



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### DECEMBRE 2024



En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,7% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2024, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2024 concernent principalement les «Légumes» avec 3,9%, les «Fruits» avec 2,3% et les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,0% pour les «Viandes», de 0,8% pour les «Huiles et graisses», de 0,6% pour le «Lait, fromage et œufs» et de 0,3% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,3%.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une stagnation

au cours du mois de décembre 2024 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2024, une augmentation de 0,9% par rapport à l'année 2023. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,2%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 1,3% pour la «Santé» à une hausse de 3,4% pour les «Restaurants et hôtels».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 2,4% au cours de l'année 2024 par rapport à l'année 2023.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Laâyoune avec 3,0%, à Guelmim avec 2,2%, à Dakhla et Safi avec 1,7%, à Agadir avec 1,6%, à Fès, Rabat et Tétouan avec 1,5%, à Marrakech avec 1,3%, à Errachidia avec 1,1%, à Casablanca et Al Hoceima avec 0,8%, à Kénitra avec 0,7% et à Tanger et Settat avec 0,6%.

**Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Décembre 2024 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	1	3	12
		2023	2024	2024	2024	2024	Mois	Mois	Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>129,0</b>	<b>131,4</b>	<b>130,7</b>	<b>130,2</b>	<b>129,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	128,7	131,0	130,3	129,8	129,5	-0,2	-1,1	0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	136,8	140,2	140,2	140,2	140,1	-0,1	-0,1	2,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>111,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	115,0	116,5	116,7	116,6	116,5	-0,1	0,0	1,3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	105,1	108,7	108,7	108,8	108,9	0,1	0,2	3,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,1	112,2	112,3	112,3	112,4	0,1	0,2	0,3
06 - Santé	7,741	102,7	101,2	101,2	101,3	101,2	-0,1	0,0	-1,5
07 - Transport	10,04	121,3	119,0	118,1	117,6	117,4	-0,2	-1,3	-3,2
08 - Communication	2,958	104,1	104,0	104,0	104,1	104,2	0,1	0,2	0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	105,1	105,4	105,4	105,5	105,4	-0,1	0,0	0,3
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,7	121,8	121,8	121,8	0,0	0,1	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	115,1	119,1	119,3	119,2	119,5	0,3	0,3	3,8
12 - Biens et services divers	7,115	113,4	115,5	115,7	115,8	115,9	0,1	0,3	2,2
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>118,2</b>	<b>119,7</b>	<b>119,4</b>	<b>119,2</b>	<b>119,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

**En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a diminué de (-0,5%).**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,3%) en Décembre 2024 par rapport à Novembre 2024, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de (-1,8%), des «Poisson et fruits de mer» et des «Huiles et graisses» de (-1,5%), du «Café, thé et cacao» de (-0,9%) et des «produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,8%).

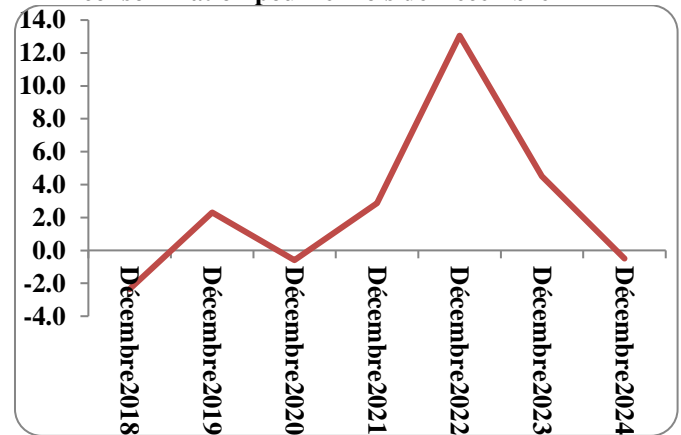
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix de la divisions du «Transport» de (-1,0%), la stagnation des indices des divisions : «Articles d'habillement et chaussures», «Santé», «Communication», «Loisirs et culture», «Enseignement» et «Restaurants et hôtels», ainsi que l'augmentation de l'indice des divisions «Logements, eau, électricité et autres combustibles», «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et Biens et services divers» n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Décembre 2024 par rapport à Décembre 2023, sous l'effet de la diminution des prix des «légumes» de (-19,5%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-1,0%), des «Pain et céréales» de (-0,3%). Par ailleurs l'augmentation des prix des: «Poisson et fruits de mer» de 12,2%, des «Viandes» de 8,7%, des «fruits» de 4,5%, du «Café, thé et cacao» de 3,6%, des «Huiles et graisses» de 2,0%, «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,9% et du «Lait, fromage œufs» de 0,5% n'a pas affecté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également diminué de (-0,8%). Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-8,1%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,2% pour la

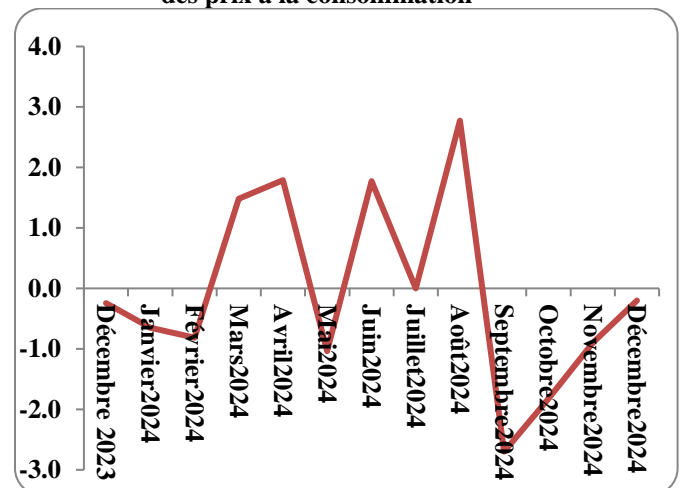
division des «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

### 1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre



**Lecture :** En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation a diminué de (-0,5%) par rapport à Décembre 2023

### 2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Décembre 2024 a diminué de (-0,2%) après avoir été de (-0,9%) en Novembre 2024

**Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Décembre 2024 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Décembre 2023	Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>135,3</b>	<b>141,2</b>	<b>137,5</b>	<b>135,4</b>	<b>135,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>-0,2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	135,2	141,1	137,3	135,2	134,8	-0,3	-4,5	-0,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	140,1	143,9	143,9	143,9	143,9	0,0	0,0	2,7
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>110,6</b>	<b>110,8</b>	<b>110,0</b>	<b>109,9</b>	<b>109,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,1	105,6	105,2	105,2	105,3	0,1	-0,3	4,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,3	113,2	113,2	113,3	113,4	0,1	0,2	0,1
06 - Santé	6,413	100,7	98,8	98,7	98,7	98,7	0,0	-0,1	-2,0
07 - Transport	7,704	130,8	123,9	122,1	121,4	120,2	-1,0	-3,0	-8,1
08 - Communication	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,8	96,2	96,2	96,1	96,1	0,0	-0,1	-0,7
10 - Enseignement	3,842	113,1	113,4	114,1	114,1	114,1	0,0	0,6	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	115,4	120,2	111,3	111,0	111,0	0,0	-7,7	-3,8
12 - Biens et services divers	5,261	111,7	113,0	112,6	112,5	112,6	0,1	-0,4	0,8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>123,1</b>	<b>126,2</b>	<b>123,9</b>	<b>122,8</b>	<b>122,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,5</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a diminué de (-0,1%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,7%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Décembre 2024 par rapport à Novembre 2024, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-4,4%), des «légumes» de (-3,7%) des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» et des «produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,5%), et du «Café, thé et cacao» de (-0,3%).

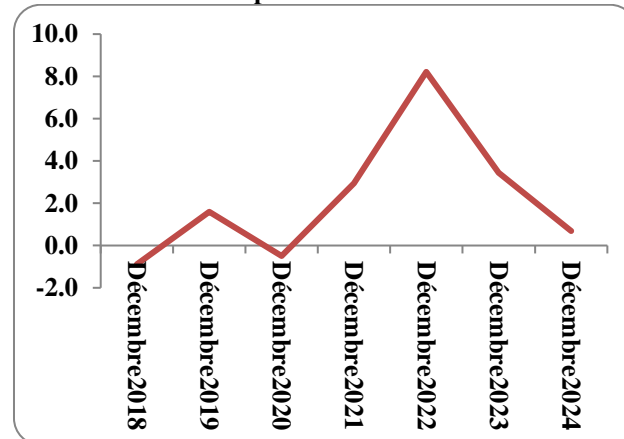
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : «Articles d'habillements et chaussures», «Logements, eau, électricité et autres combustibles», «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», «Santé», «Enseignement», «Restaurants et hôtels» et «Biens et services divers». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: «Communication» de 0,4%, du «Transport» de 0,3% ainsi que la diminution de l'indice des «Loisirs et Culture» de (-0,3%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est accru de 0,3% en Décembre 2024 par rapport à Décembre 2023, sous l'effet de la hausse des prix des «Viandes» de 13,0%, du «Poisson et fruits de mer» de 11,2%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 6,2%, du «café, thé et cacao» de 2,9%, du «Tabac» de 2,2%, du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,1%, des «Fruits» de 1,3% et du «Pain et céréales» de 0,3%. D'autre part, la diminution de l'indice des «Légumes» de (-15,2%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-2,4%), des «Huiles et graisses» de (-2,2%), du «Lait, fromage et œufs» de (-0,2%) n'a pas impacté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,0%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-2,3%) pour la division du

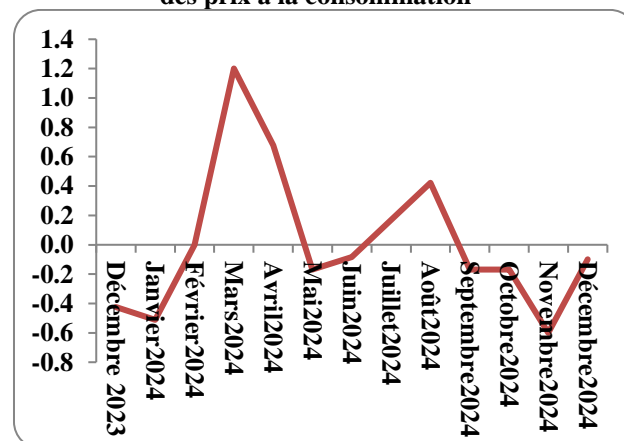
«Transport» et une augmentation de 4,9% pour la division des «Restaurants et hôtels».

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre



**Lecture :** En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,7% par rapport à Décembre 2023

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** La variation des prix en Décembre 2024 a diminué de (-0,1%) après avoir été de (-0,6%) en Novembre 2024

**Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Décembre 2024 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Décembre 2023	Septembre 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>128,2</b>	<b>131,0</b>	<b>130,6</b>	<b>128,9</b>	<b>128,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,3</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	127,8	130,6	130,2	128,4	128,1	-0,2	-1,9	0,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	137,3	140,4	140,4	140,4	140,4	0,0	0,0	2,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>110,8</b>	<b>112,0</b>	<b>111,9</b>	<b>111,8</b>	<b>111,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	111,1	112,3	112,6	112,9	112,9	0,0	0,5	1,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	107,9	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0	0,0	2,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	108,9	109,5	109,3	109,1	109,1	0,0	-0,4	0,2
06 - Santé	8,218	110,5	109,4	109,3	109,3	109,3	0,0	-0,1	-1,1
07 - Transport	9,751	119,9	118,7	117,6	116,8	117,1	0,3	-1,3	-2,3
08 - Communication	3,199	104,0	104,0	103,4	103,8	104,2	0,4	0,2	0,2
09 - Loisirs et culture	2,350	104,0	104,7	104,7	104,4	104,1	-0,3	-0,6	0,1
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	117,4	123,1	123,1	123,1	123,1	0,0	0,0	4,9
12 - Biens et services divers	6,835	112,4	115,1	115,6	115,8	115,8	0,0	0,6	3,0
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>117,2</b>	<b>119,0</b>	<b>118,8</b>	<b>118,1</b>	<b>118,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,7</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,4%) en Décembre 2024 par rapport à Novembre 2024, en raison de la baisse des prix des «légumes» de (-3,9%), des «Poisson et fruits de mer» de (-2,3%), des «Viandes» de (-0,4%), des «produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,3%) et du «café, thé et cacao» de (-0,2%).

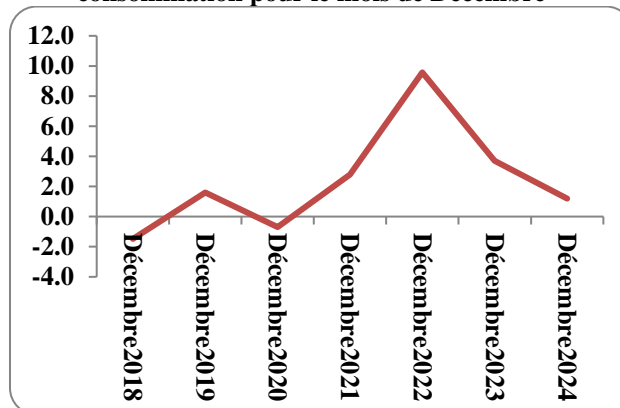
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et «Communication». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: «Restaurants et hôtels» de 1,9%, du «Transport» de 0,3% et des «Loisirs et Culture» de 0,2%, ainsi que la diminution des indices «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,4%), «Enseignement» de (-0,3%), «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,2%), la «Santé» et «Biens et services divers» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 1,1% en Décembre 2024 par rapport à Décembre 2023, sous l'effet de la progression des prix des «Viandes» de 14,0%, du «Café, thé et cacao» de 8,0%, des «Fruits» de 6,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,1%, du «Tabac» de 2,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% et des «Huiles et graisses» de 0,1%. En revanche, la diminution des prix des «légumes» de (-17,2%) et du «Pain et céréales» de (-3,0 %), n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-6,4%) pour la division «Transport» et

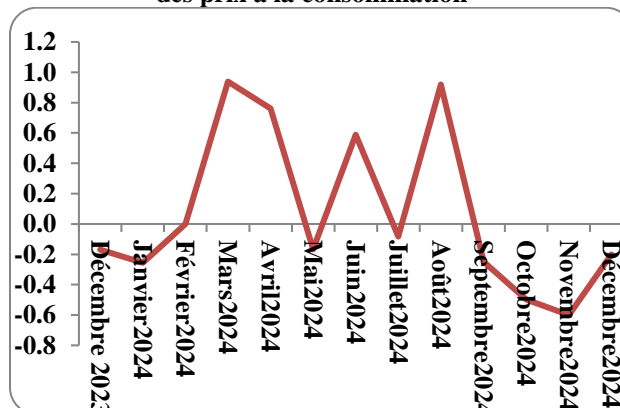
une augmentation de 4,5% pour la division «Restaurants et hôtels».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre**



**Lecture :** En Décembre 2024, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2% par rapport à Décembre 2023

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Décembre 2024 a diminué de (-0,2%) après avoir été de (-0,6%) en Novembre 2024

**Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Décembre 2024 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	1	3	12
		2023	2024	2024	2024	2024	Mois	Mois	Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>129,3</b>	<b>134,3</b>	<b>132,9</b>	<b>131,1</b>	<b>130,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	128,9	134,0	132,5	130,7	130,2	-0,4	-2,8	1,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	137,9	141,0	141,0	141,0	141,0	0,0	0,0	2,2
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>109,3</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,3</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	110,7	110,7	111,5	112,4	111,9	-0,4	1,1	1,1
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	105,5	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	2,9
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	106,4	109,8	109,4	110,4	110,2	-0,2	0,4	3,6
06 - Santé	6,594	100,6	103,1	103,0	103,1	103,0	-0,1	-0,1	2,4
07 - Transport	7,416	121,2	115,2	113,9	113,2	113,5	0,3	-1,5	-6,4
08 - Communication	2,560	98,4	98,2	98,2	98,1	98,1	0,0	-0,1	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,432	106,5	106,6	106,6	106,2	106,4	0,2	-0,2	-0,1
10 - Enseignement	5,358	113,1	115,9	116,8	117,2	116,8	-0,3	0,8	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	108,8	117,0	116,4	111,6	113,7	1,9	-2,8	4,5
12 - Biens et services divers	6,808	116,0	119,1	119,2	119,2	119,1	-0,1	0,0	2,7
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>117,5</b>	<b>120,4</b>	<b>119,8</b>	<b>119,1</b>	<b>118,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,2</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.