



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### OCTOBRE 2023



En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de (-0,1%) par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'Octobre 2023, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre Septembre et Octobre 2023 concernent principalement les «Fruits» avec 7,3%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,7%, les «Viandes» avec 1,2% et le «Pain et céréales» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,2% pour les «Légumes», de 2,1% pour les «Huiles et graisses» et de 0,5% pour le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,0%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 2,6%, à Al Hoceima avec 1,4%, à Safi avec 1,0%, à Meknès

avec 0,7%, à Settat avec 0,6%, à Oujda avec 0,3% et à Marrakech et Dakhla avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Laâyoune avec 0,6%, à Fès, Kénitra et Rabat avec 0,5% et à Tanger avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 4,3% au cours du mois d'Octobre 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 8,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,6% pour les «Loisirs et culture» à une hausse de 4,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'Octobre 2023 une hausse de 0,3% par rapport au mois de Septembre 2023 et de 4,3% par rapport au mois d'Octobre 2022.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Octobre 2023 (base 2017 : 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |                |              | Variation(%) |            |            |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|------------|------------|
|   |               | Octobre 2022   | Juillet 2023 | Août 2023    | Septembre 2023 | Octobre 2023 | Mois         | 3 Mois     | 12 Mois    |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>39,009</b> | <b>119,6</b>   | <b>128,6</b> | <b>128,9</b> | <b>130,6</b>   | <b>130,1</b> | <b>-0,4</b>  | <b>1,2</b> | <b>8,8</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 37,502        | 119,2          | 128,3        | 128,6        | 130,3          | 129,9        | -0,3         | 1,2        | 9,0        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,507         | 129,8          | 136,8        | 136,8        | 136,8          | 136,8        | 0,0          | 0,0        | 5,4        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>60,991</b> | <b>109,8</b>   | <b>110,0</b> | <b>110,4</b> | <b>111,0</b>   | <b>111,2</b> | <b>0,2</b>   | <b>1,1</b> | <b>1,3</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 4,323         | 111,3          | 114,0        | 113,9        | 114,2          | 114,4        | 0,2          | 0,4        | 2,8        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 14,575        | 104,0          | 104,7        | 104,8        | 104,9          | 104,9        | 0,0          | 0,2        | 0,9        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,407         | 109,4          | 111,4        | 111,5        | 111,7          | 111,9        | 0,2          | 0,4        | 2,3        |
| 06 - Santé  | 7,741         | 101,9          | 102,4        | 102,6        | 102,6          | 102,6        | 0,0          | 0,2        | 0,7        |
| 07 - Transport  | 10,04         | 122,2          | 117,4        | 119,8        | 121,9          | 122,5        | 0,5          | 4,3        | 0,2        |
| 08 - Communication  | 2,958         | 104,3          | 104,2        | 104,2        | 104,2          | 104,2        | 0,0          | 0,0        | -0,1       |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,735         | 106,2          | 105,7        | 105,6        | 105,5          | 105,6        | 0,1          | -0,1       | -0,6       |
| 10 - Enseignement   | 5,636         | 116,5          | 116,7        | 116,7        | 118,6          | 119,1        | 0,4          | 2,1        | 2,2        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,461         | 109,7          | 114,3        | 115,1        | 115,1          | 115,1        | 0,0          | 0,7        | 4,9        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 7,115         | 110,9          | 112,8        | 112,9        | 113,1          | 113,1        | 0,0          | 0,3        | 2,0        |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>113,7</b>   | <b>117,3</b> | <b>117,7</b> | <b>118,7</b>   | <b>118,6</b> | <b>-0,1</b>  | <b>1,1</b> | <b>4,3</b> |

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-1,4%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,4%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-2,4%) en Octobre 2023 par rapport à Septembre 2023, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-12,2%), des «Poisson et fruits de mer» de (-6,6%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs » et du «Café, thé et cacao» de (-1,5%), des «Légumes» de (-1,3%) et des «Viandes» de (-0,6%).

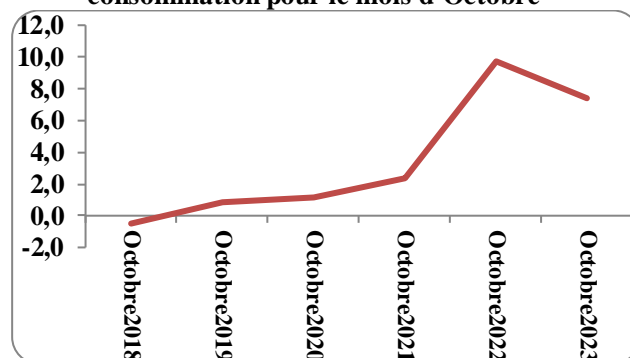
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures», les «Logements, eau, électricité et autres combustibles», la «Santé», la «Communication» et l'«Enseignement». Aussi, la hausse des prix du «Transport» de 1,3%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Biens et services divers» de 0,1%, ainsi que la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-5,2%) et des «Loisirs et culture» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 12,6% en Octobre 2023 par rapport à Octobre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 34,7%, des «Fruits» de 20,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 15,5%, des «Huiles et graisses» de 15,2%, des «Lait, fromage et œufs» de 10,7%, des «Viandes» de 7,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 0,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,7% et du «Tabac» de 6,7%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui

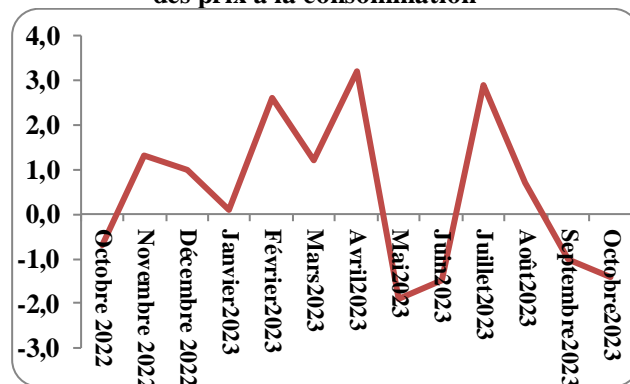
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,5%) pour la division du «Loisirs et culture» et une augmentation de 10,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

### 1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



**Lecture :** En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,4%) par rapport à Octobre 2022

### 2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Octobre 2023 a diminué de (-1,4%) après avoir été de (-1,0%) en Septembre 2023

**Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Octobre 2023 (base 2017:100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |                | Variation (%) |             |             |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
|   |               | Octobre 2022   | Juillet 2023 | Août 2023    | Septembre 2023 | Octobre 2023  | Mois        | 3 Mois      | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>49,716</b> | <b>120,9</b>   | <b>141,6</b> | <b>142,0</b> | <b>139,4</b>   | <b>136,1</b>  | <b>-2,4</b> | <b>-3,8</b> | <b>12,6</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non                      | 48,371        | 120,6          | 141,6        | 142,1        | 139,4          | 136,0         | -2,4        | -4,0        | 12,8        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,345         | 131,6          | 140,1        | 140,1        | 140,1          | 140,1         | 0,0         | 0,0         | 6,5         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>50,284</b> | <b>109,1</b>   | <b>109,4</b> | <b>110,8</b> | <b>110,9</b>   | <b>110,9</b>  | <b>0,0</b>  | <b>1,4</b>  | <b>1,7</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 5,155         | 113,4          | 116,9        | 117,6        | 117,6          | 117,6         | 0,0         | 0,6         | 3,7         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 11,732        | 101,8          | 101,4        | 101,4        | 101,4          | 101,4         | 0,0         | 0,0         | -0,4        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 3,094         | 108,1          | 112,6        | 112,7        | 112,9          | 113,0         | 0,1         | 0,4         | 4,5         |
| 06 - Santé  | 6,413         | 100,9          | 100,6        | 100,7        | 100,7          | 100,7         | 0,0         | 0,1         | -0,2        |
| 07 - Transport  | 7,704         | 132,6          | 122,8        | 126,8        | 130,7          | 132,4         | 1,3         | 7,8         | -0,2        |
| 08 - Communication  | 2,892         | 101,8          | 101,9        | 101,9        | 101,9          | 101,9         | 0,0         | 0,0         | 0,1         |
| 09 - Loisirs et culture   | 1,933         | 97,0           | 97,5         | 97,5         | 96,6           | 96,5          | -0,1        | -1,0        | -0,5        |
| 10 - Enseignement   | 3,842         | 111,7          | 111,7        | 111,7        | 113,1          | 113,1         | 0,0         | 1,3         | 1,3         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 2,258         | 104,3          | 118,7        | 134,4        | 121,5          | 115,2         | -5,2        | -2,9        | 10,5        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 5,261         | 105,7          | 111,8        | 111,8        | 111,7          | 111,8         | 0,1         | 0,0         | 5,8         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>115,1</b>   | <b>125,7</b> | <b>126,6</b> | <b>125,3</b>   | <b>123,6</b>  | <b>-1,4</b> | <b>-1,7</b> | <b>7,4</b>  |

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,8%.**

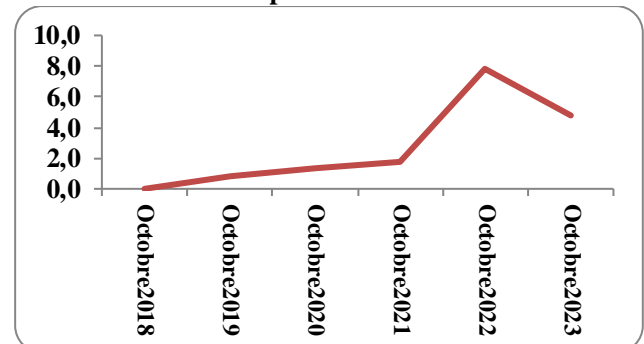
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Octobre 2023 par rapport à Septembre 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 3,7%, des «Légumes» de 3,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,2%, des «Huiles et graisses» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 0,8%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,7%, les «Articles d'habillements et chaussures» et les «Loisirs et culture» de 0,2%. Aussi, la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» (-1,1%) et de la «Communication» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 9,6% en Octobre 2023 par rapport à Octobre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 27,4%, des «Légumes» de 22,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 9,3%, des «Huiles et graisses» de 8,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 7,7%, du «Café, thé et cacao» de 7,6%, des «Viandes» de 5,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 4,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,0%, du «Pain et céréales» de 1,5% et du «Tabac» de 5,4%.

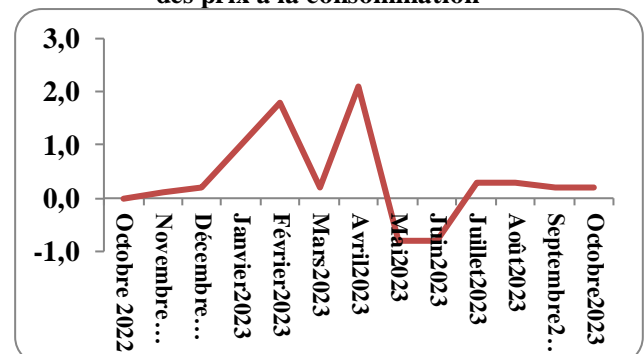
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,9%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,7% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures».

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



**Lecture :** En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+4,8%) par rapport à Octobre 2022

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Octobre 2023 a augmenté de (+0,2%) après avoir été de (+0,2%) en Septembre 2023

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Octobre 2023 (base 2017 : 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |                | Variation (%) |            |             |            |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|---------------|------------|-------------|------------|
|   |               | Octobre 2022   | Juillet 2023 | Août 2023    | Septembre 2023 | Octobre 2023  | Mois       | 3 Mois      | 12 Mois    |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>36,115</b> | <b>119,7</b>   | <b>131,5</b> | <b>131,2</b> | <b>131,1</b>   | <b>131,2</b>  | <b>0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>9,6</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non                      | 34,708        | 119,3          | 131,3        | 131,0        | 130,9          | 131,0         | 0,1        | -0,2        | 9,8        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,407         | 130,3          | 137,3        | 137,3        | 137,3          | 137,3         | 0,0        | 0,0         | 5,4        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>63,885</b> | <b>109,1</b>   | <b>109,5</b> | <b>110,3</b> | <b>110,6</b>   | <b>110,9</b>  | <b>0,3</b> | <b>1,3</b>  | <b>1,7</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 6,449         | 106,2          | 110,1        | 110,8        | 111,0          | 111,2         | 0,2        | 1,0         | 4,7        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 16,656        | 104,6          | 106,2        | 107,2        | 107,2          | 107,9         | 0,7        | 1,6         | 3,2        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,100         | 108,1          | 109,0        | 109,0        | 109,1          | 109,1         | 0,0        | 0,1         | 0,9        |
| 06 - Santé  | 8,218         | 109,4          | 110,5        | 110,5        | 110,5          | 110,5         | 0,0        | 0,0         | 1,0        |
| 07 - Transport  | 9,751         | 122,3          | 116,8        | 119,4        | 120,2          | 121,2         | 0,8        | 3,8         | -0,9       |
| 08 - Communication  | 3,199         | 104,7          | 103,8        | 103,8        | 104,2          | 104,1         | -0,1       | 0,3         | -0,6       |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,350         | 102,9          | 103,4        | 103,3        | 103,7          | 103,9         | 0,2        | 0,5         | 1,0        |
| 10 - Enseignement   | 5,047         | 106,6          | 106,6        | 106,6        | 107,6          | 107,6         | 0,0        | 0,9         | 0,9        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,280         | 113,4          | 116,1        | 117,0        | 117,1          | 115,8         | -1,1       | -0,3        | 2,1        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 6,835         | 109,4          | 111,0        | 111,6        | 112,3          | 112,3         | 0,0        | 1,2         | 2,7        |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>113,0</b>   | <b>117,6</b> | <b>118,0</b> | <b>118,2</b>   | <b>118,4</b>  | <b>0,2</b> | <b>0,7</b>  | <b>4,8</b> |

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,4%.**

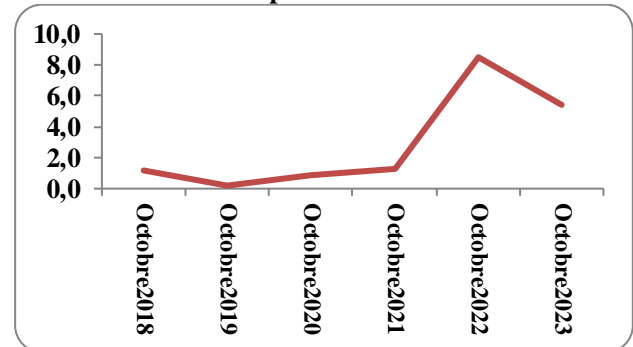
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Octobre 2023 par rapport à Septembre 2023, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,2%, des «Huiles et graisses» de 2,5%, des «Légumes» de 0,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%, du «Pain et céréales», du «Café, thé et cacao» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 1,2%, des «Restaurants et hôtels» de 0,7%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5% et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,7%), des «Loisirs et culture» de (-0,3%) et des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,2%), et la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 10,5% en Octobre 2023 par rapport à Octobre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 25,7%, des «Légumes» de 25,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 10,4%, des «Huiles et graisses» de 9,1%, des «Viandes» de 8,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,7%, du «Café, thé et cacao» de 3,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,6%, du «Pain et céréales» de 1,6% et du «Tabac» de 5,4%.

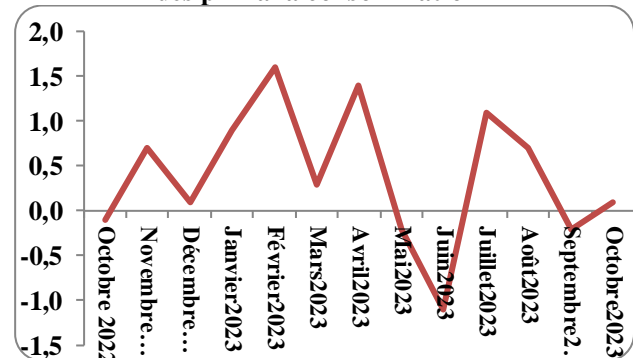
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,4%) pour la «Transport» et une augmentation de 4,6% pour les «Biens et services divers».

#### 5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



**Lecture :** En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,4%) par rapport à Octobre 2022

#### 6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Octobre 2023 a augmenté de (+0,1%) après avoir été de (-0,2%) en Septembre 2023

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Octobre 2023 (base 2017: 100)**

| Divisions de produits                          | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |                |              | Variation (%) |             |             |
|--|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
|  |               | Octobre 2022   | Juillet 2023 | Août 2023    | Septembre 2023 | Octobre 2023 | Mois          | 3 Mois      | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                   | <b>40,725</b> | <b>119,0</b>   | <b>132,2</b> | <b>132,7</b> | <b>131,4</b>   | <b>131,6</b> | <b>0,1</b>    | <b>-0,4</b> | <b>10,5</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non     | 38,964        | 118,5          | 131,9        | 132,5        | 131,1          | 131,3        | 0,2           | -0,5        | 10,8        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac             | 1,761         | 130,8          | 137,9        | 137,9        | 137,9          | 137,9        | 0,0           | 0,0         | 5,4         |
| <b>Produits non alimentaires</b>               | <b>59,275</b> | <b>107,9</b>   | <b>107,8</b> | <b>108,7</b> | <b>109,3</b>   | <b>109,4</b> | <b>0,1</b>    | <b>1,5</b>  | <b>1,4</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures     | 5,835         | 106,2          | 108,4        | 109,7        | 110,1          | 109,9        | -0,2          | 1,4         | 3,5         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres     | 14,202        | 103,2          | 105,5        | 106,2        | 106,2          | 105,5        | -0,7          | 0,0         | 2,2         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien | 5,602         | 105,8          | 105,1        | 105,2        | 105,6          | 106,1        | 0,5           | 1,0         | 0,3         |
| 06 - Santé                                     | 6,594         | 100,4          | 100,4        | 100,4        | 100,5          | 100,5        | 0,0           | 0,1         | 0,1         |
| 07 - Transport                                 | 7,416         | 124,6          | 114,6        | 118,1        | 121,3          | 122,8        | 1,2           | 7,2         | -1,4        |
| 08 - Communication                             | 2,560         | 98,8           | 98,8         | 98,8         | 98,8           | 98,8         | 0,0           | 0,0         | 0,0         |
| 09 - Loisirs et culture                        | 2,432         | 105,4          | 107,2        | 107,4        | 107,3          | 107,0        | -0,3          | -0,2        | 1,5         |
| 10 - Enseignement                              | 5,358         | 111,7          | 111,7        | 111,7        | 113,1          | 113,1        | 0,0           | 1,3         | 1,3         |
| 11 - Restaurants et hôtels                     | 2,468         | 108,5          | 108,7        | 110,0        | 108,9          | 109,7        | 0,7           | 0,9         | 1,1         |
| 12 - Biens et services divers                  | 6,808         | 110,7          | 114,5        | 115,5        | 115,7          | 115,8        | 0,1           | 1,1         | 4,6         |
| <b>Indice général</b>                          | <b>100,0</b>  | <b>112,4</b>   | <b>117,8</b> | <b>118,6</b> | <b>118,4</b>   | <b>118,5</b> | <b>0,1</b>    | <b>0,6</b>  | <b>5,4</b>  |

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation