



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⴰⴳⴷⴰⵏ | ⵏⴰⴳⴷⴰⵏ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

NOVEMBRE 2024



En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2024, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2024 concernent principalement les «Fruits» avec 5,3%, les «Légumes» avec 1,1%, les «Poissons et fruits de mer» avec 0,8% et les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,6%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,3% pour les «Huiles et graisses», de 1,1% pour le «Lait, fromage et œufs» et de 0,5% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,5%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 0,9%, à Safi avec 0,8%, à Beni-Mellal et Errachidia avec 0,7%, à Tétouan, Tanger et Settat avec 0,6%, à Marrakech

avec 0,4%, à Oujda avec 0,3%, à Kénitra avec 0,2% et à Casablanca et Meknès avec 0,1%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Laâyoune et Dakhla avec 0,5% et à Agadir et Fès avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,8% au cours du mois de novembre 2024 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 0,7%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 3,8% pour le «Transport» à une hausse de 3,6% pour le «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2024 une hausse de 0,2% par rapport au mois d'octobre 2024 et de 2,6% par rapport au mois de novembre 2023.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Novembre 2024 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Novembre 2023	Août 2024	Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	129,2	131,5	131,4	130,7	130,2	-0,4	-1,0	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	128,9	131,1	131,0	130,3	129,8	-0,4	-1,0	0,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	136,8	140,1	140,2	140,2	140,2	0,0	0,1	2,5
Produits non alimentaires	60,991	111,2	112,0	112,1	112,0	112,0	0,0	0,0	0,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	114,7	116,1	116,5	116,7	116,6	-0,1	0,4	1,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	105,0	108,7	108,7	108,7	108,8	0,1	0,1	3,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant	4,407	112,0	112,2	112,2	112,3	112,3	0,0	0,1	0,3
06 - Santé	7,741	102,6	101,2	101,2	101,2	101,3	0,1	0,1	-1,3
07 - Transport	10,04	122,2	120,1	119,0	118,1	117,6	-0,4	-2,1	-3,8
08 - Communication	2,958	104,2	104,1	104,0	104,0	104,1	0,1	0,0	-0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	105,4	105,6	105,4	105,4	105,5	0,1	-0,1	0,1
10 - Enseignement	5,636	119,1	119,1	121,7	121,8	121,8	0,0	2,3	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	115,2	119,1	119,1	119,3	119,2	-0,1	0,1	3,5
12 - Biens et services divers	7,115	113,2	115,3	115,5	115,7	115,8	0,1	0,4	2,3
Indice général	100,0	118,3	119,7	119,7	119,4	119,2	-0,2	-0,4	0,8

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger **** Tél : 05 39 94 06 98 **** Fax : 05 39 94 64

Site Web : www.hcp.ma/region-tanger Email : hcp.dr.tanger@hcp.ma

En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,9%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a diminué de (-0,5%).

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,5%) en Novembre 2024 par rapport à Octobre 2024, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-7,7%), des «Légumes» de (-3,8%), des «Poisson et fruits de mer» de (-2,3%), du «Café, thé et cacao» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,8%) et du «Pain et céréales» de (-0,4%).

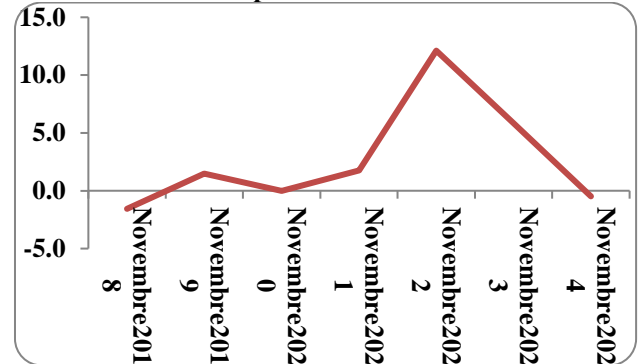
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : «Transport» de (-0,6%), «Restaurants et hôtels» de (-0,3%), «Loisirs et Culture» et «Biens et services divers» de (-0,1%), la stagnation des indices des divisions : «Logements, eau, électricité et autres combustibles», «Articles d'habillement et chaussures», «Santé», «Communication» et «Enseignement», ainsi que l'augmentation de l'indice de la division «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Novembre 2024 par rapport à Novembre 2023, sous l'effet de la diminution des prix des «légumes» de (-19,5%), du «Lait, fromage œufs» de (-2,7%), du «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-1,2%), des «Pain et céréales» de (-0,3%). Par ailleurs l'augmentation des prix des: «Poisson et fruits de mer» de 10,3%, des «Viandes» de 10,0%, des «Huiles et graisses» de 5,2%, du «Café, thé et cacao» de 4,4%, les «fruits» de 2,4% n'ont pas affecté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également diminué de (-0,8%). Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-8,2%) pour la division du

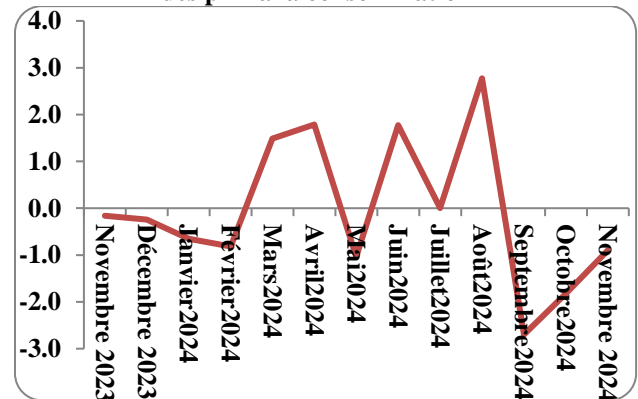
«Transport» et une augmentation de 4,2% pour la division des «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation a diminué de (-0,5%) par rapport à Novembre 2023

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2024 a diminué de (-0,9%) après avoir été de (-1,8%) en Octobre 2024

Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima :Novembre2024 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2023	Août 2024	Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	135,7	147,8	141,2	137,5	135,4	-1,5	-8,4	-0,2
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	135,6	147,9	141,1	137,3	135,2	-1,5	-8,6	-0,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	140,1	143,9	143,9	143,9	143,9	0,0	0,0	2,7
Produits non alimentaires	50,284	110,7	111,2	110,8	110,0	109,9	-0,1	-1,2	-0,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,0	105,6	105,6	105,2	105,2	0,0	-0,4	4,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,0	113,5	113,2	113,2	113,3	0,1	-0,2	0,3
06 - Santé	6,413	100,7	98,8	98,8	98,7	98,7	0,0	-0,1	-2,0
07 - Transport	7,704	132,2	125,8	123,9	122,1	121,4	-0,6	-3,5	-8,2
08 - Communication	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,8	96,0	96,2	96,2	96,1	-0,1	0,1	-0,7
10 - Enseignement	3,842	113,1	113,1	113,4	114,1	114,1	0,0	0,9	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	115,4	124,5	120,2	111,3	111,0	-0,3	-10,8	-3,8
12 - Biens et services divers	5,261	111,6	112,6	113,0	112,6	112,5	-0,1	-0,1	0,8
Indice général	100,0	123,4	129,7	126,2	123,9	122,8	-0,9	-5,3	-0,5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a diminué de (-0,6%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,3%) en Novembre 2024 par rapport à Octobre 2024, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-8,8%), des «Poisson et fruits de mer» de (-8,6%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-2,2%), des «légumes» de (-0,5%) et des «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de (-0,4%).

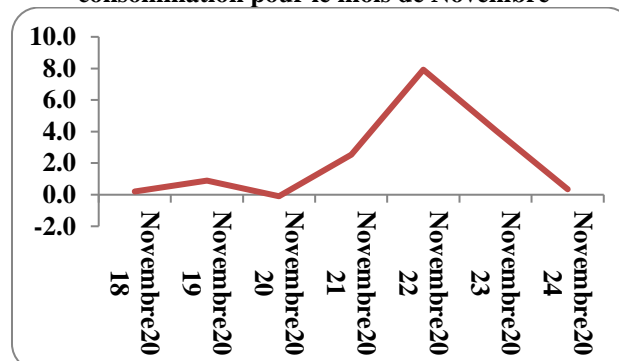
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-0,7%), «Loisirs et Culture» de (-0,3%) et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,2%). Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: «Communication» de 0,4%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3% et «Biens et services divers» de 0,2% ainsi que la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est décliné à (-0,5%) en Novembre 2024 par rapport à Novembre 2023, sous l'effet de la baisse des prix des «Légumes» de (-14,5%), des «Huiles et graisses» de (-2,3%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-1,8%), du «Lait, fromage et œufs» de (-0,6%), des «Fruits» de (-0,1%). D'autre part, l'augmentation des prix de «Viandes» de 12,0%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,2%, du «café, thé et cacao» de 3,9%, du «Poisson et fruits de mer» de 2,1%, du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,9% et du «Pain et céréales» de 0,5% n'ont pas impacté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de (0,8%). Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué

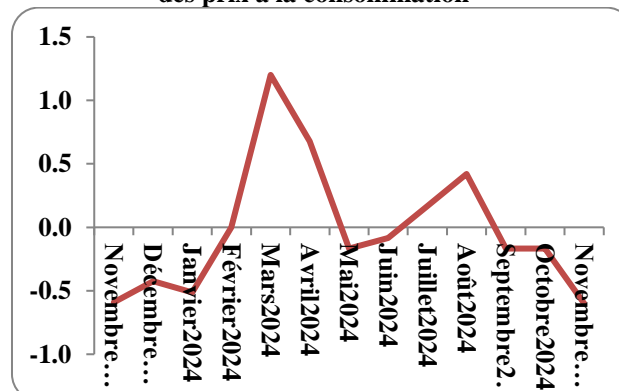
entre une diminution de (-3,3%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 5,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+0,3%) par rapport à Novembre 2023

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Novembre 2024 a diminué de (-0,6%) après avoir été de (-0,2%) en Octobre 2024

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Novembre 2024 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Novembre 2023	Août 2024	Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	129,5	131,9	131,0	130,6	128,9	-1,3	-2,3	-0,5
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	129,2	131,6	130,6	130,2	128,4	-1,4	-2,4	-0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	137,3	140,4	140,4	140,4	140,4	0,0	0,0	2,3
Produits non alimentaires	63,885	110,9	111,8	112,0	111,9	111,8	-0,1	0,0	0,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	111,2	112,1	112,3	112,6	112,9	0,3	0,7	1,5
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	107,9	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0	0,0	2,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	109,4	109,5	109,3	109,1	-0,2	-0,3	0,0
06 - Santé	8,218	110,5	109,4	109,4	109,3	109,3	0,0	-0,1	-1,1
07 - Transport	9,751	120,8	119,4	118,7	117,6	116,8	-0,7	-2,2	-3,3
08 - Communication	3,199	104,2	104,0	104,0	103,4	103,8	0,4	-0,2	-0,4
09 - Loisirs et culture	2,350	103,8	104,4	104,7	104,7	104,4	-0,3	0,0	0,6
10 - Enseignement	5,047	107,6	107,6	110,9	110,9	110,9	0,0	3,1	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	116,7	122,8	123,1	123,1	123,1	0,0	0,2	5,5
12 - Biens et services divers	6,835	112,4	114,4	115,1	115,6	115,8	0,2	1,2	3,0
Indice général	100,0	117,7	119,2	119,0	118,8	118,1	-0,6	-0,9	0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de (-0,6%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,3%) en Novembre 2024 par rapport à Octobre 2024, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-9,6%), des «Poisson et fruits de mer» de (-1,7%), des «légumes» de (-1,4%), des «Huiles et graisses» de (-0,7%), du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0.1%).

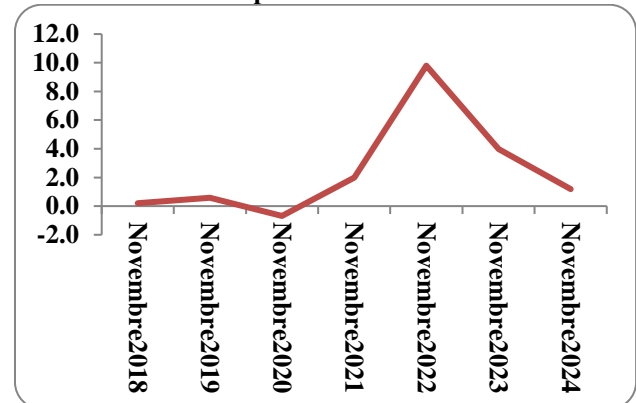
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la variation des prix des divisions suivantes : «Restaurants et hôtels» de (-4,1%), du «Transport» de (-0,6%), «Loisirs et culture» de (-0,4%), D'autre part, l'augmentation de la variation mensuelle de l'indice des divisions «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,9, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,8%, de «L'enseignement» de 0,3%, ainsi que la stagnation des indices des divisions: «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et «Biens et services divers» n'ont pas impacté l'évolution générale

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 1,1% en Novembre 2024 par rapport à Novembre 2023, sous l'effet de la progression des prix des «Viandes» de 15,3%, du «Café, thé et cacao» de 9,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,5%, des «Fruits» de 3,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,3% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,1%. En revanche, la diminution des prix des «légumes» de (-14,3%), du «Pain et céréales» de (-3,4 %), des «Huiles et graisses» de (-1,7%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-7,3%) pour la division «Transport» et

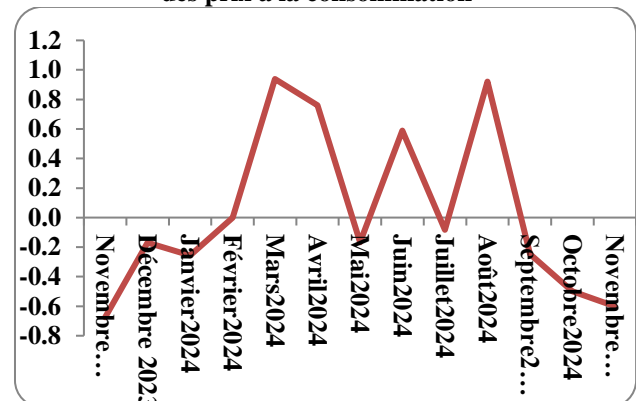
une augmentation de 4,4% pour la division «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2024, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+1,2%) par rapport à Novembre 2023

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en 2024 a diminué de (-0,6%) après avoir été de (-0,5%) en Octobre 2024

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Novembre2024 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2023	2024	2024	2024	2024			
Produits alimentaires	40,725	129,7	135,2	134,3	132,9	131,1	-1,3	-3,0	1,1
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	129,3	134,9	134,0	132,5	130,7	-1,4	-3,1	1,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	137,9	141,0	141,0	141,0	141,0	0,0	0,0	2,2
Produits non alimentaires	59,275	109,4	110,6	110,8	110,8	110,7	-0,1	0,1	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	110,7	109,7	110,7	111,5	112,4	0,8	2,5	1,5
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	105,5	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	2,9
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	105,7	109,3	109,8	109,4	110,4	0,9	1,0	4,4
06 - Santé	6,594	100,5	103,1	103,1	103,0	103,1	0,1	0,0	2,6
07 - Transport	7,416	122,1	117,3	115,2	113,9	113,2	-0,6	-3,5	-7,3
08 - Communication	2,560	98,8	98,2	98,2	98,2	98,1	-0,1	-0,1	-0,7
09 - Loisirs et culture	2,432	107,1	106,6	106,6	106,6	106,2	-0,4	-0,4	-0,8
10 - Enseignement	5,358	113,1	113,1	115,9	116,8	117,2	0,3	3,6	3,6
11 - Restaurants et hôtels	2,468	108,8	117,4	117,0	116,4	111,6	-4,1	-4,9	2,6
12 - Biens et services divers	6,808	116,0	118,5	119,1	119,2	119,2	0,0	0,6	2,8
Indice général	100,0	117,7	120,7	120,4	119,8	119,1	-0,6	-1,3	1,2

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation.