



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### OCTOBRE 2022



En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,1% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'Octobre 2022, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Septembre et Octobre 2022 concernent principalement les «Huiles et graisses» et les «Légumes» avec 2,5%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,7%, les «Viandes» avec 0,7%, le «Pain et céréales» avec 0,3% et le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 2,1% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 2,0% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix de l'«Enseignement» avec 1,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim avec 1,2%, à Fès avec 1,1%, à Laâyoune avec 1,0%, à Kénitra avec 0,9%,

à Casablanca avec 0,8%, à Dakhla et Safi avec 0,6%, à Agadir et Beni-Mellal avec 0,4%, à Meknès et Settat avec 0,3% et à Rabat avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al Hoceima avec 0,7% et à Oujda avec 0,6%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,1% au cours du mois d'Octobre 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 13,8% et de celui des produits non alimentaires de 4,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 12,6% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'Octobre 2022 une hausse de 0,6% par rapport au mois de Septembre 2022 et de 7,1% par rapport au mois d'Octobre 2021.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Octobre 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Octobre 2021	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>105,1</b>	<b>115,1</b>	<b>116,8</b>	<b>118,8</b>	<b>119,6</b>	<b>0,7</b>	<b>3,9</b>	<b>13,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	104,3	114,5	116,3	118,3	119,2	0,8	4,1	14,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125,5	129,8	129,8	129,8	129,8	0,0	0,0	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>105,3</b>	<b>109,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,6</b>	<b>109,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	105,8	110,0	110,6	111,0	111,3	0,3	1,2	5,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102,9	103,7	103,8	103,9	104,0	0,1	0,3	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	102,5	108,0	108,3	108,8	109,4	0,6	1,3	6,7
06 - Santé	7,741	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,1
07 - Transport	10,04	108,5	126,2	122,0	122,5	122,2	-0,2	-3,2	12,6
08 - Communication	2,958	103,6	104,0	104,2	104,2	104,3	0,1	0,3	0,7
09 - Loisirs et culture	2,735	100,7	105,4	105,6	106,0	106,2	0,2	0,8	5,5
10 - Enseignement	5,636	111,8	111,7	111,7	115,3	116,5	1,0	4,3	4,2
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104,9	108,0	108,7	109,2	109,7	0,5	1,6	4,6
12 - Biens et services divers	7,115	108,5	110,1	110,2	110,8	110,9	0,1	0,7	2,2
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>105,2</b>	<b>111,8</b>	<b>112,1</b>	<b>113,2</b>	<b>113,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>8,1</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,7%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,7%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,3%) en Octobre 2022 par rapport à Septembre 2022, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-7,3%), des «Légumes» de (-4,9%) et des «Fruits» de (-4,4%).

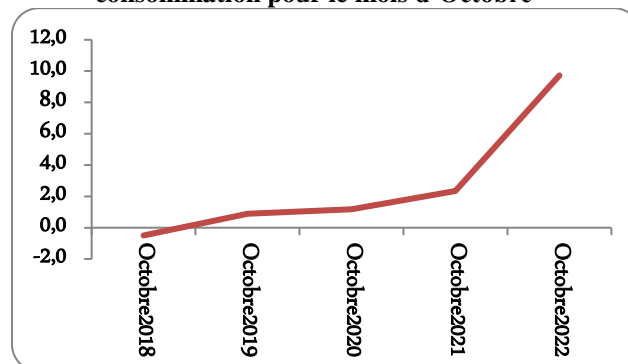
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : la «Santé», la «Communication» et l'«Enseignement». Aussi, la hausse des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,7%, des «Biens et services divers» de 0,5%, des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,4%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Loisirs et culture» de 0,3%, ainsi que la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-4,8%) et du «Transport» de (-0,3%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 15,1% en Octobre 2022 par rapport à Octobre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 37,4%, des «Lait, fromage et œufs» de 15,8%, des «Légumes» de 15,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 14,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 14,1%, des «Viandes» de 13,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 13,2%, du «Café, thé et cacao» de 11,0%, des «Fruits» de 9,3%, du «Pain et céréales» de 8,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,1%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,0%. Alors

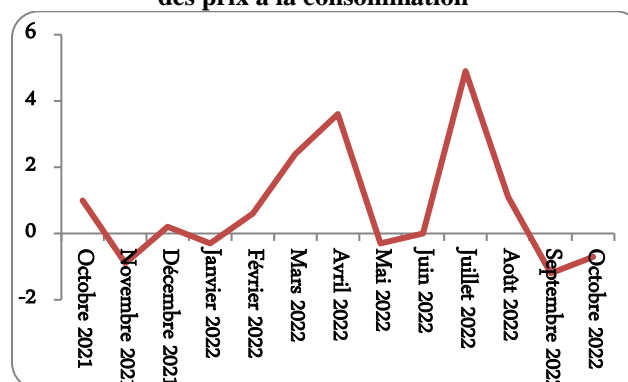
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-12,1%) pour la division des «Restaurants et hôtels» et une augmentation de 18,1% pour la division du «Transport».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre**



**Lecture :** En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,7%) par rapport à Octobre 2021

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Octobre 2022 a diminué de (-0,7%) après avoir été de (-1,2%) en Septembre 2022

**Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Octobre 2022 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre 2021	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>105,1</b>	<b>122,1</b>	<b>125,6</b>	<b>122,6</b>	<b>120,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>15,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	104,5	121,8	125,4	122,3	120,6	-1,4	-1,0	15,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126,0	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	4,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>104,8</b>	<b>109,8</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>4,0</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,1	112,3	112,4	112,6	113,4	0,7	1,0	3,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,7	102,2	101,8	101,4	101,8	0,4	-0,4	2,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	103,2	107,1	107,8	107,8	108,1	0,3	0,9	4,7
06 - Santé	6,413	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,2
07 - Transport	7,704	112,3	138,0	131,0	133,0	132,6	-0,3	-3,9	18,1
08 - Communication	2,892	101,1	101,0	101,8	101,8	101,8	0,0	0,8	0,7
09 - Loisirs et culture	1,933	95,4	96,9	96,6	96,7	97,0	0,3	0,1	1,7
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,0	111,0	111,7	111,7	0,0	0,6	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	118,7	109,6	110,1	109,6	104,3	-4,8	-4,8	-12,1
12 - Biens et services divers	5,261	101,9	104,4	104,7	105,2	105,7	0,5	1,2	3,7
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>104,9</b>	<b>116,0</b>	<b>117,3</b>	<b>115,9</b>	<b>115,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>9,7</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a stagné par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,8%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Octobre 2022 par rapport à Septembre 2022, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-5,7%), des «Poisson et fruits de mer» de (-2,0%), des «Viandes» de (-0,2%) et du «Pain et céréales » de (-0,1%).

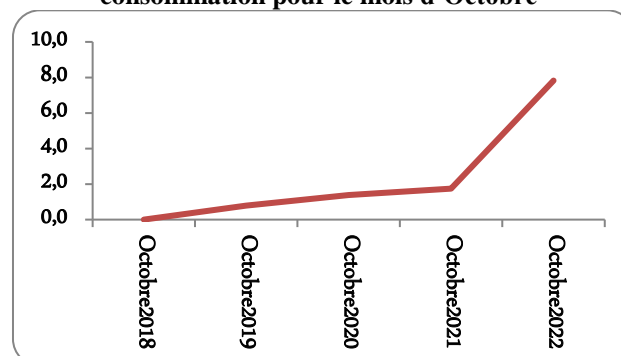
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 0,6%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2% et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Loisirs et culture» de (-0,6%) et du «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 14,1% en Octobre 2022 par rapport à Octobre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 38,4%, des «Légumes» de 18,7%, du «Lait, fromage et œufs » de 15,8%, des «Fruits» de 11,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 11,5%, des «Viandes» de 9,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 8,2%, du «Pain et céréales » de 7,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,4%, du «Café, thé et cacao» de 7,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,2%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions

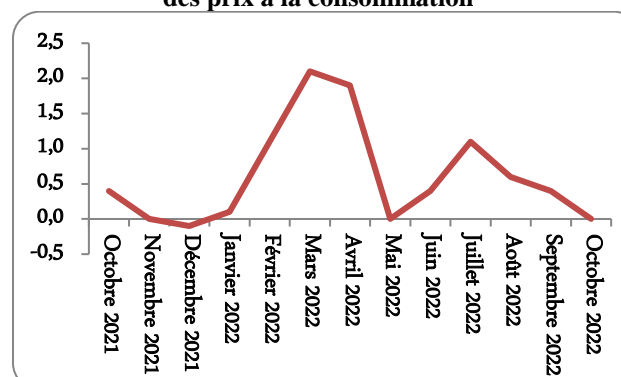
qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 15,1 %.

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



**Lecture :** En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,8%) par rapport à Octobre 2021

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Octobre 2022 a stagné après avoir été de (+0,4%) en Septembre 2022

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Octobre 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2022	2022	2022	2022			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>105,0</b>	<b>116,7</b>	<b>119,4</b>	<b>120,0</b>	<b>119,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>14,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	104,1	116,1	119,0	119,6	119,3	-0,3	2,8	14,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126,1	130,3	130,3	130,3	130,3	0,0	0,0	3,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>104,7</b>	<b>109,1</b>	<b>108,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	101,3	105,5	105,5	106,3	106,2	-0,1	0,7	4,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103,6	104,5	104,5	104,6	104,6	0,0	0,1	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	101,4	107,7	107,7	107,9	108,1	0,2	0,4	6,6
06 - Santé	8,218	109,1	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	0,3
07 - Transport	9,751	106,3	125,5	121,7	121,6	122,3	0,6	-2,5	15,1
08 - Communication	3,199	103,1	104,0	104,7	104,7	104,7	0,0	0,7	1,6
09 - Loisirs et culture	2,350	99,6	103,5	104,1	103,5	102,9	-0,6	-0,6	3,3
10 - Enseignement	5,047	104,9	103,7	103,7	106,6	106,6	0,0	2,8	1,6
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103,8	111,9	111,9	113,4	113,4	0,0	1,3	9,2
12 - Biens et services divers	6,835	107,2	108,9	109,2	109,3	109,4	0,1	0,5	2,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>104,8</b>	<b>111,9</b>	<b>112,6</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>7,8</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de (-0,1%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,5%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Octobre 2022 par rapport à Septembre 2022, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» et des «Fruits» de (-4,3%), des «Légumes» de (-1,0%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,6%) et des «Viandes» de (-0,2%).

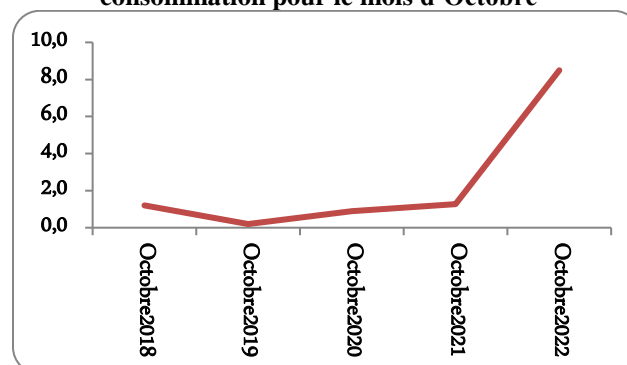
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,7%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,6%, les «Biens et services divers» de 0,4% et les «Loisirs et culture» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix du «Transport» de (-0,7%) et des «Restaurants et hôtels» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 13,4% en Octobre 2022 par rapport à Octobre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 34,1%, des «Légumes» de 20,1%, des «Fruits» et de 16,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 13,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 13,0%, du «Pain et céréales» de 12,2%, des «Viandes» de 9,5%, du «Café, thé et cacao» de 3,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,0%, et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 5,1%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les

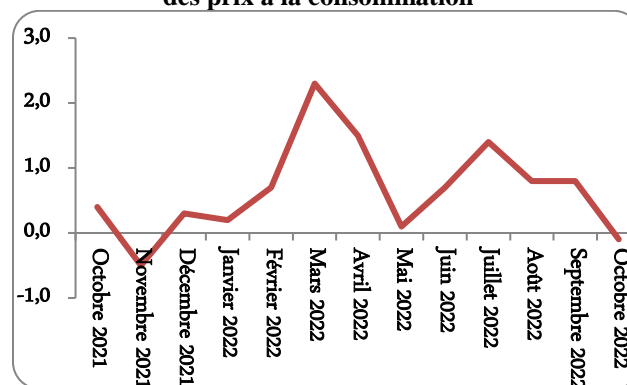
divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,1%) pour la «Santé» et une augmentation de 15,7% pour le «Transport».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre**



**Lecture :** En Octobre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,5%) par rapport à Octobre 2021

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Octobre 2022 a diminué de (-0,1%) après avoir été stable en Septembre 2022

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Octobre 2022 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2022	2022	2022	2022			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>105,0</b>	<b>115,5</b>	<b>118,6</b>	<b>119,3</b>	<b>119,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>13,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	104,0	114,8	118,1	118,8	118,5	-0,3	3,2	13,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>102,7</b>	<b>107,4</b>	<b>106,8</b>	<b>107,8</b>	<b>107,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>5,1</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100,3	104,8	104,5	105,5	106,2	0,7	1,3	5,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101,8	102,3	102,4	103,2	103,2	0,0	0,9	1,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	98,6	103,9	105,1	105,2	105,8	0,6	1,8	7,3
06 - Santé	6,594	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	7,416	107,7	131,4	123,3	125,5	124,6	-0,7	-5,2	15,7
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	97,3	104,8	104,9	105,3	105,4	0,1	0,6	8,3
10 - Enseignement	5,358	107,4	107,4	107,4	111,7	111,7	0,0	4,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,4	107,5	108,4	108,6	108,5	-0,1	0,9	6,0
12 - Biens et services divers	6,808	106,1	107,9	109,8	110,3	110,7	0,4	2,6	4,3
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>103,6</b>	<b>110,7</b>	<b>111,6</b>	<b>112,5</b>	<b>112,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>8,5</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation