	126,0	126.0	0.0	0.0	2.7
Produits non alimentaires	50,284	103.3	104,7	104,7	104,8	104.8	0.0	0.1	1.5
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	108.4	109,3	109,3	109,3	109.1	-0.2	-0.2	0.6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99.1	100,1	99,7	99,7	99.7	0.0	-0.4	0.6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.8	101,4	101,3	102,5	103.2	0.7	1.8	1.4
06 - Santé	6,413	101.3	101,1	101,1	101,1	101.1	0.0	0.0	-0.2
07 - Transport	7,704	105.8	110,8	111,1	111,2	112.3	1.0	1.4	6.1
08 - Communication	2,892	101.6	101,1	101,1	101,1	101.1	0.0	0.0	-0.5
09 - Loisirs et culture	1,933	94.0	94,5	94,5	94,5	95.4	1.0	1.0	1.5
10 - Enseignement	3,842	109.4	109,4	109,4	109,4	111.0	1.5	1.5	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	114.4	124,5	125,1	126,0	118.7	-5.8	-4.7	3.8
12 - Biens et services divers	5,261	102.2	101,7	101,7	101,7	101.9	0.2	0.2	-0.3
Indice général	100,0	102.5	104,2	105,1	103,9	104.9	1.0	0.7	2.3

Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail

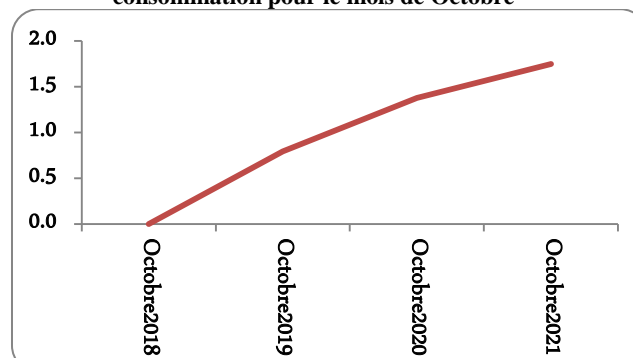
En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,7%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,4% en Octobre 2021 par rapport à Septembre 2021, en raison de la hausse des prix du des «Viandes» de 5,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,0%, des «Légumes» de 3,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,9%, des «Huiles et graisses» de 0,2 et du «Pain et céréales » de 0,1%

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de (0,2%). Cette diminution est due à la baisse des prix du «Transport» de (-2,7%). Aussi, la hausse des indices des divisions suivantes : des «Articles d'habillements et chaussures» de 1,0%, des «Biens et services divers» de 0,8%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5% et de la «Santé» de 0.1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

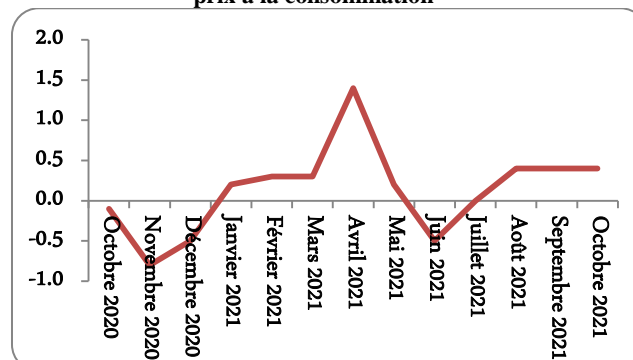
Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,3% en Octobre 2021 par rapport à Octobre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix du «Pain et céréales » et des «Poisson et fruits de mer» de 4,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,5% , du «Lait, fromage et œufs » de 1,1%, des «Viandes» de 0,2%, des «Spiritueux» de 10,1%, de la «Bière» de 9,6% et du «Tabac» de 2,3%. La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,0%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,2%) pour la «Communication» et une augmentation de 6,4% pour le «Transport ».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Octobre



En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+1,7%) par rapport à Octobre 2020

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Le niveau de variation des prix en Octobre 2021 a stagné par rapport à Septembre 2021

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Octobre 2021 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
Produits alimentaires	36,115	103.6	103,0	102,8	103,5	105.0	1.4	1.9	1.3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	102.8	102,1	101,9	102,6	104.1	1.5	2.0	1.3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	123.3	126,1	126,1	126,1	126.1	0.0	0.0	2.3
Produits non alimentaires	63,885	102.6	104,0	104,7	104,9	104.7	-0.2	0.7	2.0
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	99.1	100,4	100,5	100,3	101.3	1.0	0.9	2.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102.3	103,4	103,5	103,6	103.6	0.0	0.2	1.3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.0	100,2	100,7	100,9	101.4	0.5	1.2	1.4
06 - Santé	8,218	108.5	109,1	109,1	109,0	109.1	0.1	0.0	0.6
07 - Transport	9,751	99.9	105,2	109,4	109,3	106.3	-2.7	1.0	6.4
08 - Communication	3,199	104.4	103,5	103,6	103,1	103.1	0.0	-0.4	-1.2
09 - Loisirs et culture	2,350	99.7	98,8	98,8	99,6	99.6	0.0	0.8	-0.1
10 - Enseignement	5,047	103.4	103,4	103,4	104,9	104.9	0.0	1.5	1.5
11 - Restaurants et hôtels	1,280	102.7	103,6	103,6	103,8	103.8	0.0	0.2	1.1
12 - Biens et services divers	6,835	104.5	105,5	105,7	106,4	107.2	0.8	1.6	2.6
Indice général	100,0	103.0	103,6	104,0	104,4	104.8	0.4	1.2	1.7

Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail

En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,3%.

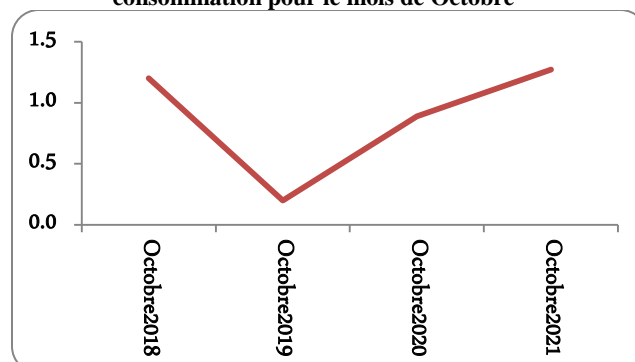
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,5% en Octobre 2021 par rapport à Septembre 2021, en raison de la hausse des prix des «Viandes» de 3,4%, des «Légumes» de 2,3%, du «Pain et céréales» de 1,5%, du «Café, thé et cacao» de 0,5% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,4%. Cette augmentation est due à la hausse des prix du «Transport» de 1,3%, des «Biens et services divers» de 0,9%, des «Loisirs et culture» et de la «Communication» de 0,7%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,6%, des «Articles d'habillements et chaussures et des «Restaurants et hôtels» de 0,1%. Les indices des autres divisions sont restés constants.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en Octobre 2021 par rapport à Octobre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 15,1%, du «Pain et céréales» et des «Poisson et fruits de mer» de 8,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et du «Café, thé et cacao» de 3,0%, des «Viandes» de 0,8% et du «Tabac» de 2,3%.

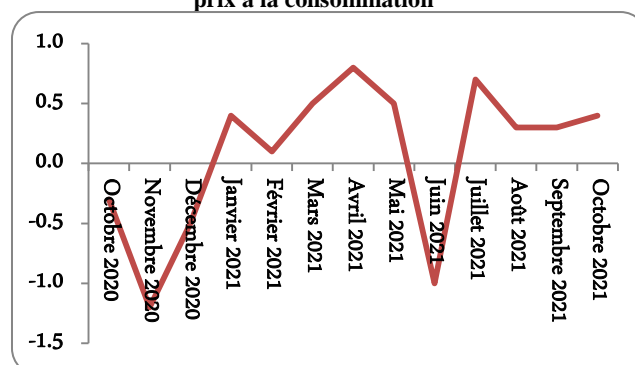
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,9%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,2%) pour la «Santé» et une augmentation de 7,8% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Octobre



En Octobre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+1,3%) par rapport à Octobre 2020

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Le niveau de variation des prix en Octobre 2021 a augmenté de (+0,4%) après avoir été de (+0,3%) en Septembre 2021

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Octobre 2021 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
Produits alimentaires	40,725	104,6	103,4	104,3	104,5	105,0	0,5	1,5	0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	103,7	102,4	103,3	103,5	104,0	0,5	1,6	0,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	123,6	126,5	126,5	126,5	126,5	0,0	0,0	2,3
Produits non alimentaires	59,275	100,7	102,0	102,0	102,2	102,7	0,4	0,6	1,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	99,7	99,8	98,9	100,2	100,3	0,1	0,5	0,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	96,4	97,8	97,7	98,0	98,6	0,6	0,8	2,3
06 - Santé	6,594	100,7	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2
07 - Transport	7,416	99,9	105,6	105,6	106,3	107,7	1,3	2,0	7,8
08 - Communication	2,560	98,8	98,1	98,1	98,1	98,8	0,7	0,7	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	95,7	96,6	96,6	96,6	97,3	0,7	0,7	1,7
10 - Enseignement	5,358	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	97,6	102,3	102,5	102,3	102,4	0,1	0,1	4,9
12 - Biens et services divers	6,808	103,7	104,7	104,7	105,2	106,1	0,9	1,3	2,3
Indice général	100,0	102,3	102,6	102,9	103,2	103,6	0,4	1,0	1,3

Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail