



المنذوبية السامية للتخطيط

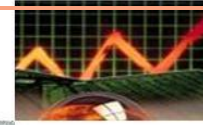
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À  
LA CONSOMMATION

JUIN 2022



En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,5% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,2% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Juin 2022, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,1% de l'indice des produits alimentaires et de 0,8% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Mai et Juin 2022 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 2,7%, le «Lait, fromage et œufs» avec 2,1%, les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,8% et le «Café, thé et cacao» avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 3,1% pour les «Légumes», de 2,4% pour les «Poissons et fruits de mer», de 0,2% pour les «Fruits» et de 0,1% pour les «Viandes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 9,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Meknès et Beni-Mellal avec 0,9%, à

Casablanca et Marrakech avec 0,8%, à Tétouan et Laâyoune avec 0,7%, à Agadir et Oujda avec 0,6% et à Kénitra, Rabat, Guelmim et Settat avec 0,5%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Fès avec 0,7%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 7,2% au cours du mois de Juin 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 10,6% et de celui des produits non alimentaires de 4,9%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,2% pour la «Santé» à 17,6% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Juin 2022 une hausse de 0,8% par rapport au mois de Mai 2022 et de 6,4% par rapport au mois de Juin 2021.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Juin 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Jun 2021	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Jun 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>102.3</b>	<b>110.1</b>	<b>113.4</b>	<b>113.2</b>	<b>113.3</b>	<b>0.1</b>	<b>2.9</b>	<b>10.6</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	101.4	109.4	112.7	112.5	112.6	0.1	2.9	11.0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125.5	129.8	129.8	129.8	129.8	0.0	0.0	3.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>104.0</b>	<b>106.6</b>	<b>107.6</b>	<b>108.2</b>	<b>109.1</b>	<b>0.8</b>	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	104.5	107.4	109.1	109.6	109.8	0.2	2.2	5.1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.6	103.3	103.3	103.4	103.6	0.2	0.3	1.0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.7	104.5	104.8	106.6	107.5	0.8	2.9	5.7
06 - Santé	7,741	101.7	101.8	101.8	101.9	101.9	0.0	0.1	0.2
07 - Transport	10,04	105.4	113.3	118.1	119.7	124.0	3.6	9.4	17.6
08 - Communication	2,958	103.6	103.8	103.9	103.8	104.0	0.2	0.2	0.4
09 - Loisirs et culture	2,735	100.0	101.6	101.7	104.6	105.3	0.7	3.6	5.3
10 - Enseignement	5,636	110.3	111.7	111.7	111.7	111.7	0.0	0.0	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.4	105.4	105.2	105.5	107.0	1.4	1.5	2.5
12 - Biens et services divers	7,115	105.5	109.2	109.5	109.8	110.0	0.2	0.7	4.3
<b>Indice général</b>	<b>100.0</b>	<b>103.4</b>	<b>108.0</b>	<b>109.9</b>	<b>110.2</b>	<b>110.8</b>	<b>0.5</b>	<b>2.6</b>	<b>7.2</b>

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger \*\*\*\* Tél : 05 39 94 06 98 \*\*\*\* Fax : 05 39 94 64

Site Web : [www.hcp.ma/region-tanger](http://www.hcp.ma/region-tanger)

Email : [hcp.dr.tanger@hcp.ma](mailto:hcp.dr.tanger@hcp.ma)

**En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a stagné par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,0%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,3%) en Juin 2022 par rapport à Mai 2022, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de (-8,2%), des «Fruits» de (-0,7%), du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de (-0,1%).

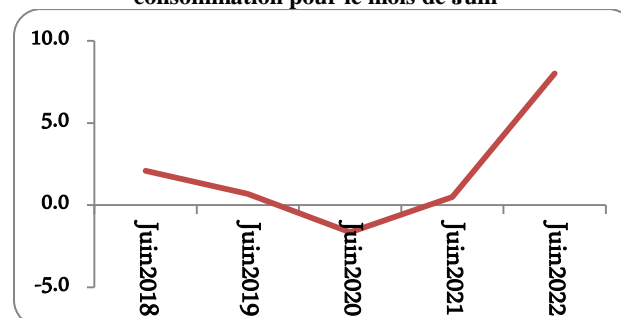
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,5%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,5%, les «Loisirs et culture» de 0,7%, les «Restaurants et hôtels» de 0,5% et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,4%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 11,7% en Juin 2022 par rapport à Juin 2021, suite à la hausse des prix des «Huiles et graisses» de 30,3%, des «Légumes» de 22,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 13,8%, du «Pain et céréales» de 11,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 11,4%, des «Viandes» de 7,6%, du «Café, thé et cacao» de 7,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,5%. Alors

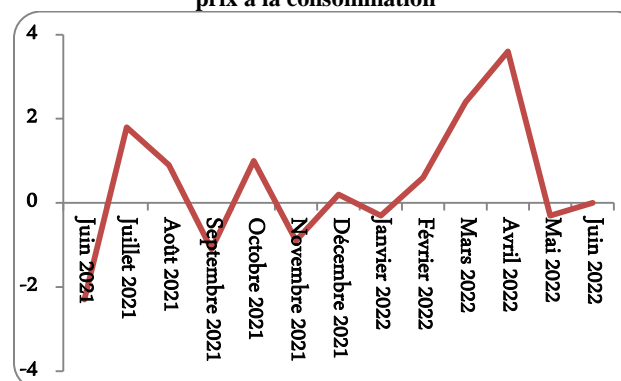
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-5,6%) pour la division des «Restaurants et hôtels» et une augmentation de 21,4% pour la division du «Transport».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juin**



**Lecture :** En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,0%) par rapport à Juin 2021

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juin 2022 a stagné après avoir été de (-0,3%) en Mai 2022

**Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Juin 2022 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Jun 2021	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Jun 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>100.8</b>	<b>108.3</b>	<b>114.3</b>	<b>113.0</b>	<b>112.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>4.0</b>	<b>11.7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	100.1	107.7	113.8	112.5	112.1	-0.4	4.1	12.0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126.0	131.3	131.3	131.3	131.6	0.2	0.2	4.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>104.0</b>	<b>105.7</b>	<b>107.4</b>	<b>108.1</b>	<b>108.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>4.5</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109.3	109.6	110.7	112.1	111.7	-0.4	1.9	2.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	100.1	101.2	101.2	101.8	101.8	0.0	0.6	1.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.8	104.0	105.6	106.7	106.3	-0.4	2.2	4.4
06 - Santé	6,413	101.1	101.0	100.9	100.9	100.9	0.0	-0.1	-0.2
07 - Transport	7,704	109.8	119.4	128.1	130.0	133.3	2.5	11.6	21.4
08 - Communication	2,892	101.1	101.0	101.0	101.0	101.0	0.0	0.0	-0.1
09 - Loisirs et culture	1,933	94.5	95.7	96.0	96.2	96.9	0.7	1.3	2.5
10 - Enseignement	3,842	109.4	111.0	111.0	111.0	111.0	0.0	0.0	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	110.5	103.1	103.1	103.8	104.3	0.5	1.2	-5.6
12 - Biens et services divers	5,261	101.8	102.5	103.8	103.9	104.0	0.1	1.5	2.2
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>102.4</b>	<b>107.0</b>	<b>110.9</b>	<b>110.6</b>	<b>110.6</b>	<b>0.0</b>	<b>3.4</b>	<b>8.0</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,9%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Juin 2022 par rapport à Mai 2022, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de (-3,5%), des «Viandes» de (-2,4%) et des «Fruits» de (-1,6%).

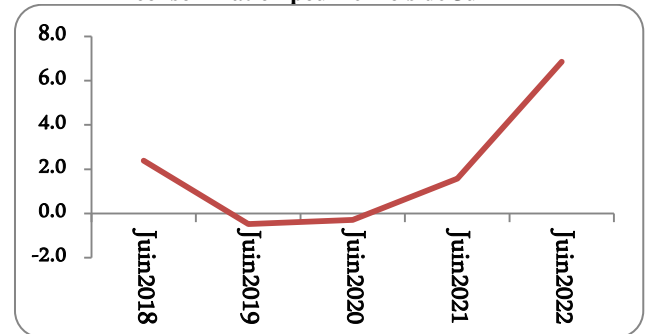
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,6%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 3,2%, le «Transport» de 2,7%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,5%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2%, la «Santé» et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Loisirs et culture» de (-0,6%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 10,2% en Juin 2022 par rapport à Juin 2021, suite à la hausse des prix des «Huiles et graisses» de 34,9%, du «Pain et céréales» de 11,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 9,3%, des «Viandes» de 9,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,7%, du «Café, thé et cacao» de 7,0%, des «Légumes» de 6,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 5,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,6% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,8%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions

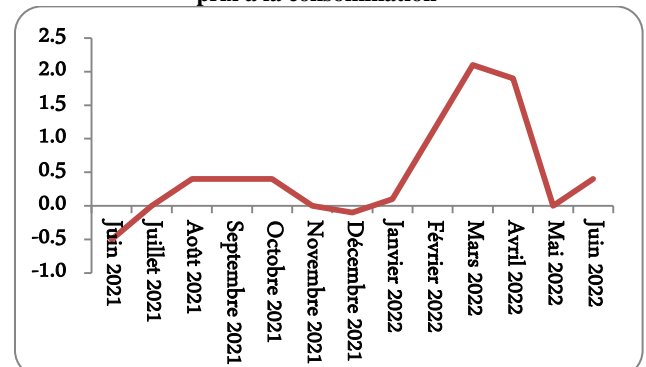
qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 17,9 %.

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juin**



**Lecture :** En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+6,9%) par rapport à Juin 2021

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juin 2022 a augmenté de (+0,4%) après avoir été stable en Mai 2022

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Juin 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Jun 2021	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Jun 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>103.4</b>	<b>111.4</b>	<b>114.9</b>	<b>114.2</b>	<b>114.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.3</b>	<b>10.2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	102.5	110.6	114.3	113.5	113.3	-0.2	2.4	10.5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126.1	130.3	130.3	130.3	130.3	0.0	0.0	3.3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>103.8</b>	<b>106.3</b>	<b>107.6</b>	<b>108.1</b>	<b>108.8</b>	<b>0.6</b>	<b>2.3</b>	<b>4.8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	100.4	102.0	106.1	105.9	106.1	0.2	4.0	5.7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103.2	104.1	104.3	104.4	104.4	0.0	0.3	1.2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.0	104.4	104.5	105.6	107.2	1.5	2.7	7.2
06 - Santé	8,218	109.1	109.4	109.3	109.3	109.4	0.1	0.0	0.3
07 - Transport	9,751	104.2	113.0	118.4	119.6	122.8	2.7	8.7	17.9
08 - Communication	3,199	103.5	105.0	105.0	105.0	105.0	0.0	0.0	1.4
09 - Loisirs et culture	2,350	99.0	98.9	98.5	104.2	103.6	-0.6	4.8	4.6
10 - Enseignement	5,047	103.4	103.7	103.7	103.7	103.7	0.0	0.0	0.3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103.6	107.8	107.8	108.4	111.9	3.2	3.8	8.0
12 - Biens et services divers	6,835	105.5	108.3	108.5	108.6	108.7	0.1	0.4	3.0
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>103.6</b>	<b>108.2</b>	<b>110.3</b>	<b>110.3</b>	<b>110.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.3</b>	<b>6.9</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,2%.**

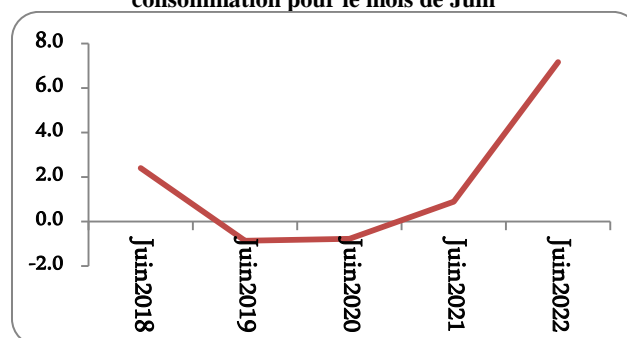
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,5% en Juin 2022 par rapport à Mai 2022, en raison de la hausse des prix des «Huiles et graisses» de 3,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,0%, du «Pain et céréales» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%, des «Fruits» de 1,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,9%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Loisirs et culture» de 5,7%, le «Transport» de 3,9%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4%, les «Restaurants et hôtels» et les «Biens et services divers» de 0,2%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 10,0% en Juin 2022 par rapport à Juin 2021, suite à la hausse des prix des «Huiles et graisses» de 30,6%, du «Pain et céréales» de 17,0%, des «Viandes» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 9,8%, des «Légumes» de 8,7%, du «Café, thé et cacao» de 7,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 7,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Tabac» de 3,4%.

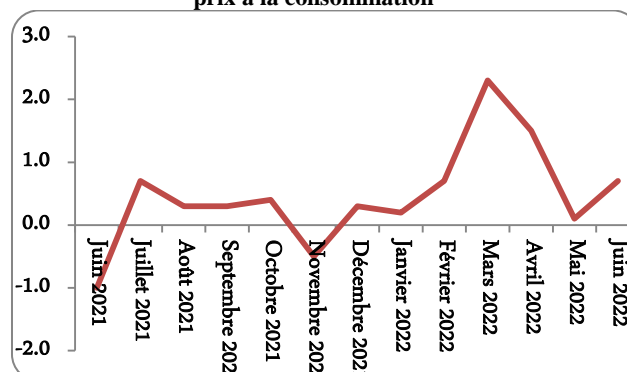
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 5,2%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,1%) pour la «Santé» et une augmentation de 24,3% pour le «Transport».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juin**



**Lecture :** En Juin 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,2%) par rapport à Juin 2021

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juin 2022 a augmenté de (+0,7%) après avoir été de (+0,1%) en Mai 2022

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Juin 2022 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Jun 2021	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Jun 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>102.3</b>	<b>109.4</b>	<b>112.3</b>	<b>112.0</b>	<b>112.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>10.0</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	101.2	108.4	111.5	111.1	111.7	0.5	3.0	10.4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126.5	130.8	130.8	130.8	130.8	0.0	0.0	3.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>101.7</b>	<b>104.9</b>	<b>105.5</b>	<b>106.0</b>	<b>106.9</b>	<b>0.9</b>	<b>2.0</b>	<b>5.2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	99.4	102.3	104.7	105.1	105.0	-0.1	2.6	5.6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.8	102.1	102.1	102.2	102.2	0.0	0.1	0.4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	97.2	102.1	102.2	103.1	103.5	0.4	1.4	6.5
06 - Santé	6,594	100.5	100.5	100.4	100.4	100.4	0.0	-0.1	-0.1
07 - Transport	7,416	104.5	119.5	122.4	125.0	129.9	3.9	8.7	24.3
08 - Communication	2,560	98.1	98.8	98.8	98.8	98.8	0.0	0.0	0.7
09 - Loisirs et culture	2,432	96.3	98.0	98.5	98.8	104.4	5.7	6.5	8.4
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	100.0	102.2	102.2	102.4	102.6	0.2	0.4	2.6
12 - Biens et services divers	6,808	104.4	107.1	107.6	107.6	107.8	0.2	0.7	3.3
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>101.9</b>	<b>106.7</b>	<b>108.3</b>	<b>108.4</b>	<b>109.2</b>	<b>0.7</b>	<b>2.3</b>	<b>7.2</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation