



المندوبية السامية للتخطيط

+٠٤٤٠٤+ +٠٤٠+٠٤٠+ | ٣٠٤٤١٠

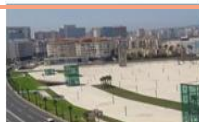
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À
LA CONSOMMATION

AVRIL 2023



En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 1,4% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,8% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2023, une hausse de 1,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,2% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre mars et avril 2023 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 13,3%, les «Fruits» avec 11,4%, les «Légumes» avec 5,4%, les «Viandes» avec 4,1%, le «Lait, fromage et œufs» avec 0,5% et les «Huiles et graisses» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 0,1% pour le «Pain et céréales» et le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,9%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 3,2%, à Laâyoune avec 2,3%, à Tanger et Safi avec 2,1%, à Oujda avec 2,0%, à Errachidia avec 1,9%, à Beni-Mellal

avec 1,8%, à Casablanca, Tétouan, Meknès et Dakhla avec 1,4%, à Fès avec 1,3%, à Agadir avec 1,0%, à Settat avec 0,9%, à Kénitra et Marrakech avec 0,8%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Guelmim avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 7,8% au cours du mois d'avril 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 16,3% et de celui des produits non alimentaires de 2,0%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,1% pour le «Transport» à une hausse de 6,7% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'avril 2023 une hausse de 0,3% par rapport au mois de mars 2023 et de 7,6% par rapport au mois d'avril 2022.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Avril 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Avril 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Avril 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	113,4	122,6	127,4	127,8	131,9	3,2	7,6	16,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	112,7	122,1	127,0	127,4	131,7	3,4	7,9	16,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	5,3
Produits non alimentaires	60,991	107,6	109,9	109,9	109,8	109,8	0,0	-0,1	2,0
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	109,1	112,3	112,3	112,7	113,9	1,1	1,4	4,4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	103,3	104,2	104,3	104,4	104,4	0,0	0,2	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	104,8	110,1	110,5	110,6	110,7	0,1	0,5	5,6
06 - Santé	7,741	101,8	102,1	102,1	102,2	102,3	0,1	0,2	0,5
07 - Transport	10,04	118,1	120,5	120,2	119,1	118	-0,9	-2,1	-0,1
08 - Communication	2,958	103,9	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,4
09 - Loisirs et culture	2,735	101,7	105,9	106,0	106,1	106,1	0,0	0,2	4,3
10 - Enseignement	5,636	111,7	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	105,2	110,9	111,8	111,9	112,3	0,4	1,3	6,7
12 - Biens et services divers	7,115	109,5	111,5	111,8	111,9	112,4	0,4	0,8	2,6
Indice général	100,0	109,9	114,9	116,8	116,9	118,5	1,4	3,1	7,8

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 3,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 14,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 5,7% en Avril 2023 par rapport à Mars 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 19,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 12,4%, des «Légumes» de 7,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,4%, des «Viandes» de 1,8%, des «Huiles et graisses» de 0,3% et du «Pain et céréales» de 0,1%.

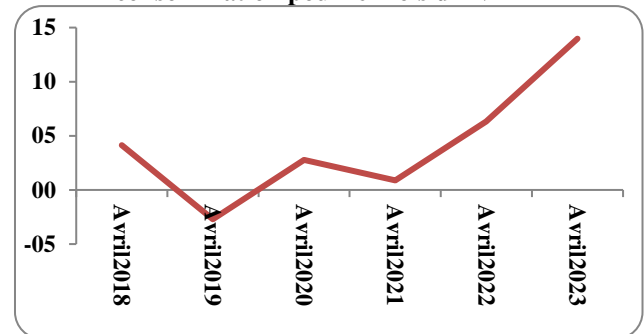
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Biens et services divers» de 2,0%, les «Restaurants et hôtels» de 0,9%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4% et les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3%. Aussi, la baisse des prix du «Transport» de (-1,3%) et des «Loisirs et culture» de (-0,4%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 25,8% en Avril 2023 par rapport à Avril 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 51,3%, des «Légumes» de 44,6%, des «Huiles et graisses» de 34,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 20,5%, des «Lait, fromage et œufs» de 20,3%, des «Poisson et fruits de mer» et des «Viandes» de 15,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 8,6%, du «Café, thé et cacao» de 6,3%, du «Pain et céréales» de 4,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,5%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 10,1% et du «Tabac» de 6,7%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,2%. Alors

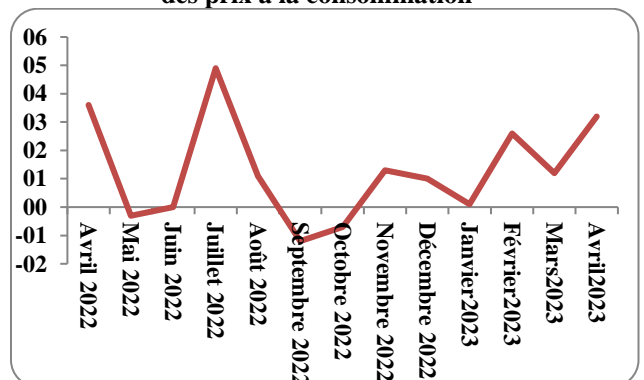
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-3,0%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 6,4% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+14,0%) par rapport à Avril 2022

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Avril 2023 a augmenté de (+3,2%) après avoir été de (+1,2%) en Mars 2023

Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima :Avril 2023 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Avril 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Avril 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	114,3	126,3	132,6	136,0	143,7	5,7	13,8	25,8
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	113,8	125,9	132,4	135,9	143,8	5,8	14,2	26,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,3	140,1	140,1	140,1	140,1	0,0	0,0	6,7
Produits non alimentaires	50,284	107,4	109,2	109,2	108,7	108,7	0,1	-0,4	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	110,7	115,4	115,4	115,4	115,8	0,3	0,3	4,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	105,6	110,6	110,8	111,9	112,4	0,4	1,6	6,4
06 - Santé	6,413	100,9	100,7	100,6	100,6	100,6	0,0	-0,1	-0,3
07 - Transport	7,704	128,1	130,1	129,1	126,0	124,3	-1,3	-4,5	-3,0
08 - Communication	2,892	101	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,4
09 - Loisirs et culture	1,933	96	97,1	97,0	97,5	97,1	-0,4	0,0	1,1
10 - Enseignement	3,842	111	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	103,1	105,1	105,6	105,1	106	0,9	0,9	2,8
12 - Biens et services divers	5,261	103,8	107,0	107,1	107,2	109,3	2,0	2,1	5,3
Indice général	100,0	110,9	117,9	121,0	122,5	126,4	3,2	7,2	14,0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 2,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 5,6% en Avril 2023 par rapport à Mars 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 19,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 17,8%, des «Légumes» de 11,7%, des «Viandes» de 4,4%, des «Lait, fromage et œufs» de 0,6%, des «Huiles et graisses» de 0,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Pain et céréales» de 0,2%.

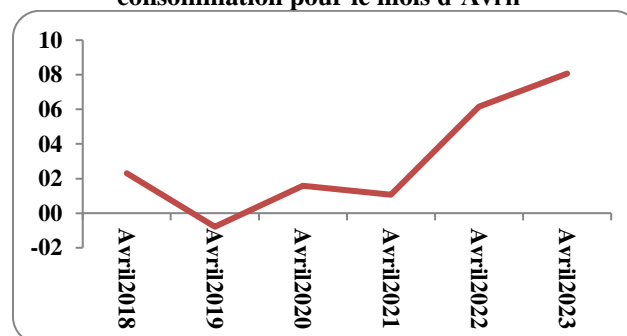
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,3%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-2,0%), des «Loisirs et culture» de (-0,6%) et des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%). Aussi, la hausse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4% et des «Biens et services divers» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 19,0% en Avril 2023 par rapport à Avril 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 39,2%, des «Fruits» de 32,6%, des «Huiles et graisses» de 29,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 19,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 14,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 13,6%, des «Viandes» de 13,3%, du «Café, thé et cacao» de 8,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,2%, du «Pain et céréales» de 4,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,8% et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,3%. Alors

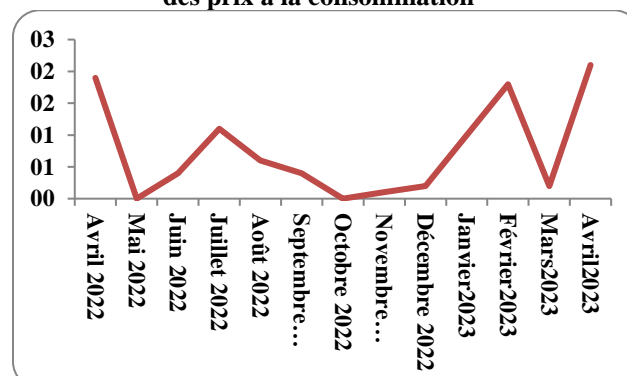
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,4%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 5,9% pour la division des «Loisirs et culture».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,1%) par rapport à Avril 2022

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Avril 2023 a augmenté de (+2,1%) après avoir été de (+0,2%) en Mars 2023

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger :Avril 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Avril 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Avril 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	114,9	123,6	128,8	129,4	136,7	5,6	10,7	19,0
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	114,3	123,0	128,5	129,1	136,7	5,9	11,1	19,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	63,885	107,6	109,0	109,3	109,4	109,0	-0,3	0,0	1,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	106,1	107,0	107,1	110,1	110	-0,1	2,8	3,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	104,3	104,7	104,9	104,9	104,9	0,0	0,2	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	104,5	108,2	108,6	108,6	109	0,4	0,7	4,3
06 - Santé	8,218	109,3	110,6	110,5	110,5	110,5	0,0	-0,1	1,1
07 - Transport	9,751	118,4	120,1	120,5	119,2	116,8	-2,0	-2,7	-1,4
08 - Communication	3,199	105	104,9	104,9	104,8	104,8	0,0	-0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,350	98,5	102,2	105,1	104,9	104,3	-0,6	2,1	5,9
10 - Enseignement	5,047	103,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	107,8	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0	0,0	5,1
12 - Biens et services divers	6,835	108,5	109,5	109,4	109,8	109,9	0,1	0,4	1,3
Indice général	100,0	110,3	114,4	116,5	116,7	119,2	2,1	4,2	8,1

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,0%.

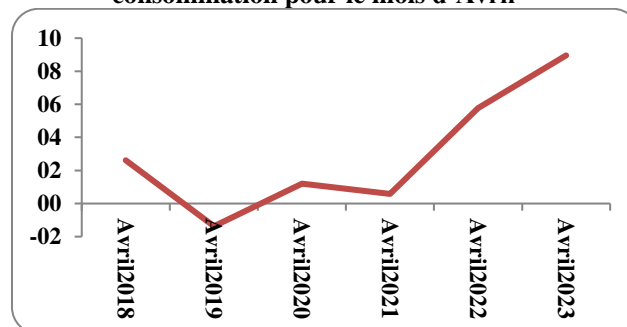
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,3% en Avril 2023 par rapport à Mars 2023, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 20,6%, des «Fruits» de 12,1%, des «Viandes» de 4,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,8%, du «Pain et céréales» et des «Lait, fromage et œufs» de 0,5%, des «Légumes» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4%, des «Huiles et graisses» de 0,2% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%,

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,2%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-1,9%), les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,4%) et de la «Santé» et des «Loisirs et culture» de (-0,1%). Aussi, la hausse des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,8%, des «Biens et services divers» de 0,5% et des «Restaurants et hôtels» de 0,3%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 18,7% en Avril 2023 par rapport à Avril 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 35,3%, des «Légumes» de 35,0%, des «Fruits» de 33,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 21,0%, des «Viandes» de 18,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,2%, du «Pain et céréales» de 6,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 4,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,3%, du «Café, thé et cacao» de 2,3%, des et du «Tabac» de 5,4%.

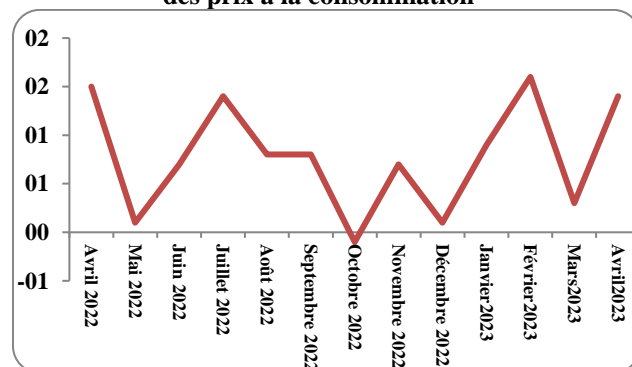
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,7%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-5,5%) pour la «Transport» et une augmentation de 9,1% pour le «Loisirs et culture».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,0%) par rapport à Avril 2022

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Avril 2023 a augmenté de (+1,4%) après avoir été de (+0,3%) en Mars 2023

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Avril 2023 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Avril 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Avril 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	112,3	123,7	127,9	129,1	133,3	3,3	7,7	18,7
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	111,5	123,1	127,4	128,7	133,1	3,4	8,1	19,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	59,275	105,5	107,7	107,8	107,5	107,3	-0,2	-0,3	1,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	104,7	107,2	108,9	109,3	110,2	0,8	2,8	5,3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	102,1	103,2	103,2	102,5	102,5	0,0	-0,7	0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	102,2	105	105,6	105,4	105	-0,4	0,0	2,7
06 - Santé	6,594	100,4	100,2	100,4	100,4	100,3	-0,1	0,1	-0,1
07 - Transport	7,416	122,4	122	119,9	118	115,7	-1,9	-5,2	-5,5
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	98,5	104,8	107,5	107,6	107,5	-0,1	2,6	9,1
10 - Enseignement	5,358	107,4	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,2	107,5	107,3	108	108,3	0,3	0,7	6,0
12 - Biens et services divers	6,808	107,6	112,4	113,1	113,2	113,8	0,5	1,2	5,8
Indice général	100,0	108,3	114,3	116,1	116,4	118	1,4	3,2	9,0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation