



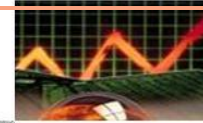
المنذوبية السامية للتخطيط

+٥٠٤٤٥٥٦ | +٤٠٤٤٥٦٦ | ٣٥٢٤٤٤٥

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À  
LA CONSOMMATIONDECEMBRE  
2021

En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté 3,2% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2021, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,1% de l'indice des produits alimentaires et de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2021, concernent principalement les «Légumes» avec 4,7%, les «Huiles et graisses» avec 1,4%, le «Pain et céréales» avec 1,0% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 4,4% pour les «Fruits», de 2,3% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 1,8% pour les «Viandes». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» de 0,8%.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une hausse de

0,3% au cours du mois de décembre 2021 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2021, une augmentation de 1,4% par rapport à l'année 2020. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 0,2% pour les «Communications» à une hausse de 5,9% pour les «Transports».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 1,7% au cours de l'année 2021 par rapport à l'année 2020.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 2,0%, à Casablanca avec 1,9%, à Settat avec 1,7%, à Marrakech et Safi avec 1,6%, à Errachidia avec 1,5%, à Meknès avec 1,4% et à Kénitra, Rabat, Tanger et Al Hoceima avec 1,3%.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Décembre 2021 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>100.7</b>	<b>103.6</b>	<b>105.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>4.4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	99.8	102.8	104.3	104.2	104.3	0.1	1.5	4.5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	122.6	125.5	125.5	125.5	125.5	0.0	0.0	2.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>103.2</b>	<b>105.0</b>	<b>105.3</b>	<b>105.6</b>	<b>105.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>2.4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	103.6	105.0	105.8	106.3	106.7	0.4	1.6	3.0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.0	102.8	102.9	102.9	103.0	0.1	0.2	1.0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.0	102.3	102.5	103.1	103.4	0.3	1.1	2.4
06 - Santé	7,741	101.7	101.8	101.8	101.8	101.7	-0.1	-0.1	0.0
07 - Transport	10,04	103.1	108.5	108.5	109.6	109.5	-0.1	0.9	6.2
08 - Communication	2,958	103.9	103.6	103.6	103.6	103.7	0.1	0.1	-0.2
09 - Loisirs et culture	2,735	99.1	100.3	100.7	100.9	101.5	0.6	1.2	2.4
10 - Enseignement	5,636	110.3	111.4	111.8	111.7	111.7	0.0	0.3	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.1	104.9	104.9	105.1	105.1	0.0	0.2	1.0
12 - Biens et services divers	7,115	104.2	107.1	108.5	108.7	108.7	0.0	1.5	4.3
<b>Indice général</b>	<b>100.0</b>	<b>102.2</b>	<b>104.5</b>	<b>105.2</b>	<b>105.4</b>	<b>105.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>3.2</b>

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,9%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,5% en Décembre 2021 par rapport à Novembre 2021, en raison de la hausse des prix des « Huiles et graisses » de 3,9%, des « Légumes » de 3,4%, du « Lait, fromage et œufs » de 2,1%, des « Fruits » de 1,4%, des « Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes » de 1,1% et des « Produits alimentaires non classés ailleurs » de 0,6%.

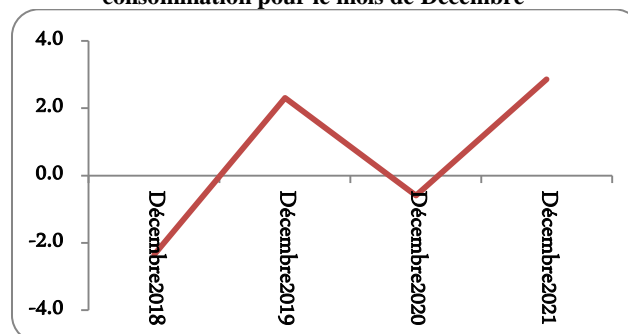
Alors que l'indice des produits non alimentaires a stagné. Cette stagnation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer » de 0,5%, les « Articles d'habillements et chaussures » et les « Logements, eau, électricité et autres combustibles » de 0,3% et les « Biens et services divers » de 0,1% et à la baisse des prix des « Restaurants et hôtels » de (-1,2%), du « Transport » de (-0,3%) et de la « Santé » de (-0,1%). Les indices des autres divisions sont restés constants.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,3% en Décembre 2021 par rapport à Décembre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des « Huiles et graisses » de 24,9%, des « Légumes » de 11,6%, du « Pain et céréales » de 7,9%, des « Viandes » de 4,0%, des « Produits alimentaires non classés ailleurs » de 1,3%, du « Lait, fromage et œufs » et des « Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes » de 0,4%, et du « Tabac » de 2,9%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,6%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui

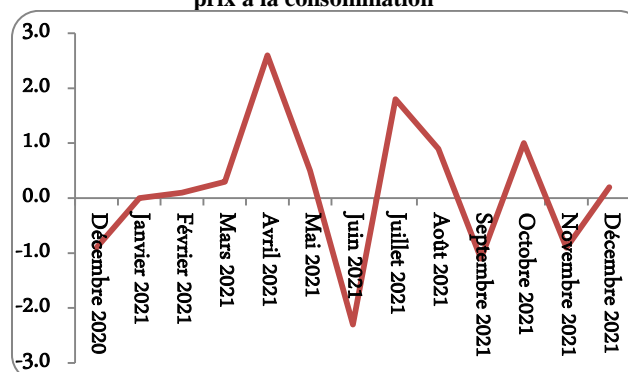
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,5%) pour la « Communication » et une augmentation de 6,6% pour le « Transport ».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre**



**Lecture :** En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,9%) par rapport à Décembre 2020

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Décembre 2021 a augmenté de (+0,2%) après avoir été de (-0,9%) en Novembre 2021

**Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Décembre 2021 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	3 Mois	12 Mois	
		2020	2021	2021	2021	2021			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>99.7</b>	<b>103.0</b>	<b>105.1</b>	<b>103.5</b>	<b>104.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>4.3</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	99.1	102.4	104.5	102.9	103.4	0.5	1.0	4.3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	122.7	126.0	126.0	126.0	126.0	0.0	0.0	2.7
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>102.8</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	<b>104.4</b>	<b>104.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.6</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	108.8	109.3	109.1	109.3	109.6	0.3	0.3	0.7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99.5	99.7	99.7	99.6	99.9	0.3	0.2	0.4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.3	102.5	103.2	103.0	103.5	0.5	1.0	2.2
06 - Santé	6,413	101.3	101.1	101.1	101.1	101.0	-0.1	-0.1	-0.3
07 - Transport	7,704	106.5	111.2	112.3	113.8	113.5	-0.3	2.1	6.6
08 - Communication	2,892	101.6	101.1	101.1	101.1	101.1	0.0	0.0	-0.5
09 - Loisirs et culture	1,933	93.8	94.5	95.4	95.2	95.2	0.0	0.7	1.5
10 - Enseignement	3,842	109.4	109.4	111.0	111.0	111.0	0.0	1.5	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	100.8	126.0	118.7	104.1	102.8	-1.2	-18.4	2.0
12 - Biens et services divers	5,261	101.9	101.7	101.9	102.2	102.3	0.1	0.6	0.4
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>101.3</b>	<b>103.9</b>	<b>104.9</b>	<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>2.9</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a diminué de (-0,1%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,9%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,4%) en Décembre 2021 par rapport à Novembre 2021, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-4,9%), des «Poisson et fruits de mer» de (-4,6%), des «Viandes» de (-3,2%), du «Lait, fromage et œufs» de (-0,1%), des «Spiritueux» de (-8,4%), de la «Bière» de (-1,1%) et des «Vins et boissons fermentées» de (-0,3%).

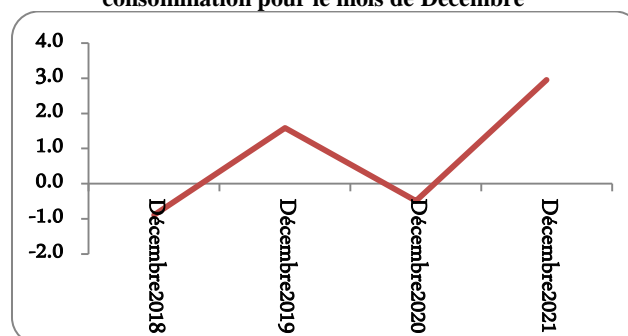
Alors que l'indice des produits non alimentaires a stagné. Cette stagnation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,5%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,2% et les «Biens et services divers» de 0,1% et à la baisse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et du «Transport» de (-0,3%) et des «Loisirs et culture» de (-0,1%). Les indices des autres divisions sont restés constants.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,8% en Décembre 2021 par rapport à Décembre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 18,9%, des «Poisson et fruits de mer» et des «Légumes» de 7,0%, du «Pain et céréales» de 4,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,2%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,8%, des «Viandes» de 1,0%, du «Café, thé et cacao» de 0,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%, des «Spiritueux» de 5,9%, de la «Bière» de 8,4% et du «Tabac» de 2,3%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,9%. Alors

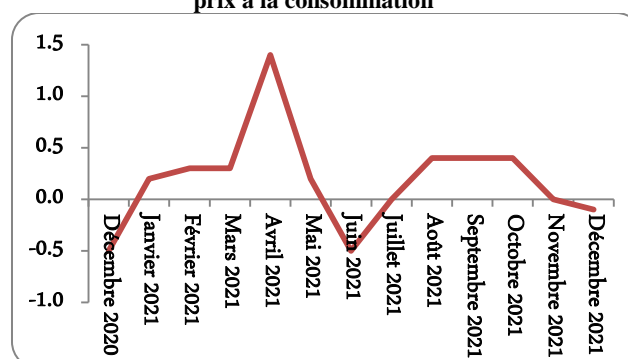
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,0%) pour la «Communication» et une augmentation de 4,7% pour le «Transport».

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre**



**Lecture :** En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,9%) par rapport à Décembre 2020

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Décembre 2021 a diminué de (-0,1%) après avoir été de (+0,0%) en Novembre 2021

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Décembre 2021 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>99,7</b>	<b>103,5</b>	<b>105,0</b>	<b>104,9</b>	<b>104,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	98,7	102,6	104,1	104,0	103,6	-0,4	1,0	5,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	123,2	126,1	126,1	126,1	126,0	-0,1	-0,1	2,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>102,9</b>	<b>104,9</b>	<b>104,7</b>	<b>104,8</b>	<b>104,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	98,8	100,3	101,3	101,2	101,7	0,5	1,4	2,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102,0	103,6	103,6	103,7	103,9	0,2	0,3	1,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100,2	100,9	101,4	103,2	102,9	-0,3	2,0	2,7
06 - Santé	8,218	108,5	109,0	109,1	109,0	109,0	0,0	0,0	0,5
07 - Transport	9,751	102,0	109,3	106,3	107,1	106,8	-0,3	-2,3	4,7
08 - Communication	3,199	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
09 - Loisirs et culture	2,350	98,6	99,6	99,6	98,9	98,8	-0,1	-0,8	0,2
10 - Enseignement	5,047	103,4	104,9	104,9	103,7	103,7	0,0	-1,1	0,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103,4	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	0,4
12 - Biens et services divers	6,835	105,2	106,4	107,2	107,1	107,2	0,1	0,8	1,9
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b>104,4</b>	<b>104,8</b>	<b>104,8</b>	<b>104,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,8%.**

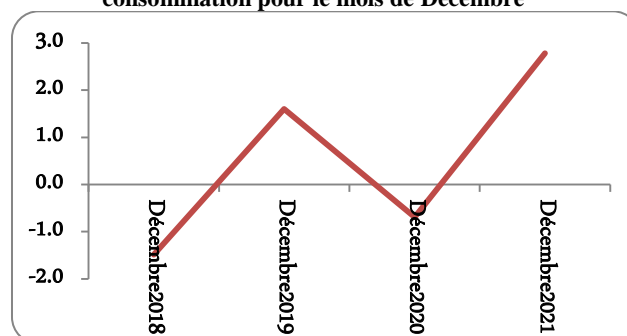
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,6% en Décembre 2021 par rapport à Novembre 2021, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 7,6%, du «Café, thé et cacao» de 3,4%, des «Huiles et graisses» de 2,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,7%, du «Pain et céréales» de 0,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie», des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%.

Alors que l'indice des produits non alimentaires a stagné. Cette stagnation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,5%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4% et les «Biens et services divers» de 0,2% et à la baisse des prix du «Transport» de (-0,8%) et de la «Santé» de (-0,1%). Les indices des autres divisions sont restés constants.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,2% en Décembre 2021 par rapport à Décembre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 16,1%, du «Pain et céréales» et des «Légumes» de 8,2%, du «Café, thé et cacao» de 6,7%, des «Viandes» de 5,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1% et du «Tabac» de 2,3%.

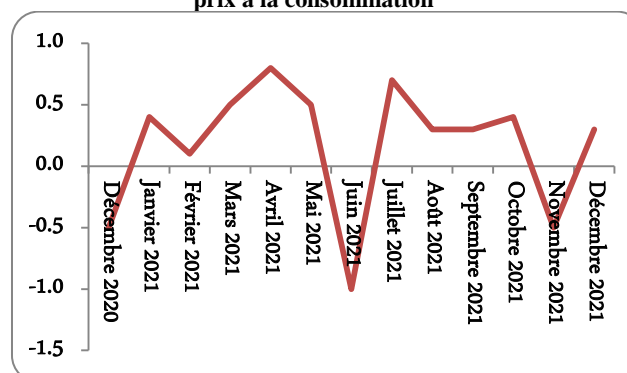
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,4%) pour la «Santé» et une augmentation de 5,4% pour le «Transport».

#### 5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre



**Lecture :** En Décembre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,8%) par rapport à Décembre 2020

#### 6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Décembre 2021 a augmenté de (+0,3%) après avoir été de (-0,5%) en Novembre 2021

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Décembre 2021 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>99.8</b>	<b>104.5</b>	<b>105.0</b>	<b>103.4</b>	<b>104.0</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>4.2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	98.7	103.5	104.0	102.4	103.0	0.6	-0.5	4.4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	123.6	126.5	126.5	126.5	126.5	0.0	0.0	2.3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>101.2</b>	<b>102.2</b>	<b>102.7</b>	<b>102.9</b>	<b>102.9</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.7</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	101.0	100.2	100.3	100.9	101.4	0.5	1.2	0.4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.2	101.8	101.8	101.8	101.8	0.0	0.0	0.6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	97.3	98.0	98.6	99.7	100.1	0.4	2.1	2.9
06 - Santé	6,594	100.8	100.5	100.5	100.5	100.4	-0.1	-0.1	-0.4
07 - Transport	7,416	101.9	106.3	107.7	108.3	107.4	-0.8	1.0	5.4
08 - Communication	2,560	98.3	98.1	98.8	98.8	98.8	0.0	0.7	0.5
09 - Loisirs et culture	2,432	95.3	96.6	97.3	97.2	97.2	0.0	0.6	2.0
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	97.8	102.3	102.4	102.2	102.2	0.0	-0.1	4.5
12 - Biens et services divers	6,808	103.8	105.2	106.1	106.3	106.5	0.2	1.2	2.6
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>100.6</b>	<b>103.2</b>	<b>103.6</b>	<b>103.1</b>	<b>103.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>2.8</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation