



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

SEPTEMBRE 2022



En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 1,0% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Septembre 2022, une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,6% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Août et Septembre 2022 concernent principalement les «Légumes» avec 7,2%, le «Lait, fromage et œufs» avec 2,7%, les «Fruits» avec 2,6%, les «Viandes» avec 1,4%, les «Huiles et graisses» avec 1,0%, le «Café, thé et cacao» avec 0,8% et le «Pain et céréales» avec 0,5%. En revanche, les prix ont diminué de 3,6% pour les «Poissons et fruits de mer». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,3%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni Mellal avec 1,9%, à Errachidia avec 1,8%, à Rabat et Meknès avec 1,3%, à Kénitra et Marrakech avec 1,2%, à Casablanca et Oujda

avec 1,1%, à Dakhla et Guelmim avec 0,9%, à Fès et Tétouan avec 0,8%, à Settat avec 0,7% et à Agadir, Tanger, Laâyoune et Safi avec 0,4%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Al-hoceima avec 1,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,3% au cours du mois de Septembre 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 14,7% et de celui des produits non alimentaires de 4,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 12,9% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Septembre 2022 une hausse de 0,8% par rapport au mois d'Août 2022 et de 7,0% par rapport au mois de septembre 2021.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Septembre 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Septembre 2021	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	103,6	113,3	115,1	116,8	118,8	1,7	4,9	14,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	102,8	112,6	114,5	116,3	118,3	1,7	5,1	15,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125,5	129,8	129,8	129,8	129,8	0,0	0,0	3,4
Produits non alimentaires	60,991	105,0	109,1	109,6	109,0	109,6	0,6	0,4	4,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	105,0	109,8	110,0	110,6	111,0	0,4	1,1	5,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102,8	103,6	103,7	103,8	103,9	0,1	0,3	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	102,3	107,5	108,0	108,3	108,8	0,5	1,2	6,4
06 - Santé	7,741	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,1
07 - Transport	10,04	108,5	124,0	126,2	122,0	122,5	0,4	-1,2	12,9
08 - Communication	2,958	103,6	104,0	104,0	104,2	104,2	0,0	0,2	0,6
09 - Loisirs et culture	2,735	100,3	105,3	105,4	105,6	106,0	0,4	0,7	5,7
10 - Enseignement	5,636	111,4	111,7	111,7	111,7	115,3	3,2	3,2	3,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104,9	107,0	108,0	108,7	109,2	0,5	2,1	4,1
12 - Biens et services divers	7,115	107,1	110,0	110,1	110,2	110,8	0,5	0,7	3,5
Indice général	100,0	104,5	110,8	111,8	112,1	113,2	1,0	2,2	8,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-1,2%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 11,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-2,4%) en Septembre 2022 par rapport à Août 2022, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-18,3%), des «Fruits» de (-1,1%), des «Légumes» de (-0,7%) et du «Café, thé et cacao» de (-0,4%).

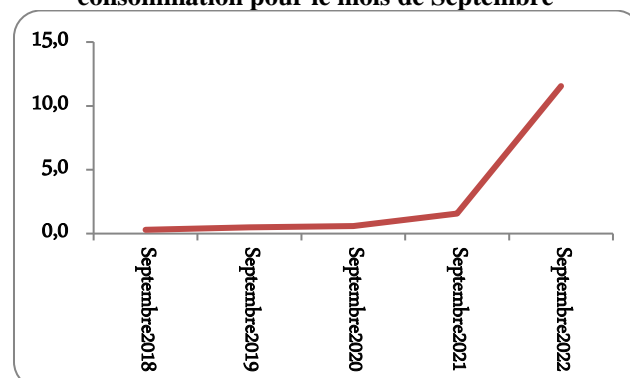
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes: le «Transport» de 1,5%, l'«Enseignement» de 0,6%, les «Biens et services divers» de 0,5%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2% et les «Loisirs et culture» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-0,5%) et des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,4%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 18,9% en Septembre 2022 par rapport à Septembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 36,8%, des «Légumes» de 26,9%, des «Fruits» de 18,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 17,5%, des «Lait, fromage et œufs» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 15,3%, des «Viandes» de 14,8%, du «Pain et céréales» de 11,4%, du «Café, thé et cacao» de 11,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,1%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui

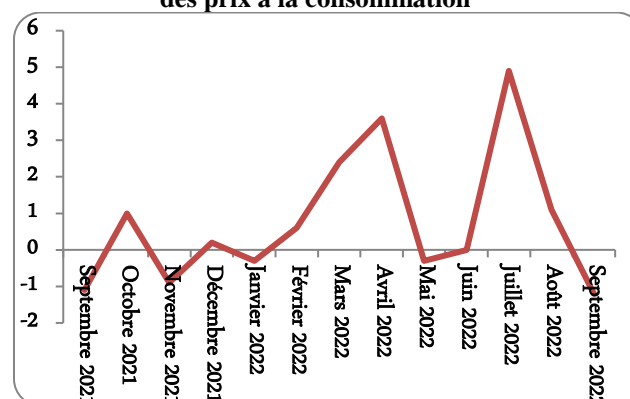
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-13,0%) pour la division des «Restaurants et hôtels» et une augmentation de 19,6% pour la division du «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+11,5%) par rapport à Septembre 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Septembre 2022 a diminué de (-1,2%) après avoir été de (+1,1%) en Août 2022

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Septembre 2022 (base 017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Septembre 2021	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	103,0	112,6	122,1	125,6	122,6	-2,4	8,8	18,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	102,4	112,1	121,8	125,4	122,3	-2,5	9,1	19,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126,0	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	4,4
Produits non alimentaires	50,284	104,8	108,6	109,8	108,8	109,1	0,3	0,5	4,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,3	111,7	112,3	112,4	112,6	0,2	0,8	3,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,7	101,8	102,2	101,8	101,4	-0,4	-0,4	1,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	102,5	106,3	107,1	107,8	107,8	0,0	1,4	5,2
06 - Santé	6,413	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,2
07 - Transport	7,704	111,2	133,3	138,0	131,0	133,0	1,5	-0,2	19,6
08 - Communication	2,892	101,1	101,0	101,0	101,8	101,8	0,0	0,8	0,7
09 - Loisirs et culture	1,933	94,5	96,9	96,9	96,6	96,7	0,1	-0,2	2,3
10 - Enseignement	3,842	109,4	111,0	111,0	111,0	111,7	0,6	0,6	2,1
11 - Restaurants et hôtels	2,258	126,0	104,3	109,6	110,1	109,6	-0,5	5,1	-13,0
12 - Biens et services divers	5,261	101,7	104,0	104,4	104,7	105,2	0,5	1,2	3,4
Indice général	100,0	103,9	110,6	116,0	117,3	115,9	-1,2	4,8	11,5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,5% en Septembre 2022 par rapport à Août 2022, en raison de la hausse des prix des «Huiles et graisses» de 5,2%, des «Légumes» de 3,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,2%, des «Fruits» de 0,7%, du «Pain et céréales» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%.

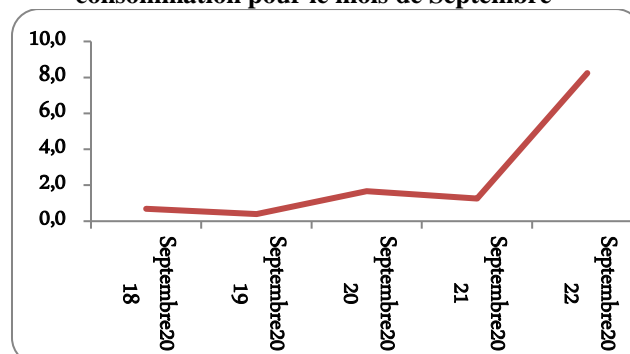
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : l'«Enseignement» de 2,8%, les «Restaurants et hôtels» de 1,3%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,8%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Loisirs et culture» de (-0,6%) et du «Transport» de (-0,1%), et la stagnation des indices des divisions de la «Communication» et de la «Santé» n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 15,9% en Septembre 2022 par rapport à Septembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 35,4%, des «Légumes» de 21,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 18,4%, du «Lait, fromage et œufs» et des «Fruits» de 16,6%, des «Viandes» de 15,1%, du «Pain et céréales» de 7,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,8%, du «Café, thé et cacao» de 7,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,1%, du «Sucre, confiture, miel,

chocolat et confiserie» de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

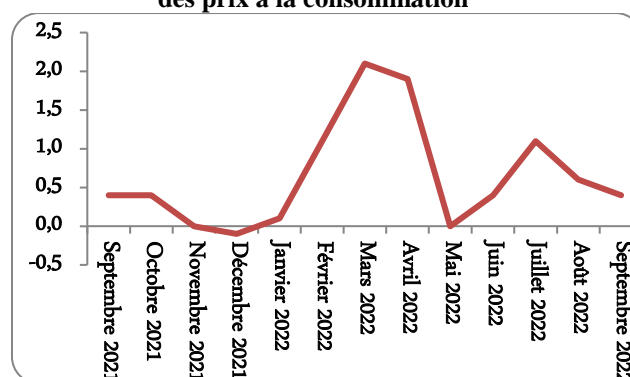
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 3,9%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 11,3 %.

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,2%) par rapport à Septembre 2021

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Septembre 2022 a augmenté de (+0,4%) après avoir été de (+0,6%) en Août 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Septembre 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Septembre 2021	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	103,5	114,0	116,7	119,4	120,0	0,5	5,3	15,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	102,6	113,3	116,1	119,0	119,6	0,5	5,6	16,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126,1	130,3	130,3	130,3	130,3	0,0	0,0	3,3
Produits non alimentaires	63,885	104,9	108,8	109,1	108,6	109,0	0,3	0,2	3,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	100,3	106,1	105,5	105,5	106,3	0,8	0,2	6,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103,6	104,4	104,5	104,5	104,6	0,1	0,2	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100,9	107,2	107,7	107,7	107,9	0,2	0,7	6,9
06 - Santé	8,218	109,0	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	0,4
07 - Transport	9,751	109,3	122,8	125,5	121,7	121,6	-0,1	-1,0	11,3
08 - Communication	3,199	103,1	105,0	104,0	104,7	104,7	0,0	-0,3	1,6
09 - Loisirs et culture	2,350	99,6	103,6	103,5	104,1	103,5	-0,6	-0,1	3,9
10 - Enseignement	5,047	104,9	103,7	103,7	103,7	106,6	2,8	2,8	1,6
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103,8	111,9	111,9	111,9	113,4	1,3	1,3	9,2
12 - Biens et services divers	6,835	106,4	108,7	108,9	109,2	109,3	0,1	0,6	2,7
Indice général	100,0	104,4	110,7	111,9	112,6	113,0	0,4	2,1	8,2

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,6% en Septembre 2022 par rapport à Août 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 3,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,7%, des «Viandes» de 2,1%, des «Fruits» de 1,5%, des «Huiles et graisses» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,7%, du «Pain et céréales» et du «Café, thé et cacao» de 0,2%, et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,0% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : l'«Enseignement» de 4,0%, le «Transport» de 1,8%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 1,0%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,8%, les «Biens et services divers» de 0,5%, les «Loisirs et culture» de 0,4%, les «Restaurants et hôtels» de 0,2% et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des divisions de la «Communication» et de la «Santé» n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de de 14,2% en Septembre 2022 par rapport à Septembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 30,3%, des «Légumes» de 24,0%, des «Fruits» et de 14,1%, du «Pain et céréales» et des «Viandes» de 13,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 13,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 11,5%, du «Café, thé et cacao» de 4,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%, et du «Tabac» de 3,4%.

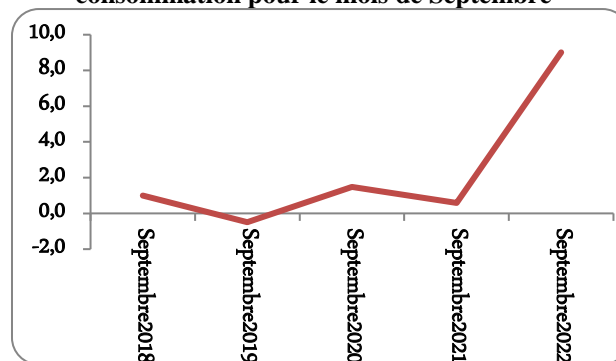
Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Septembre 2022 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre 2021	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	104,5	112,5	115,5	118,6	119,3	0,6	6,0	14,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	103,5	111,7	114,8	118,1	118,8	0,6	6,4	14,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	3,4
Produits non alimentaires	59,275	102,2	106,9	107,4	106,8	107,8	1,0	0,8	5,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100,2	105,0	104,8	104,5	105,5	1,0	0,5	5,3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101,8	102,2	102,3	102,4	103,2	0,8	1,0	1,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	98,0	103,5	103,9	105,1	105,2	0,1	1,6	7,3
06 - Santé	6,594	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	7,416	106,3	129,9	131,4	123,3	125,5	1,8	-3,4	18,1
08 - Communication	2,560	98,1	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,7
09 - Loisirs et culture	2,432	96,6	104,4	104,8	104,9	105,3	0,4	0,9	9,0
10 - Enseignement	5,358	107,4	107,4	107,4	107,4	111,7	4,0	4,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,3	102,6	107,5	108,4	108,6	0,2	5,8	6,2
12 - Biens et services divers	6,808	105,2	107,8	107,9	109,8	110,3	0,5	2,3	4,8
Indice général	100,0	103,2	109,2	110,7	111,6	112,5	0,8	3,0	9,0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

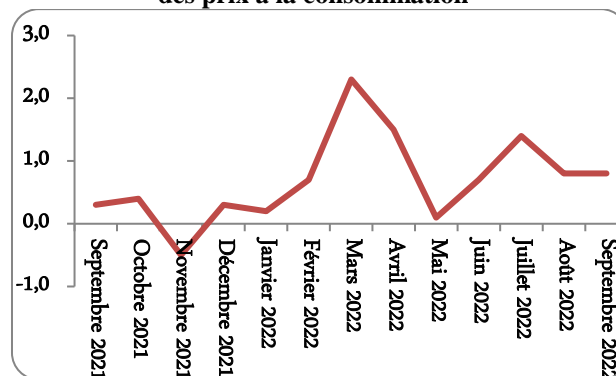
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 5,4%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,1%) pour la «Santé» et une augmentation de 18,1% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,0%) par rapport à Septembre 2021

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Septembre 2022 a stagné après avoir été de (+0,8%) en Août 2022