



المندوبية السامية للتخطيط

+٥٠٤٤٠٤٢١ +٥٤٠٣٣٥٢١ | ٣٥٢٤٤٤٠

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### NOVEMBRE 2023



En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de (-0,3%) par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Novembre 2023, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre Octobre et Novembre 2023 concernent principalement les «Fruits» avec 15,5%, les «Huiles et graisses» avec 0,8%, le «Pain et céréales» avec 0,2% et le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,6% pour les «Légumes», de 3,0% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,6% pour les «Viandes». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,1%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Agadir avec 0,9%, à Kénitra et Laâyoune avec 0,8%, à Marrakech, Tétouan et Errachidia avec 0,7%, à Meknès et Tanger avec

0,6%, à Casablanca avec 0,4%, à Guelmim avec 0,3% et à Settat et Al Hoceima avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Safi avec 0,9%, à Beni-Mellal avec 0,5% et à Fès et Dakhla avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 3,6% au cours du mois de Novembre 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 7,6% et de celui des produits non alimentaires de 0,7%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 4,8% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Novembre 2023 une stagnation par rapport au mois d'Octobre 2023 et une hausse de 3,6% par rapport au mois de Novembre 2022.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Novembre 2023 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Novembre 2022	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>120,1</b>	<b>128,9</b>	<b>130,6</b>	<b>130,1</b>	<b>129,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>7,6</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	119,7	128,6	130,3	129,9	128,9	-0,8	0,2	7,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	136,8	136,8	136,8	136,8	0,0	0,0	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>110,4</b>	<b>110,4</b>	<b>111,0</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	111,7	113,9	114,2	114,4	114,7	0,3	0,7	2,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	104,1	104,8	104,9	104,9	105,0	0,1	0,2	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	109,7	111,5	111,7	111,9	112,0	0,1	0,4	2,1
06 - Santé	7,741	101,9	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,7
07 - Transport	10,04	125,2	119,8	121,9	122,5	122,2	-0,2	2,0	-2,4
08 - Communication	2,958	104,3	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	-0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	106,1	105,6	105,5	105,6	105,4	-0,2	-0,2	-0,7
10 - Enseignement	5,636	116,7	116,7	118,6	119,1	119,1	0,0	2,1	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	109,9	115,1	115,1	115,1	115,2	0,1	0,1	4,8
12 - Biens et services divers	7,115	111,0	112,9	113,1	113,1	113,2	0,1	0,3	2,0
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>114,2</b>	<b>117,7</b>	<b>118,7</b>	<b>118,6</b>	<b>118,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>3,6</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger \*\*\*\* Tél : 05 39 94 06 98 \*\*\*\* Fax : 05 39 94 64

Site Web : [www.hcp.ma/region-tanger](http://www.hcp.ma/region-tanger) Email : [hcp.dr.tanger@hcp.ma](mailto:hcp.dr.tanger@hcp.ma)

**En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,8%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,3%) en Novembre 2023 par rapport à Octobre 2023, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-10,5%), des «Huiles et graisses» de (-1,8%), des «Poisson et fruits de mer» de (-1,6%), du «Café, thé et cacao» de (-0,5%) et des «Viandes» de (-0,1%).

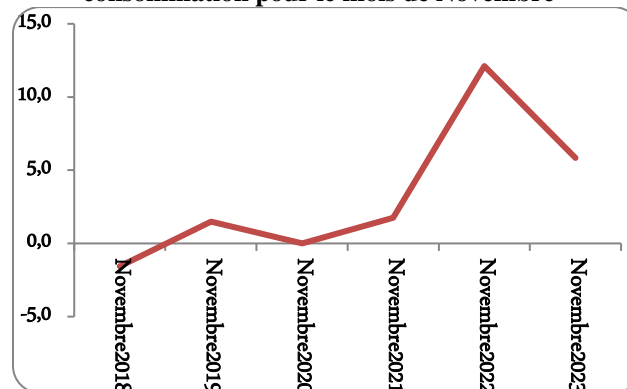
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,4%), de la «Communication» de (-0,3%), du «Transport» et des «Biens et services divers» de (-0,2%) et des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%). Aussi, la hausse des prix des «Restaurants et hôtels» de 0,2%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 10,5% en Novembre 2023 par rapport à Novembre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 38,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 12,6%, des «Fruits» de 9,6%, des «Viandes» de 9,2%, des «Lait, fromage et œufs» de 7,4%, des «Huiles et graisses» de 4,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 1,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,6%, du «Café, thé et cacao» de 0,5% et du «Tabac» de 6,7%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-4,7%) pour la division du

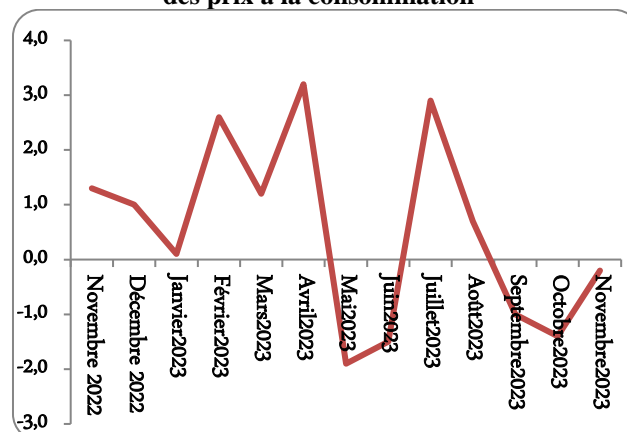
«Transport» et une augmentation de 11,1% pour la division des «Restaurants et hôtels».

### 1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



**Lecture :** En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,8%) par rapport à Novembre 2022

### 2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Novembre 2023 a diminué de (-0,2%) après avoir été de (-1,4%) en Octobre 2023

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Novembre 2023 (base 2017 :100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2022	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>122,8</b>	<b>142,0</b>	<b>139,4</b>	<b>136,1</b>	<b>135,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>10,5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	122,6	142,1	139,4	136,0	135,6	-0,3	-4,6	10,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,6	140,1	140,1	140,1	140,1	0,0	0,0	6,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>110,3</b>	<b>110,8</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	114,7	117,6	117,6	117,6	117,5	-0,1	-0,1	2,4
04 - Logements, eau, électricité et autres	11,732	101,8	101,4	101,4	101,4	101,0	-0,4	-0,4	-0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	3,094	110,6	112,7	112,9	113,0	113,0	0,0	0,3	2,2
06 - Santé	6,413	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	7,704	138,7	126,8	130,7	132,4	132,2	-0,2	4,3	-4,7
08 - Communication	2,892	101,8	101,9	101,9	101,9	101,6	-0,3	-0,3	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	97,0	97,5	96,6	96,5	96,8	0,3	-0,7	-0,2
10 - Enseignement	3,842	111,7	111,7	113,1	113,1	113,1	0,0	1,3	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,258	103,9	134,4	121,5	115,2	115,4	0,2	-14,1	11,1
12 - Biens et services divers	5,261	105,7	111,8	111,7	111,8	111,6	-0,2	-0,2	5,6
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>116,6</b>	<b>126,6</b>	<b>125,3</b>	<b>123,6</b>	<b>123,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>5,8</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

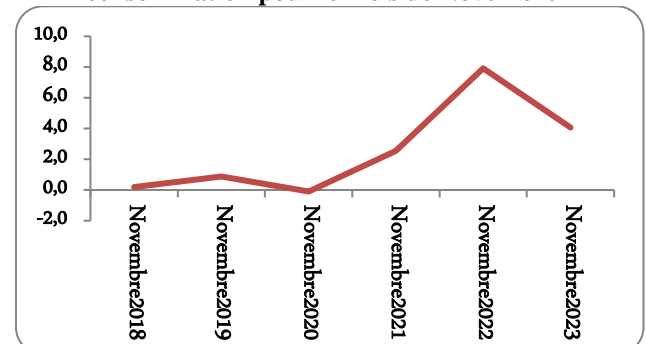
En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a diminué de (-0,6%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,3%) en Novembre 2023 par rapport à Octobre 2023, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-21,3%), des «Huiles et graisses» de (-2,1%), des «Poisson et fruits de mer» de (-0,9%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,7%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,4%), du «Pain et céréales» et du «Lait, fromage et œufs » de (-0,3%). Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures», les «Logements, eau, électricité et autres combustibles», les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», la «Santé» et l'«Enseignement». Aussi, la hausse des prix du «Restaurants et hôtels» de 0,8%, de la «Communication» et des «Biens et services divers» de 0,1%, ainsi que la baisse des prix des «Transport» de (-0,3%) et des «Loisirs et culture» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 8,3% en Novembre 2023 par rapport à Novembre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 27,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 8,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 8,6%, des «Viandes» de 8,2%, des «Fruits» de 8,1%, du «Café, thé et cacao» de 6,2%, du «Lait, fromage et œufs » de 5,5%, des «Huiles et graisses» de 5,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 4,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 3,0%, du «Pain et céréales» de 0,9% et du «Tabac» de 5,4%.

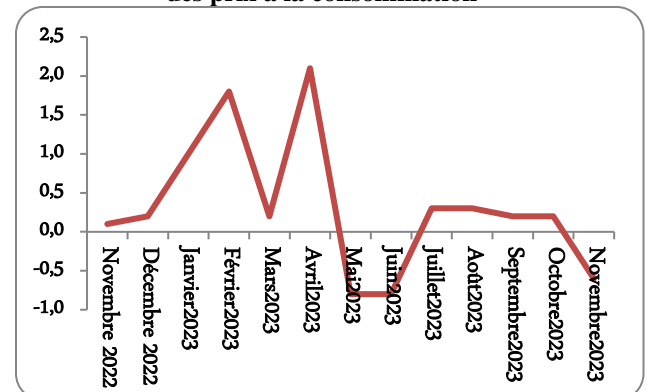
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-3,1%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,7% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures».

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+4,1%) par rapport à Novembre 2022

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2023 a diminué de (-0,6%) après avoir été de (+0,2%) en Octobre 2023

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Novembre 2023 (base 2017 = 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2022	Octobre 2022	Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>119,5</b>	<b>131,2</b>	<b>131,1</b>	<b>131,2</b>	<b>129,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>8,3</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	119,1	131,0	130,9	131,0	129,2	-1,4	-1,4	8,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>109,4</b>	<b>110,3</b>	<b>110,6</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	106,2	110,8	111,0	111,2	111,2	0,0	0,4	4,7
04 - Logements, eau, électricité et autres	16,656	104,6	107,2	107,2	107,9	107,9	0,0	0,7	3,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,100	108,2	109,0	109,1	109,1	109,1	0,0	0,1	0,8
06 - Santé	8,218	109,2	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	1,2
07 - Transport	9,751	124,7	119,4	120,2	121,2	120,8	-0,3	1,2	-3,1
08 - Communication	3,199	104,7	103,8	104,2	104,1	104,2	0,1	0,4	-0,5
09 - Loisirs et culture	2,350	103,0	103,3	103,7	103,9	103,8	-0,1	0,5	0,8
10 - Enseignement	5,047	106,6	106,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,9	0,9
11 - Restaurants et hôtels	1,280	112,2	117,0	117,1	115,8	116,7	0,8	-0,3	4,0
12 - Biens et services divers	6,835	109,3	111,6	112,3	112,3	112,4	0,1	0,7	2,8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>113,1</b>	<b>118,0</b>	<b>118,2</b>	<b>118,4</b>	<b>117,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,1</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de (-0,7%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,0%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,5%) en Novembre 2023 par rapport à Octobre 2023, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-20,9%), des «Huiles et graisses» de (-2,2%), du «Lait, fromage et œufs» de (-0,2%) et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de (-0,1%).

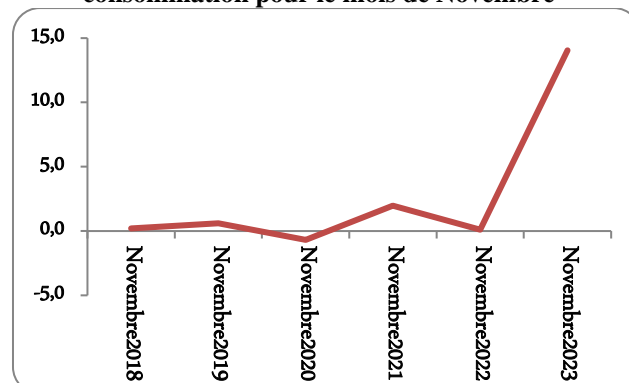
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-0,8%), du «Transport» de (-0,6%) et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,4%). Aussi, la hausse des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,7%, des «Biens et services divers» de 0,2% et des «Loisirs et culture» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 8,2% en Novembre 2023 par rapport à Novembre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 24,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 12,9%, des «Viandes» de 10,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 8,1%, des «Fruits» de 6,0%, du «Café, thé et cacao» de 5,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 3,8%, des «Huiles et graisses» de 3,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,3%, du «Pain et céréales» de 1,9% et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,6%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-6,5%) pour le «Transport» et une

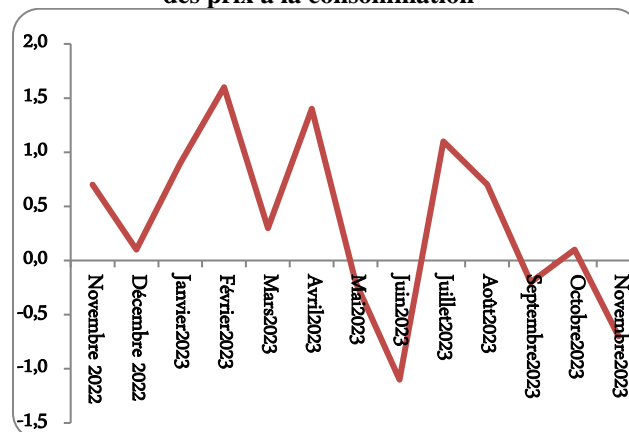
augmentation de 4,8% pour les «Biens et services divers».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre**



**Lecture :** En Novembre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+4,0%) par rapport à Novembre 2022

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Novembre 2023 a diminué de (-0,7%) après avoir été de (+0,1%) en Octobre 2023

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Novembre 2023 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2022	2023	2023	2023	2023			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>119,8</b>	<b>132,7</b>	<b>131,4</b>	<b>131,6</b>	<b>129,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>8,2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	119,3	132,5	131,1	131,3	129,3	-1,5	-2,4	8,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0	0,0	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>109,3</b>	<b>109,4</b>	<b>109,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	106,9	109,7	110,1	109,9	110,7	0,7	0,9	3,6
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	103,2	106,2	106,2	105,5	105,5	0,0	-0,7	2,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	105,9	105,2	105,6	106,1	105,7	-0,4	0,5	-0,2
06 - Santé	6,594	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,3
07 - Transport	7,416	130,6	118,1	121,3	122,8	122,1	-0,6	3,4	-6,5
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	105,1	107,4	107,3	107,0	107,1	0,1	-0,3	1,9
10 - Enseignement	5,358	111,7	111,7	113,1	113,1	113,1	0,0	1,3	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	108,5	110,0	108,9	109,7	108,8	-0,8	-1,1	0,3
12 - Biens et services divers	6,808	110,7	115,5	115,7	115,8	116,0	0,2	0,4	4,8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>113,2</b>	<b>118,6</b>	<b>118,4</b>	<b>118,5</b>	<b>117,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,0</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation