



المنذوبية السامية للتخطيط

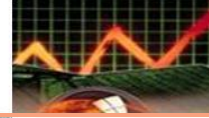
+ⵝⵎⵏⵏⵓⵔⵉ | +ⵎⵓⵎⵓⵔⵉⵙⵏⵏⵓⵔ | ⵎⵓⵎⵓⵔⵉⵙⵏⵏⵓⵔ  
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

المديرية الجهوية طنجة تطوان الحسيمة

مذكرة إخبارية للمديرية الجهوية لطنجة-تطوان-الحسيمة

الرقم الاستدلالي للأثمان  
(أساس 2017:100)

أكتوبر 2022



في شهر أكتوبر 2022، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك على المستوى الوطني ارتفاعا ب 0,4% مقارنة مع الشهر السابق، كما ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب 8,1% خلال سنة كاملة.

الدار البيضاء ب 0,8% وفي الداخلة و أسفي ب 0,6% وفي أكادير و بني ملال ب 0,4% وفي مكناس و سطات ب 0,3% وفي الرباط ب 0,2%. بينما سجل انخفاضات في الحسيمة ب 0,7% وفي وجدة ب 0,6%.

بالمقارنة مع نفس الشهر من السنة السابقة، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعا ب 8,1% خلال شهر أكتوبر 2022. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان المواد الغذائية ب 13,8% وأثمان المواد غير الغذائية ب 4,3%. وتراوح نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين ارتفاع قدره 0,1% بالنسبة ل "الصحة" و 12,6% بالنسبة ل "النقل".

وهكذا، يكون مؤشر التضخم الأساسي، الذي يستثني المواد ذات الأثمان المحددة والمواد ذات التقلبات العالية، قد عرف خلال شهر أكتوبر 2022 ارتفاعا ب 0,6% بالمقارنة مع شهر شتنبر 2022 و ب 7,1% بالمقارنة مع شهر أكتوبر 2021.

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر أكتوبر 2022، ارتفاعا ب 0,4% بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 0,7% و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية ب 0,2%.

وهمت ارتفاعات المواد الغذائية المسجلة ما بين شهري شتنبر وأكتوبر 2022 على الخصوص أثمان "الزيوت والدهنيات" و"الخضر" ب 2,5% و"الحليب والجبن والبيض" ب 1,7% و"اللحوم" ب 0,7% و "الخبز والحبوب" ب 0,3% و "السكر والمربي والعسل والشوكولاته والحلويات" ب 0,2%. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "السمك وفواكه البحر" ب 2,1% و"الفواكه" ب 2,0%. فيما يخص المواد غير الغذائية، فإن الارتفاع هم على الخصوص أثمان "التعليم" ب 1,0%.

وسجل الرقم الاستدلالي أهم الارتفاعات في كليم ب 1,2% وفي فاس ب 1,1% وفي العيون ب 1,0% وفي القنيطرة ب 0,9% وفي

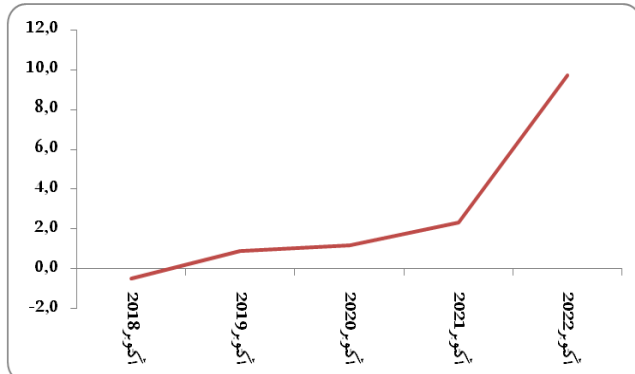
جدول 1: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك على المستوى الوطني: أكتوبر 2022 (أساس 2017:100)

| أقسام المواد   | الترجيحات | الرقم الاستدلالي لشهر |             |          |            |             |          | التغير (%) منذ |
|--|-----------|-----------------------|-------------|----------|------------|-------------|----------|----------------|
|  |           | أكتوبر 2021           | يوليوز 2022 | غشت 2022 | شتنبر 2022 | أكتوبر 2022 | شهر واحد |                |
| المواد الغذائية                                      | 39,009    | 105,1                 | 115,1       | 116,8    | 118,8      | 119,6       | 3,9      |                |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية         | 37,502    | 104,3                 | 114,5       | 116,3    | 118,3      | 119,2       | 4,1      |                |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ                       | 1,507     | 125,5                 | 129,8       | 129,8    | 129,8      | 129,8       | 0,0      |                |
| المواد غير الغذائية                                  | 60,991    | 105,3                 | 109,6       | 109,0    | 109,6      | 109,8       | 0,2      |                |
| 03 - الملابس والأحذية                                | 4,323     | 105,8                 | 110,0       | 110,6    | 111,0      | 111,3       | 0,3      |                |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى     | 14,575    | 102,9                 | 103,7       | 103,8    | 103,9      | 104,0       | 0,1      |                |
| 05 - الأثاث والأثاث المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 4,407     | 102,5                 | 108,0       | 108,3    | 108,8      | 109,4       | 0,6      |                |
| 06 - الصحة   | 7,741     | 101,8                 | 101,9       | 101,9    | 101,9      | 101,9       | 0,0      |                |
| 07 - النقل   | 10,04     | 108,5                 | 126,2       | 122,0    | 122,5      | 122,2       | -3,2     |                |
| 08 - المواصلات                                       | 2,958     | 103,6                 | 104,0       | 104,2    | 104,2      | 104,3       | 0,3      |                |
| 09 - الترفيه والثقافة                                | 2,735     | 100,7                 | 105,4       | 105,6    | 106,0      | 106,2       | 0,2      |                |
| 10 - التعليم   | 5,636     | 111,8                 | 111,7       | 111,7    | 115,3      | 116,5       | 1,0      |                |
| 11 - مطاعم وفنادق                                    | 1,461     | 104,9                 | 108,0       | 108,7    | 109,2      | 109,7       | 0,5      |                |
| 12 - مواد وخدمات أخرى                                | 7,115     | 108,5                 | 110,1       | 110,2    | 110,8      | 110,9       | 0,1      |                |
| الرقم الاستدلالي العام                               | 100,0     | 105,2                 | 111,8       | 112,1    | 113,2      | 113,7       | 1,7      |                |

المصدر: المنذوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء-البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك

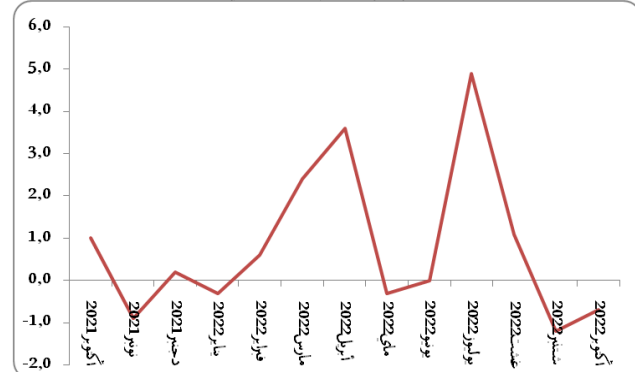
في شهر أكتوبر 2022، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأسر بمدينة الحسيمة انخفاضا ب (-0,7%) مقارنة مع الشهر المنصرم. أما على المستوى السنوي، فقد ارتفعت الأثمان عند الاستهلاك ب 9,7%.

1- التطور السنوي (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر أكتوبر



قراءة: في أكتوبر 2022 ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب (+9,7%) مقارنة بشهر أكتوبر 2021

2- تطور التغير الشهري (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك



قراءة: عرف مستوى تغير الأثمان في شهر أكتوبر 2022 تراجعا ب (-0,7%) بعدما كان (-1,2%) في شهر سبتمبر 2022

على المستوى الشهري، انخفض الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب (-1,3%) في أكتوبر 2022 مقارنة مع شهر سبتمبر 2022 وذلك بفعل انخفاض أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "السمنك وفواكه البحر" ب (-7,3%)، "الخضر" ب (-4,9%) و "الفواكه" ب (-4,4%).

في حين استقر التغير الشهري لمؤشر المواد غير الغذائية، وذلك بفعل استقرار أثمان المواد المكونة للأقسام التالية: "الصحة"، "المواصلات" و "التعليم". كما أن الارتفاع الذي عرفه مؤشر أثمان "الملابس والأحذية" ب 0,7%، "مواد وخدمات أخرى" ب 0,5%، "السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى" ب 0,4%، "الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل" و "الترفيه والثقافة" ب 0,3% لكل منهما، وكذا الانخفاض الذي عرفه مؤشر أثمان "مطاعم وفنادق" ب (-4,8%) و "النقل" ب (-0,3%) لم يؤثر على التطور العام.

على المستوى السنوي، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 15,1% في أكتوبر 2022 مقارنة مع شهر أكتوبر 2021، وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الزيوت والذئنيات" ب 37,4%، "الحليب، الجبن والبيض" ب 15,8%، "الخضر" ب 15,6%، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب 14,9%، "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب 14,1%، "اللحوم" ب 13,4%، "السمنك وفواكه البحر" ب 13,2%، "القهوة والشاي والكاكاو" ب 11,0%، "الفواكه" ب 9,3%، "الخبز والحبوب" ب 8,3%، "السكر، المربي، العسل، الشكولاتة والحلويات" ب 1,1%، "الجمعة" ب 26,0%، "الخمير و المشروبات المخمرة" ب 13,7% و "التبغ" ب 4,4%.

كما ارتفع التغير السنوي لمؤشر المواد غير الغذائية ب 4,0%، وقد تأرجح التباين الحاصل في مؤشرات الأقسام التي تشكل المواد غير الغذائية بين انخفاض قدره (-12,1%) لقسم "مطاعم وفنادق" وارتفاع قدره 18,1% لقسم "النقل".

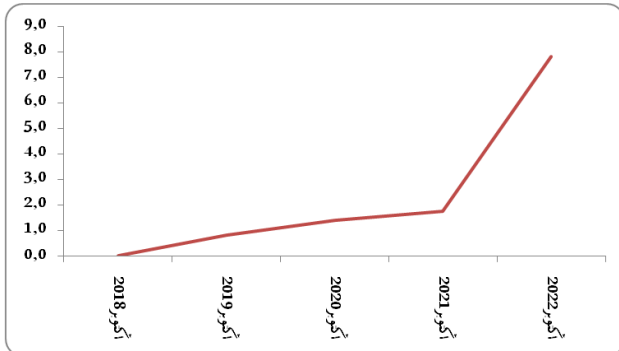
جدول 2: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة الحسيمة: أكتوبر 2022 (أساس 100:2017)

| أقسام المواد  | الترجيحات | الرقم الاستدلالي لشهر |             |          |             |             |          | التغير (%) منذ |
|---|-----------|-----------------------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|----------------|
|   |           | أكتوبر 2021           | يوليوز 2022 | غشت 2022 | سبتمبر 2022 | أكتوبر 2022 | شهر واحد |                |
| المواد الغذائية                                       | 49,716    | 105,1                 | 122,1       | 125,6    | 122,6       | 120,9       | -1,3     |                |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية          | 48,371    | 104,5                 | 121,8       | 125,4    | 122,3       | 120,6       | -1,4     |                |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ                        | 1,345     | 126,0                 | 131,6       | 131,6    | 131,6       | 131,6       | 0,0      |                |
| المواد غير الغذائية                                   | 50,284    | 104,8                 | 109,8       | 108,8    | 109,1       | 109,1       | 0,0      |                |
| 03 - الملابس والأحذية                                 | 5,155     | 109,1                 | 112,3       | 112,4    | 112,6       | 113,4       | 0,7      |                |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى      | 11,732    | 99,7                  | 102,2       | 101,8    | 101,4       | 101,8       | 0,4      |                |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 3,094     | 103,2                 | 107,1       | 107,8    | 107,8       | 108,1       | 0,3      |                |
| 06 - الصحة  | 6,413     | 101,1                 | 100,9       | 100,9    | 100,9       | 100,9       | 0,0      |                |
| 07 - النقل  | 7,704     | 112,3                 | 138,0       | 131,0    | 133,0       | 132,6       | -0,3     |                |
| 08 - المواصلات  | 2,892     | 101,1                 | 101,0       | 101,8    | 101,8       | 101,8       | 0,0      |                |
| 09 - الترفيه والثقافة                                 | 1,933     | 95,4                  | 96,9        | 96,6     | 96,7        | 97,0        | 0,3      |                |
| 10 - التعليم  | 3,842     | 111,0                 | 111,0       | 111,0    | 111,7       | 111,7       | 0,0      |                |
| 11 - مطاعم وفنادق                                     | 2,258     | 118,7                 | 109,6       | 110,1    | 109,6       | 104,3       | -4,8     |                |
| 12 - مواد وخدمات أخرى                                 | 5,261     | 101,9                 | 104,4       | 104,7    | 105,2       | 105,7       | 0,5      |                |
| الرقم الإجمالي العام                                  | 100,0     | 104,9                 | 116,0       | 117,3    | 115,9       | 115,1       | -0,7     |                |

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء-البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك

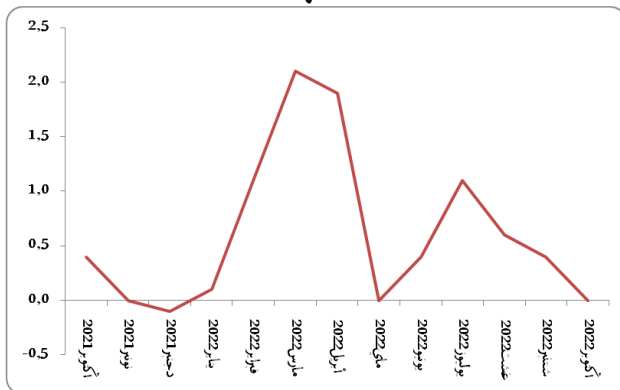
في شهر أكتوبر 2022، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لأسرها بمدينة طنجة استقرارا مقارنة مع الشهر المنصرم. أما على المستوى السنوي، فقد ارتفعت الأثمان عند الاستهلاك بـ 7,8%.

3 - التطور السنوي (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر أكتوبر



قراءة: في أكتوبر 2022 ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بـ (+7,8%) مقارنة بشهر أكتوبر 2021

4- تطور التغير الشهري (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك



قراءة: عرف مستوى تغير الأثمان في شهر أكتوبر 2022 استقرارا بعدما كان (+0,4%) في شهر سبتمبر 2022

على المستوى الشهري، انخفض الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية بـ (-0,2%) في أكتوبر 2022 مقارنة مع شهر سبتمبر 2022 وذلك بفعل انخفاض أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الفواكه" بـ (-5,7%)، "السماك وفواكه البحر" بـ (-2,0%)، "اللحوم" بـ (-0,2%) و "الخبز والحبوب" بـ (-0,1%).

في حين ارتفع التغير الشهري لمؤشر المواد غير الغذائية بـ 0,1% ويعود هذا الارتفاع إلى الزيادة التي شهدتها أثمان المواد المكونة للأقسام التالية: "النقل" بـ 0,6%، "الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل" بـ 0,2% و "مواد وخدمات أخرى" بـ 0,1%. كما أن الانخفاض الذي عرفه مؤشر أثمان "الترفيه والثقافة" بـ (-0,6%) و "الملابس والأحذية" بـ (-0,1%) واستقرار مؤشرات باقي الأقسام لم يؤثر على التطور العام.

على المستوى السنوي، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية بـ 14,1% في أكتوبر 2022 مقارنة مع شهر أكتوبر 2021 وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الزيوت والذئنيات" بـ 38,4%، "الخضر" بـ 18,7%، "الحليب، الجبن والبيض" بـ 15,8%، "الفواكه" بـ 11,8%، "السماك و فواكه البحر" بـ 11,5%، "اللحوم" بـ 9,1%، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" بـ 8,2%، "الخبز والحبوب" بـ 7,7%، "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" بـ 7,4%، "القهوة والشاي والكاكاو" بـ 7,3%، "السكر، المربي، العسل، الشكولاتة والحلويات" بـ 3,7% و "التبغ" بـ 3,4%.

كما ارتفع التغير السنوي لمؤشر المواد غير الغذائية بـ 4,2% بفعل ارتفاع جميع مؤشرات الأقسام التي تشكل المواد غير الغذائية. وقد سجل قسم "النقل" أعلى ارتفاع بـ 15,1%.

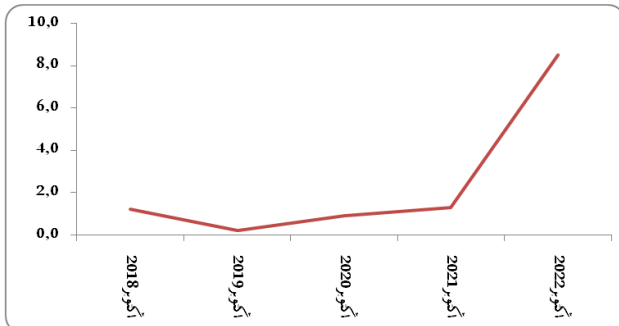
جدول 3 : الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة طنجة: أكتوبر 2022 (أساس 100:2017)

| أقسام المواد  | الترجيحات | الرقم الاستدلالي لشهر |             |          |             |             |          | التغير (%) منذ |         |  |
|---|-----------|-----------------------|-------------|----------|-------------|-------------|----------|----------------|---------|--|
|   |           | أكتوبر 2021           | يوليوز 2022 | غشت 2022 | سبتمبر 2022 | أكتوبر 2022 | شهر واحد | 3 أشهر         | 12 شهرا |  |
| المواد الغذائية                                       | 36,115    | 105,0                 | 116,7       | 119,4    | 120,0       | 119,7       | -0,2     | 2,6            | 14,1    |  |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية          | 34,708    | 104,1                 | 116,1       | 119,0    | 119,6       | 119,3       | -0,3     | 2,8            | 14,6    |  |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ                        | 1,407     | 126,1                 | 130,3       | 130,3    | 130,3       | 130,3       | 0,0      | 0,0            | 3,3     |  |
| المواد غير الغذائية                                   | 63,885    | 104,7                 | 109,1       | 108,6    | 109,0       | 109,1       | 0,1      | 0,0            | 4,2     |  |
| 03 - الملابس والأحذية                                 | 6,449     | 101,3                 | 105,5       | 105,5    | 106,3       | 106,2       | -0,1     | 0,7            | 4,8     |  |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى      | 16,656    | 103,6                 | 104,5       | 104,5    | 104,6       | 104,6       | 0,0      | 0,1            | 1,0     |  |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 4,100     | 101,4                 | 107,7       | 107,7    | 107,9       | 108,1       | 0,2      | 0,4            | 6,6     |  |
| 06 - الصحة  | 8,218     | 109,1                 | 109,4       | 109,4    | 109,4       | 109,4       | 0,0      | 0,0            | 0,3     |  |
| 07 - النقل  | 9,751     | 106,3                 | 125,5       | 121,7    | 121,6       | 122,3       | 0,6      | -2,5           | 15,1    |  |
| 08 - المواصلات  | 3,199     | 103,1                 | 104,0       | 104,7    | 104,7       | 104,7       | 0,0      | 0,7            | 1,6     |  |
| 09 - الترفيه والثقافة                                 | 2,350     | 99,6                  | 103,5       | 104,1    | 103,5       | 102,9       | -0,6     | -0,6           | 3,3     |  |
| 10 - التعليم  | 5,047     | 104,9                 | 103,7       | 103,7    | 106,6       | 106,6       | 0,0      | 2,8            | 1,6     |  |
| 11 - مطاعم وفنادق                                     | 1,280     | 103,8                 | 111,9       | 111,9    | 113,4       | 113,4       | 0,0      | 1,3            | 9,2     |  |
| 12 - مواد وخدمات أخرى                                 | 6,835     | 107,2                 | 108,9       | 109,2    | 109,3       | 109,4       | 0,1      | 0,5            | 2,1     |  |
| الرقم الاستدلالي العام                                | 100,0     | 104,8                 | 111,9       | 112,6    | 113,0       | 113,0       | 0,0      | 1,0            | 7,8     |  |

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء-البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك

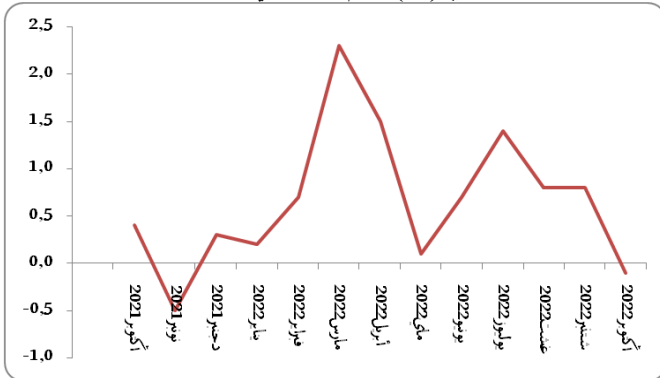
في شهر أكتوبر 2022، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لأسرى بمدينة تطوان انخفاضا ب (0,1%) مقارنة مع الشهر المنصرم. أما على المستوى السنوي، فقد ارتفعت الأثمان عند الاستهلاك ب 8,5%.

5- التطور السنوي (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر أكتوبر



قراءة: في أكتوبر 2022 ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب (8,5%) مقارنة بشهر أكتوبر 2021

6- تطور التغير الشهري (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك



قراءة: عرف مستوى تغير الأثمان في شهر أكتوبر 2022 تراجعاً ب (0,1%) بعدما كان مستقراً في شهر سبتمبر 2022

على المستوى الشهري، انخفض الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب (0,2%) في أكتوبر 2022 مقارنة مع شهر سبتمبر 2022 وذلك بفعل انخفاض أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "السماك وفواكه البحر" و "الفواكه" ب (4,3%) لكل منهما، "الخضر" ب (1,0%)، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب (0,6%) و "اللحوم" ب (0,2%).

في حين ارتفع التغير الشهري لمؤشر المواد غير الغذائية ب 0,1%، ويعود هذا الارتفاع إلى الزيادة التي شهدتها أثمان المواد المكونة للأقسام التالية: "الملابس والأحذية" ب 0,7%، الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل" ب 0,6%، "مواد وخدمات أخرى" ب 0,4% و "الترفيه والثقافة" ب 0,1%. كما أن الانخفاض الذي عرفه مؤشر أثمان "النقل" ب (0,7%) و "مطاعم وفنادق" ب (0,1%) و استقرار مؤشرات باقي الأقسام لم يؤثر على التطور العام.

على المستوى السنوي، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 13,4% في أكتوبر 2022 مقارنة مع شهر أكتوبر 2021 وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الزيوت والذئنيات" ب 34,1%، "الخضر" ب 20,1%، "الفواكه" ب 16,4%، "الحليب، الجبن والبيض" ب 13,8%، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب 13,0%، "الخبز والحبوب" ب 12,2%، "اللحوم" ب 9,5%، "القهوة والشاي والكاكاو" ب 3,9%، "السكر، المربي، العسل، الشكولاتة والحلويات" ب 3,5%، "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب 1,0% و "التبغ" ب 3,4%.

كما ارتفع التغير السنوي لمؤشر المواد غير الغذائية ب 5,1%، وقد تراوح التباين الحاصل في مؤشرات الأقسام المكونة للمواد غير الغذائية بين انخفاض قدره (0,1%) لقسم "الصحة" وارتفاع قدره 15,7% لقسم "النقل".

جدول 4: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة تطوان: أكتوبر 2022 (أساس 100:2017)

| أقسام المواد  | الترجيحات | الرقم الاستدلالي لشهر |             |          |            |             | التغير (%) منذ |        |         |
|---|-----------|-----------------------|-------------|----------|------------|-------------|----------------|--------|---------|
|   |           | أكتوبر 2021           | يوليوز 2022 | غشت 2022 | شتنبر 2022 | أكتوبر 2022 | شهر واحد       | 3 أشهر | 12 شهرا |
| المواد الغذائية                                       | 40,725    | 105,0                 | 115,5       | 118,6    | 119,3      | 119,0       | -0,2           | 3,1    | 13,4    |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية          | 38,964    | 104,0                 | 114,8       | 118,1    | 118,8      | 118,5       | -0,3           | 3,2    | 13,9    |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ                        | 1,761     | 126,5                 | 130,8       | 130,8    | 130,8      | 130,8       | 0,0            | 0,0    | 3,4     |
| المواد غير الغذائية                                   | 59,275    | 102,7                 | 107,4       | 106,8    | 107,8      | 107,9       | 0,1            | 0,4    | 5,1     |
| 03 - الملابس والأحذية                                 | 5,835     | 100,3                 | 104,8       | 104,5    | 105,5      | 106,2       | 0,7            | 1,3    | 5,9     |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى      | 14,202    | 101,8                 | 102,3       | 102,4    | 103,2      | 103,2       | 0,0            | 0,9    | 1,4     |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 5,602     | 98,6                  | 103,9       | 105,1    | 105,2      | 105,8       | 0,6            | 1,8    | 7,3     |
| 06 - الصحة  | 6,594     | 100,5                 | 100,4       | 100,4    | 100,4      | 100,4       | 0,0            | 0,0    | -0,1    |
| 07 - النقل  | 7,416     | 107,7                 | 131,4       | 123,3    | 125,5      | 124,6       | -0,7           | -5,2   | 15,7    |
| 08 - المواصلات  | 2,560     | 98,8                  | 98,8        | 98,8     | 98,8       | 98,8        | 0,0            | 0,0    | 0,0     |
| 09 - الترفيه والثقافة                                 | 2,432     | 97,3                  | 104,8       | 104,9    | 105,3      | 105,4       | 0,1            | 0,6    | 8,3     |
| 10 - التعليم  | 5,358     | 107,4                 | 107,4       | 107,4    | 111,7      | 111,7       | 0,0            | 4,0    | 4,0     |
| 11 - مطاعم وفنادق                                     | 2,468     | 102,4                 | 107,5       | 108,4    | 108,6      | 108,5       | -0,1           | 0,9    | 6,0     |
| 12 - مواد وخدمات أخرى                                 | 6,808     | 106,1                 | 107,9       | 109,8    | 110,3      | 110,7       | 0,4            | 2,6    | 4,3     |
| الرقم الاستدلالي العام                                | 100,0     | 103,6                 | 110,7       | 111,6    | 112,5      | 112,4       | -0,1           | 1,5    | 8,5     |

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء-البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك