



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### JUILLET 2022



En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,9% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,7% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Juillet 2022, une hausse de 0,9% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Juin et Juillet 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 6,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 5,2%, les «Légumes» avec 3,7%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,9%, le «Café, thé et cacao» avec 0,7%, les «Huiles et graisses» avec 0,5%, les «Viandes» avec 0,4% et le «Pain et céréales» avec 0,3%. Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 4,4%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 4,9%, à Errachidia avec 2,2%, à Settat avec 2,1%, à Laâyoune avec

1,7%, à Safi avec 1,5%, à Kénitra, Tétouan, Dakhla et Guelmim avec 1,4%, à Beni-Mellal avec 1,3%, à Tanger avec 1,1%, à Fès avec 0,9% et à Marrakech et Rabat avec 0,8%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 7,7% au cours du mois de Juillet 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 12,0% et de celui des produits non alimentaires de 5,0%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,2% pour la «Santé» à 18,3% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Juillet 2022 une hausse de 0,5% par rapport au mois de Juin 2022 et de 6,5% par rapport au mois de Juillet 2021.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Juillet 2022 (base 2017 : 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              |              | Variation(%) |            |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|-------------|
|   |               | Juillet 2021   | Avril 2022   | Mai 2022     | Juin 2022    | Juillet 2022 | Mois         | 3 Mois     | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>39,009</b> | <b>102,8</b>   | <b>113,4</b> | <b>113,2</b> | <b>113,3</b> | <b>115,1</b> | <b>1,6</b>   | <b>1,5</b> | <b>12,0</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 37,502        | 101,9          | 112,7        | 112,5        | 112,6        | 114,5        | 1,7          | 1,6        | 12,4        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,507         | 125,5          | 129,8        | 129,8        | 129,8        | 129,8        | 0,0          | 0,0        | 3,4         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>60,991</b> | <b>104,4</b>   | <b>107,6</b> | <b>108,2</b> | <b>109,1</b> | <b>109,6</b> | <b>0,5</b>   | <b>1,9</b> | <b>5,0</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 4,323         | 104,4          | 109,1        | 109,6        | 109,8        | 110,0        | 0,2          | 0,8        | 5,4         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 14,575        | 102,7          | 103,3        | 103,4        | 103,6        | 103,7        | 0,1          | 0,4        | 1,0         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,407         | 101,9          | 104,8        | 106,6        | 107,5        | 108,0        | 0,5          | 3,1        | 6,0         |
| 06 - Santé  | 7,741         | 101,7          | 101,8        | 101,9        | 101,9        | 101,9        | 0,0          | 0,1        | 0,2         |
| 07 - Transport  | 10,04         | 106,7          | 118,1        | 119,7        | 124,0        | 126,2        | 1,8          | 6,9        | 18,3        |
| 08 - Communication  | 2,958         | 103,6          | 103,9        | 103,8        | 104,0        | 104,0        | 0,0          | 0,1        | 0,4         |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,735         | 100,0          | 101,7        | 104,6        | 105,3        | 105,4        | 0,1          | 3,6        | 5,4         |
| 10 - Enseignement   | 5,636         | 110,3          | 111,7        | 111,7        | 111,7        | 111,7        | 0,0          | 0,0        | 1,3         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,461         | 104,8          | 105,2        | 105,5        | 107,0        | 108,0        | 0,9          | 2,7        | 3,1         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 7,115         | 106,9          | 109,5        | 109,8        | 110,0        | 110,1        | 0,1          | 0,5        | 3,0         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>103,8</b>   | <b>109,9</b> | <b>110,2</b> | <b>110,8</b> | <b>111,8</b> | <b>0,9</b>   | <b>1,7</b> | <b>7,7</b>  |

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 4,9% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 11,3%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 8,4% en Juillet 2022 par rapport à Juin 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 26,1%, des «Fruits» de 21,7%, des «Huiles et graisses» de 7,4%, des «Légumes» de 5,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 5,2%, du «Café, thé et cacao» de 2,7%, du «Pain et céréales» de 2,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,5%, du «Viandes» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,7% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

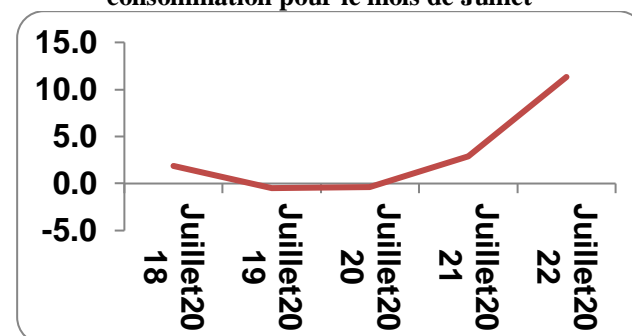
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 5,1%, le «Transport» de 3,5%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,8%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,5%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Biens et services divers» de 0,4%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 17,6% en Juillet 2022 par rapport à Juillet 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 39,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 26,7%, des «Légumes» de 24,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 15,8%, du «Pain et céréales» de 14,2%, des «Fruits» de 12,8%, du «Lait, fromage et œufs» de 11,3%, du «Café, thé et cacao» de 8,2%, des «Viandes» de 7,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4%, de la

«Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

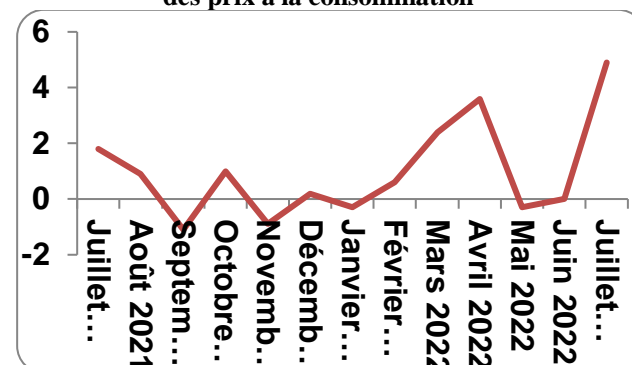
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,9%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-12,0%) pour la division des «Restaurants et hôtels» et une augmentation de 24,5% pour la division du «Transport».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet**



**Lecture :** En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+11,3%) par rapport à Juillet 2021

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2022a augmenté de (+4,9%) après avoir été stable en Juin 2022

**Tableau 2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Juillet 2022 (base 2017:100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              |              | Variation (%) |            |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------|
|   |               | Juillet 2021   | Avril 2022   | Mai 2022     | Juin 2022    | Juillet 2022 | Mois          | 3 Mois     | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>49,716</b> | <b>103,8</b>   | <b>114,3</b> | <b>113,0</b> | <b>112,6</b> | <b>122,1</b> | <b>8,4</b>    | <b>6,8</b> | <b>17,6</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 48,371        | 103,2          | 113,8        | 112,5        | 112,1        | 121,8        | 8,7           | 7,0        | 18,0        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,345         | 126,0          | 131,3        | 131,3        | 131,6        | 131,6        | 0,0           | 0,2        | 4,4         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>50,284</b> | <b>104,7</b>   | <b>107,4</b> | <b>108,1</b> | <b>108,6</b> | <b>109,8</b> | <b>1,1</b>    | <b>2,2</b> | <b>4,9</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 5,155         | 109,3          | 110,7        | 112,1        | 111,7        | 112,3        | 0,5           | 1,4        | 2,7         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 11,732        | 100,1          | 101,2        | 101,8        | 101,8        | 102,2        | 0,4           | 1,0        | 2,1         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 3,094         | 101,4          | 105,6        | 106,7        | 106,3        | 107,1        | 0,8           | 1,4        | 5,6         |
| 06 - Santé  | 6,413         | 101,1          | 100,9        | 100,9        | 100,9        | 100,9        | 0,0           | 0,0        | -0,2        |
| 07 - Transport  | 7,704         | 110,8          | 128,1        | 130,0        | 133,3        | 138,0        | 3,5           | 7,7        | 24,5        |
| 08 - Communication  | 2,892         | 101,1          | 101,0        | 101,0        | 101,0        | 101,0        | 0,0           | 0,0        | -0,1        |
| 09 - Loisirs et culture   | 1,933         | 94,5           | 96,0         | 96,2         | 96,9         | 96,9         | 0,0           | 0,9        | 2,5         |
| 10 - Enseignement   | 3,842         | 109,4          | 111,0        | 111,0        | 111,0        | 111,0        | 0,0           | 0,0        | 1,5         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 2,258         | 124,5          | 103,1        | 103,8        | 104,3        | 109,6        | 5,1           | 6,3        | -12,0       |
| 12 - Biens et services divers                                   | 5,261         | 101,7          | 103,8        | 103,9        | 104,0        | 104,4        | 0,4           | 0,6        | 2,7         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>104,2</b>   | <b>110,9</b> | <b>110,6</b> | <b>110,6</b> | <b>116,0</b> | <b>4,9</b>    | <b>4,6</b> | <b>11,3</b> |

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,0%.**

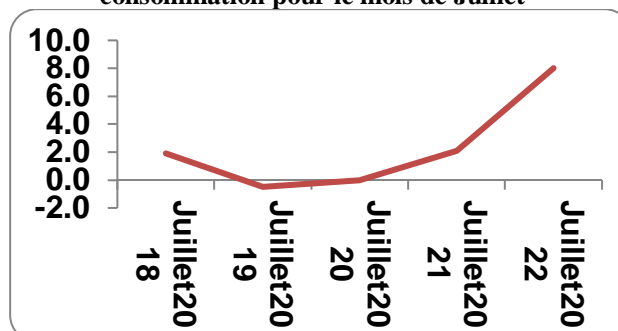
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,4% en Juillet 2022 par rapport à Juin 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 17,6%, des «Fruits» de 6,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,3%, du «Café, thé et cacao» de 1,4%, des «Légumes» de 0,7%, des «Huiles et graisses» de 0,3% et du «Pain et céréales» de 0,2%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,2%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5%, les «Biens et services divers» de 0,2% et les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix de la «Communication» de (-1,0%), des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,6%) et des «Loisirs et culture» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 13,2% en Juillet 2022 par rapport à Juillet 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 34,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 27,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 12,5%, du «Pain et céréales» de 11,7%, des «Légumes» de 10,2%, du «Café, thé et cacao» de 8,5%, des «Viandes» de 8,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,8%, des «Fruits» de 5,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

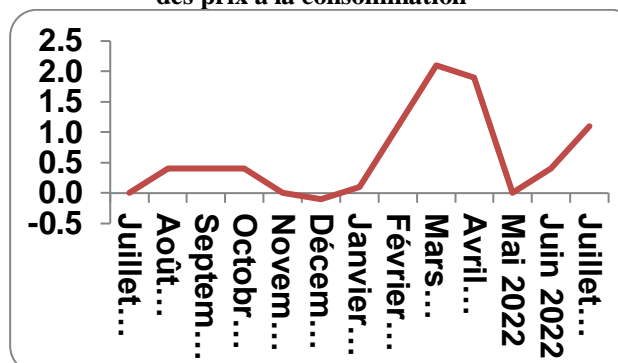
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 5,0%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 19,3%.

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



**Lecture :** En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,0%) par rapport à Juillet 2021

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2022 a augmenté de (+1,1%) après avoir été de (+0,4%) en Juin 2022

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Juillet 2022 (base 2017 : 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              |              | Variation (%) |            |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------|
|   |               | Juillet 2021   | Avril 2022   | Mai 2022     | Juin 2022    | Juillet 2022 | Mois          | 3 Mois     | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>36,115</b> | <b>103,0</b>   | <b>114,9</b> | <b>114,2</b> | <b>114,0</b> | <b>116,7</b> | <b>2,4</b>    | <b>1,5</b> | <b>13,2</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 34,708        | 102,1          | 114,3        | 113,5        | 113,3        | 116,1        | 2,5           | 1,6        | 13,7        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,407         | 126,1          | 130,3        | 130,3        | 130,3        | 130,3        | 0,0           | 0,0        | 3,3         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>63,885</b> | <b>104,0</b>   | <b>107,6</b> | <b>108,1</b> | <b>108,8</b> | <b>109,1</b> | <b>0,3</b>    | <b>1,4</b> | <b>5,0</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 6,449         | 100,4          | 106,1        | 105,9        | 106,1        | 105,5        | -0,6          | -0,6       | 5,1         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 16,656        | 103,4          | 104,3        | 104,4        | 104,4        | 104,5        | 0,1           | 0,2        | 1,1         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,100         | 100,2          | 104,5        | 105,6        | 107,2        | 107,7        | 0,5           | 3,1        | 7,5         |
| 06 - Santé  | 8,218         | 109,1          | 109,3        | 109,3        | 109,4        | 109,4        | 0,0           | 0,1        | 0,3         |
| 07 - Transport  | 9,751         | 105,2          | 118,4        | 119,6        | 122,8        | 125,5        | 2,2           | 6,0        | 19,3        |
| 08 - Communication  | 3,199         | 103,5          | 105,0        | 105,0        | 105,0        | 104,0        | -1,0          | -1,0       | 0,5         |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,350         | 98,8           | 98,5         | 104,2        | 103,6        | 103,5        | -0,1          | 5,1        | 4,8         |
| 10 - Enseignement   | 5,047         | 103,4          | 103,7        | 103,7        | 103,7        | 103,7        | 0,0           | 0,0        | 0,3         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,280         | 103,6          | 107,8        | 108,4        | 111,9        | 111,9        | 0,0           | 3,8        | 8,0         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 6,835         | 105,5          | 108,5        | 108,6        | 108,7        | 108,9        | 0,2           | 0,4        | 3,2         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>103,6</b>   | <b>110,3</b> | <b>110,3</b> | <b>110,7</b> | <b>111,9</b> | <b>1,1</b>    | <b>1,5</b> | <b>8,0</b>  |

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,9%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,6% en Juillet 2022 par rapport à Juin 2022, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 12,1%, des «Légumes» de 6,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,7%, des «Huiles et graisses» de 1,7%, du «Pain et céréales» de 1,3%, du «Lait, fromage et œufs» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,6% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

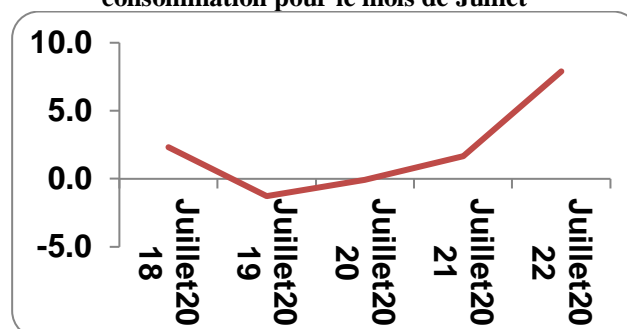
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,4% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 4,8%, le «Transport» de 1,2%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et les «Loisirs et culture» de 0,4%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,2%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 11,6% en Juillet 2022 par rapport à Juillet 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 34,7%, du «Pain et céréales» de 18,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 11,3%, des «Légumes» de 11,2%, des «Viandes» de 8,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 7,9%, des «Fruits» de 6,5%, du «Café, thé et cacao» de 6,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,6%, des «Eaux minérales, boissons

rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,5% et du «Tabac» de 3,4%.

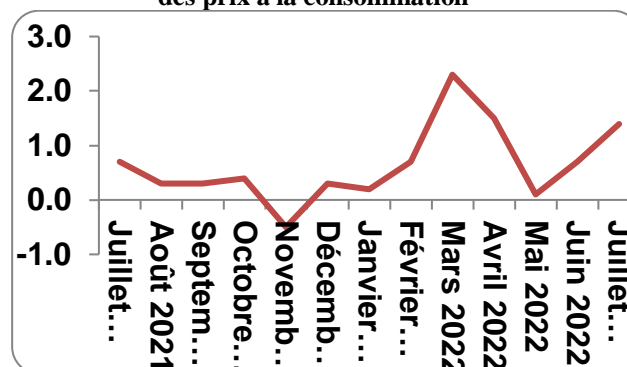
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 5,2%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,1%) pour la «Santé» et une augmentation de 24,4% pour le «Transport».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet**



**Lecture :** En Juillet 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,9%) par rapport à Juillet 2021

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2022a augmenté de (+1,4%) après avoir été de (+0,7%) en Juin 2022

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Juillet 2022 (base 2017: 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              |              | Variation (%) |            |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------|
|   |               | Juillet 2021   | Avril 2022   | Mai 2022     | Juin 2022    | Juillet 2022 | Mois          | 3 Mois     | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>40,725</b> | <b>103,4</b>   | <b>112,3</b> | <b>112,0</b> | <b>112,5</b> | <b>115,5</b> | <b>2,6</b>    | <b>2,8</b> | <b>11,6</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 38,964        | 102,4          | 111,5        | 111,1        | 111,7        | 114,8        | 2,8           | 3,0        | 12,1        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,761         | 126,5          | 130,8        | 130,8        | 130,8        | 130,8        | 0,0           | 0,0        | 3,4         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>59,275</b> | <b>102,0</b>   | <b>105,5</b> | <b>106,0</b> | <b>106,9</b> | <b>107,4</b> | <b>0,4</b>    | <b>1,8</b> | <b>5,2</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 5,835         | 99,8           | 104,7        | 105,1        | 105,0        | 104,8        | -0,2          | 0,1        | 5,0         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 14,202        | 101,8          | 102,1        | 102,2        | 102,2        | 102,3        | 0,1           | 0,2        | 0,5         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,602         | 97,8           | 102,2        | 103,1        | 103,5        | 103,9        | 0,4           | 1,7        | 6,2         |
| 06 - Santé  | 6,594         | 100,5          | 100,4        | 100,4        | 100,4        | 100,4        | 0,0           | 0,0        | -0,1        |
| 07 - Transport  | 7,416         | 105,6          | 122,4        | 125,0        | 129,9        | 131,4        | 1,2           | 7,4        | 24,4        |
| 08 - Communication  | 2,560         | 98,1           | 98,8         | 98,8         | 98,8         | 98,8         | 0,0           | 0,0        | 0,7         |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,432         | 96,6           | 98,5         | 98,8         | 104,4        | 104,8        | 0,4           | 6,4        | 8,5         |
| 10 - Enseignement   | 5,358         | 107,4          | 107,4        | 107,4        | 107,4        | 107,4        | 0,0           | 0,0        | 0,0         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 2,468         | 102,3          | 102,2        | 102,4        | 102,6        | 107,5        | 4,8           | 5,2        | 5,1         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 6,808         | 104,7          | 107,6        | 107,6        | 107,8        | 107,9        | 0,1           | 0,3        | 3,1         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>102,6</b>   | <b>108,3</b> | <b>108,4</b> | <b>109,2</b> | <b>110,7</b> | <b>1,4</b>    | <b>2,2</b> | <b>7,9</b>  |

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation